



2015



НЕДЕЛЯ  
РОССИЙСКОГО  
РИТЕЙЛА

# ОТЧЕТ

[RUSRETAILWEEK.RU](http://RUSRETAILWEEK.RU)

## ТОРГОВЛЯ — КЛЮЧЕВОЙ СЕГМЕНТ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Главное отраслевое мероприятие 2015 года, прошло со 2 по 6 июня в Центре международной торговли в Москве.

В работе форума, который был организован Министерством промышленности и торговли РФ и Ассоциацией Компаний Розничной Торговли, приняли участие представители органов власти федерального и местного уровня, руководители крупнейших российских торговых сетей, компаний-поставщиков и предприятий-производителей оборудования.

Участники мероприятия обменялись опытом, продемонстрировали свои достижения, определили пути и форматы дальнейшего сотрудничества. Рабочий процесс на конференциях, сессиях и дискуссионных площадках форума показал новый, высококонструктивный уровень взаимопонимания между представителями торгового бизнеса и исполнительной власти.

**«Крупнейший сектор российской экономики — это торговля, оборот которой дает треть ВВП страны. В связи с этим мы считаем необходимым и дальше развивать предпринимательскую активность в этой области»**

Аркадий Дворкович

**«Необходимо активно развиваться и внедрять передовые формы и механизмы торговли, нарабатывать и совершенствовать связи с производителями и поставщиками. Помогать этому призваны мероприятия, подобные Неделе Российского Ритейла»**

Денис Мантуров

**«Уверен, что запланированная в рамках Недели Российского Ритейла деловая программа позволит продемонстрировать профессиональные достижения, поделиться передовым опытом, обсудить наиболее важные и злободневные проблемы отрасли, внести коррективы в стратегию развития торговли на ближайшие годы»**

Александр Шохин

**«Неделя Российского Ритейла призвана стать новой глобальной дискуссионной площадкой для диалога государства и предпринимателей. Уверен, что она откроет перед нами новые возможности и перспективы»**

Илья Якубсон





## ОРГАНИЗАТОР НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА:

МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## СООРГАНИЗАТОРЫ:



АССОЦИАЦИЯ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ



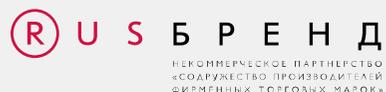
СОЮЗ НЕЗАВИСИМЫХ СЕТЕЙ РОССИИ



ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ RETAILER



ФРАНКО-РОССИЙСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА



НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО «СОДРУЖЕСТВО ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ФИРМЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК «РУСБРЕНД»



## СООРГАНИЗАТОРЫ ЦЕНТРА ЗАКУПОК СЕТЕЙ™ И ВЫСТАВКИ RETAIL'S WORLD:

КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ «ИМПЕРИЯ»

## ГЛАВНЫЙ ТОРГОВЫЙ ФОРУМ СТРАНЫ

Неделя Российского Ритейла задумана как новый глобальный деловой форум. Его основная задача — достичь такого уровня взаимодействия власти и бизнеса, при котором сетевая торговля и товаропроизводители могли бы развиваться наиболее эффективно.

Планируется, что форум станет ежегодным ключевым мероприятием отрасли, на котором будут формироваться актуальные направления развития цивилизованной розничной торговли, решаться проблемы отрасли.

### В РАБОТЕ ФОРУМА ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ:

- Ведущие российские ритейлеры, руководители федеральных и региональных торговых сетей;
- Компании - производители и поставщики продовольственной и непродовольственной продукции и оборудования;
- Отраслевые ассоциации поставщиков и производителей продукции;
- Представители государственных органов федеральной и региональной власти и органов местного самоуправления;
- Девелоперские, строительные и инвестиционные организации.

### ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА ВКЛЮЧИЛА В СЕБЯ МЕРОПРИЯТИЯ РАЗЛИЧНОГО ФОРМАТА:

- Конференции и панельные дискуссии;
- Круглые столы, деловые сессии и практикумы;
- Торгово-закупочная сессия с участием поставщиков и служб закупок торговых сетей;
- Экспозицию, представляющую достижения ведущих торговых компаний, передовые технологии и разработки в области ритейла, инвестиционные проекты и градостроительные планы;
- Инновационные туры по логистическим и торговым комплексам;
- Соревнования спортивных команд ведущих ритейлеров и многое другое.



## НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА В ЦИФРАХ

# 3121

### УЧАСТНИК

общее число посетивших мероприятие в течении пяти дней, со 2 по 6 июня

# 42

### ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЯ

конференции, круглых стола, сессии

# 300+

### ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

представителей международных и ведущих компаний

# 250

### СПИКЕРОВ

представителей торговых сетей, органов власти и крупных производителей

# 24

### НОМИНАЦИИ

профессионального отраслевого конкурса RUSSIAN RETAIL AWARDS

# 152

### ЖУРНАЛИСТА

из 73 СМИ освещали работу форума

## СЕГМЕНТЫ РИТЕЙЛА, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ НА ФОРУМЕ



ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ  
РИТЕЙЛ



ТОВАРЫ  
ДЛЯ ДОМА



ОДЕЖДА  
И ОБУВЬ



ЭЛЕКТРОНИКА  
И МОБИЛЬНАЯ СВЯЗЬ



КОСМЕТИКА  
И ЛЕКАРСТВА



ЮВЕЛИРНЫЙ  
РИТЕЙЛ



ИТ УСЛУГИ  
И ПРОГРАММНОЕ  
ОБЕСПЕЧЕНИЕ



СКЛАДСКОЕ  
ОБОРУДОВАНИЕ

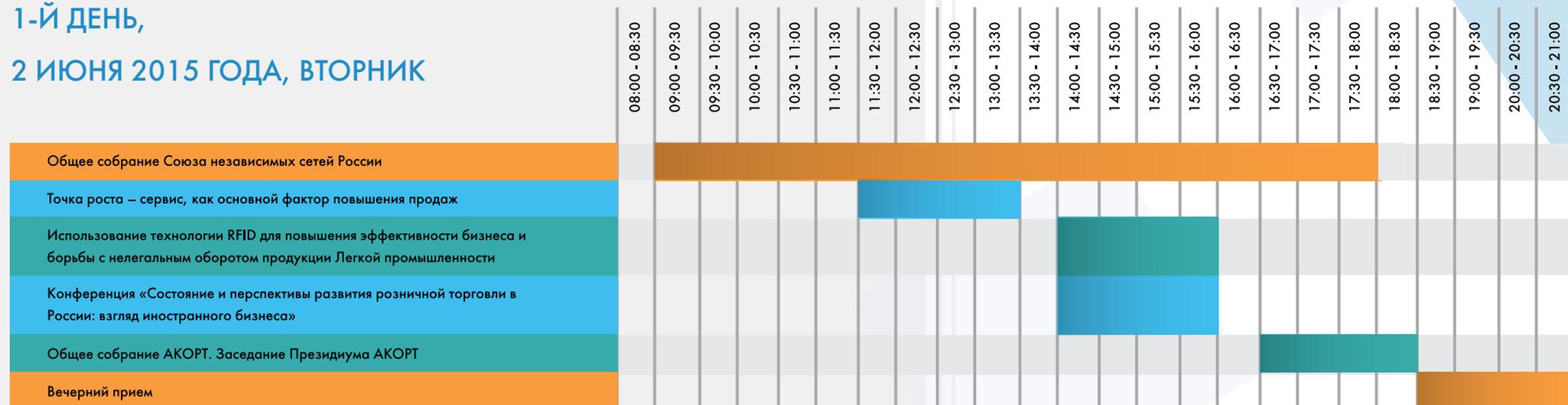


# ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

Цветом обозначены залы Центра международной торговли:

Зал «Амфитеатр»
  Конгресс-зал
  Зал «Колизей»
  Зал «Ритейл»
  Зал «Урал»
  Зал «Байкал»

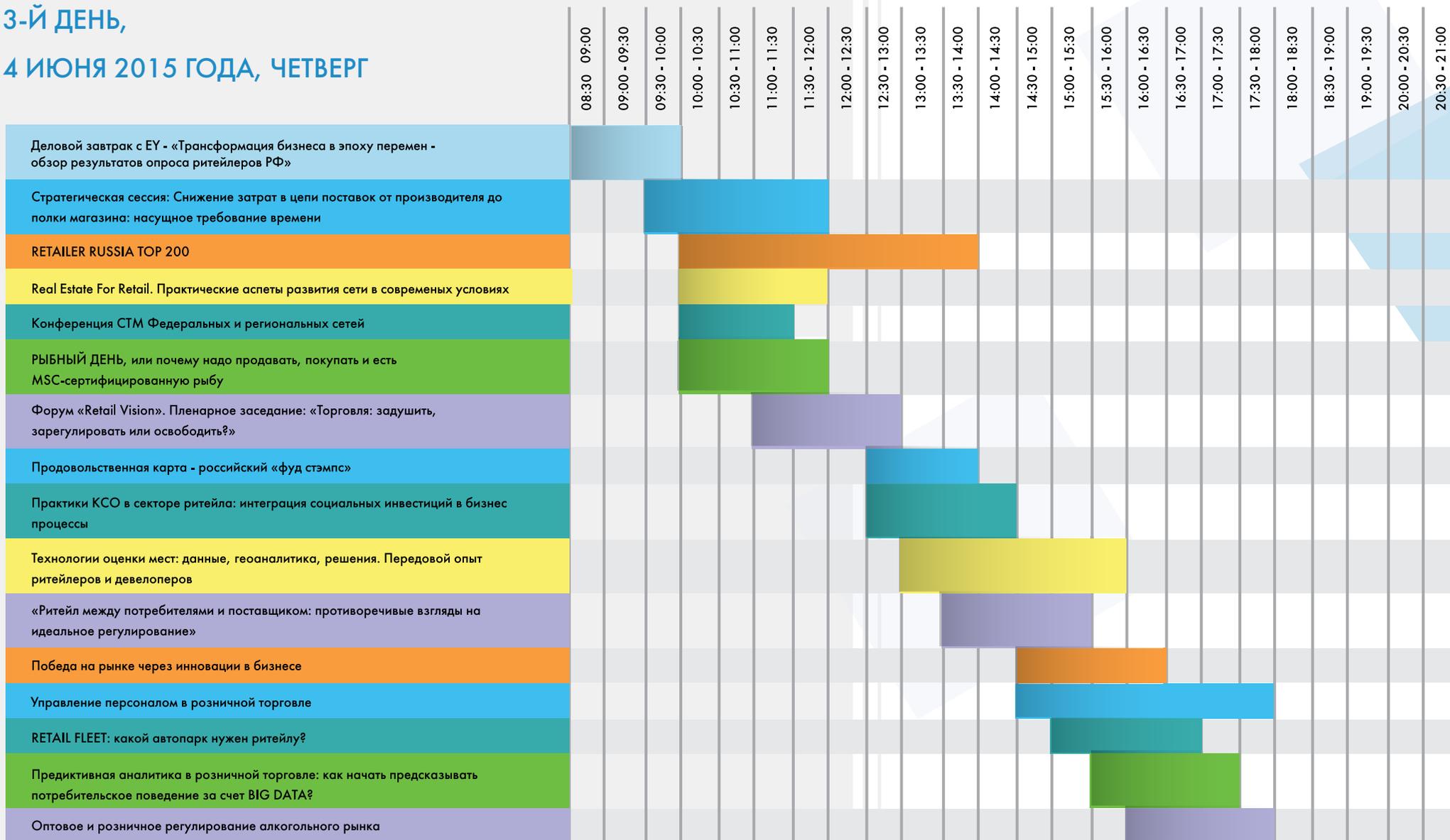
## 1-Й ДЕНЬ, 2 ИЮНЯ 2015 ГОДА, ВТОРНИК



## 2-й ДЕНЬ, 3 ИЮНЯ 2015 ГОДА, СРЕДА

	08:00 - 08:30	09:00 - 09:30	09:30 - 10:00	10:00 - 10:30	10:30 - 11:00	11:00 - 11:30	11:30 - 12:00	12:00 - 12:30	12:30 - 13:00	13:00 - 13:30	13:30 - 14:00	14:00 - 14:30	14:30 - 15:00	15:00 - 15:30	15:30 - 16:00	16:00 - 16:30	16:30 - 17:00	17:00 - 17:30	17:30 - 18:00	18:00 - 18:30	18:30 - 19:00	19:00 - 19:30	20:00 - 20:30	20:30 - 21:00	
Деловой завтрак с заместителем Председателя Правительства Российской Федерации А.В.Дворковичем		[Blue]																							
Форум «Retail Vision». Пленарное заседание «Что лучше для производителя - развитая торговля с конкуренцией форматов или советская обязателька с уровнировкой?»				[Orange]																					
«Роль маркетинговых коммуникаций в условиях сложной экономической ситуации». АКАР				[Teal]																					
Практикум для поставщиков Компетентный поставщик. Подготовка ц центру закупок сетей						[Blue]																			
Российский рынок электроники и бытовой техники. Стратегии развития в актуальной ситуации						[Yellow]																			
Практикум для закупщиков. Легкие переговоры о сложных закупках. Как договориться?						[Green]																			
«Новые тренды в кредитовании бизнеса». ИД Коммерсант									[Blue]																
Партнерство с Пятерочкой									[Teal]																
Аналитическая секция «Самые быстрорастущие и самые эффективные: анализ TOP - 100 крупнейших торговых сетей России»										[Orange]															
Расширенное совещание с региональными руководителями в сфере потребительского рынка. Развитие торговли - одна из главных задач регионов											[Purple]														
От качества данных к росту продаж: управление показателями на современном этапе развития ритейла										[Green]															
Панельная дискуссия: Факторинг в ритейле																[Blue]									
Дискуссионный клуб профессионалов в закупке																	[Teal]								

# 3-Й ДЕНЬ, 4 ИЮНЯ 2015 ГОДА, ЧЕТВЕРГ



## 4-Й ДЕНЬ, 5 ИЮНЯ 2015 ГОДА, ПЯТНИЦА

	08:00 - 08:30	09:00 - 09:30	09:30 - 10:00	10:00 - 10:30	10:30 - 11:00	11:00 - 11:30	11:30 - 12:00	12:00 - 12:30	12:30 - 13:00	13:00 - 13:30	13:30 - 14:00	14:00 - 14:30	14:30 - 15:00	15:00 - 15:30	15:30 - 16:00	16:00 - 16:30	16:30 - 17:00	17:00 - 17:30	17:30 - 18:00	18:00 - 18:30	18:30 - 19:00	19:00 - 19:30	20:00 - 20:30	20:30 - 21:00	
Центр переговоров арендаторов и арендодателей				[Orange bar]																					
Эффективная работа с сетевым ритейлом				[Teal bar]																					
Проблемы взаимодействия поставщиков и ритейлеров							[Teal bar]																		
Стандартизация в ритейле: от качества продукции к качеству процессов												[Blue bar]													
Организация комплексной безопасности торговых центров и ритейла. Обеспечение спасения на предприятиях торговли												[Teal bar]													
Премия RUSSIAN RETAIL AWARDS																	[Orange bar]								

## 5-Й ДЕНЬ, 6 ИЮНЯ 2015 ГОДА, СУББОТА

С 9.00 до 20.00 – Ритейлиада. ACORT Retailer Cup 2015.



## ПАРТНЕРЫ НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР:

*Coca-Cola*

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ:

**SAMSUNG**

**Mondelez**  
International

**ADAMAS**  
СТОЛИЧНЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД

СПОНСОРЫ:

**LeaderTeam**  
Заботы Ваши – стали Наши!

**WINCOR**  
**NIXDORF**

**EY**

**OLIVER WYMAN**

**LADOGA**  
wine & spirits  
production & distribution



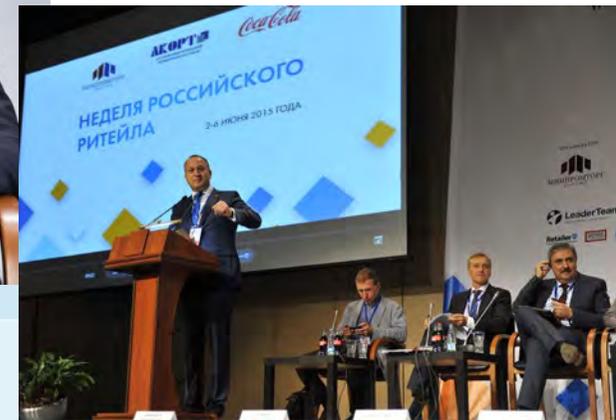
## ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Главным событием второго и третьего дней Недели Российского Ритейла стало пленарное заседание «Торговля: задушить, зарегулировать или освободить?», проходившее в рамках Форума «RETAIL VISION». В числе спикеров в нем приняли участие заместитель председателя Правительства Российской Федерации Аркадий Дворкович, министр промышленности и торговли Российской Федерации Денис Мантуров, заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Андрей Кашеваров, сопредседатель Президиума АКОРТ, Президент ГК «ДИКСИ» Илья Якубсон, Президент компании М.Видео Александр Тынкован, Генеральный исполнительный директор METRO Кэш Энд Керри Интернэшнл Питер Бооне, Президент Коалиции киоскеров Владлен Максимов, Генеральный директор Nielsen Russia Илона Лепп и антимонопольный экономист, член Экспертного совета при Правительстве РФ Вадим Новиков. Модератором заседания выступил статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации Виктор Евтухов.

Участники дискуссии обсудили пути развития торговой отрасли, совершенствования в ней конкурентной среды, развития многоформатной торговли и другие вопросы.

В ходе своего выступления на пленарном заседании вице-премьер Правительства Аркадий Дворкович отметил торговлю, как крупнейший сегмент экономики страны, оборот которого составляет порядка одной трети ВВП. Основным приоритетом он назвал саморегулирование отрасли, но при этом необходимо выстраивать диалог с регуляторами рынка. Высказал он отрицательную позицию относительно практики ограничения свободы торгового бизнеса в регионах, в том числе через чрезмерное навязывание местной продукции. Прозвучала в выступлении А.Дворковича тема введения торгового сбора: «Городам федерального значения было дано право вводить торговый сбор. Пока он не введен, но тем не менее обсуждение этого вопроса продолжается». Вице-премьер считает, что речь, в данном случае, не идет о какой-то дополнительной нагрузке для тех, кто уже платит налоги. А тем, кто их сейчас не платит – придется платить.





# МЕРОПРИЯТИЯ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА. СПИКЕРЫ. УЧАСТНИКИ.





## В РАМКАХ ФОРУМА ПРОШЛИ ПРЕЗЕНТАЦИИ ИССЛЕДОВАНИЙ РЫНКА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ: TOP 100 И TOP 200

Информационное агентство INFOLine выступило организатором главной Аналитической секции деловой программы форума: «Самые быстрорастущие и самые эффективные. Анализ TOP-100 крупнейших торговых сетей». Аналитическая сессия INFOLine собрала более 250 ведущих представителей розничной торговли и руководителей отраслевых союзов России.

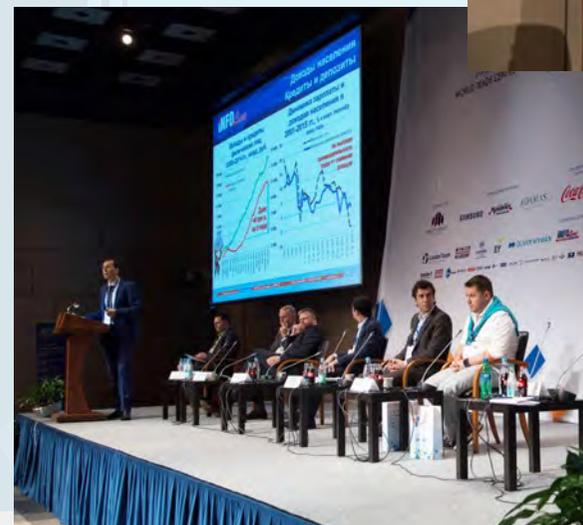
На площадке Аналитической секции INFOLine представители топ-менеджмента ведущих российских ритейлеров поделились успешными кейсами развития собственных компаний и обсудили стратегии ведения бизнеса в условиях кризиса.

В рамках своего выступления генеральный директор INFOLine Иван Федяков рассказал о результатах исследования INFOLine регионального развития и конкуренции сетей на рынках всех регионов России, которое в 2015 году охватило более 1000 торговых сетей. Представил присутствующим итоги рейтингов «INFOLine FMCG Retail Russia TOP» и «INFOLine Non-Food Retail Russia TOP».

Издательский дом RETAILER представил масштабное исследование российского рынка розничной торговли за 2014 год RETAILER RUSSIA TOP-200.

Исследование представляет собой анализ основных показателей деятельности розничных компаний, в частности, динамики выручки, динамики и прироста торговых площадей, чистых открытий магазинов, показателей интенсивности (выручка на квадратный метр) и эффективности (доля ФОТ в выручке и затрат на аренду), а также новых показателей – полочной инфляции и доли рынка. Идея этого исследовательского продукта от Издательского Дома Retailer состоит в том, чтобы менеджеры компаний потребительского сектора могли принимать взвешенные управленческие решения на основе реальных данных.

Ключевое обновление исследования RETAILER RUSSIA TOP-200 2015 – анализ динамики доли рынка для каждой розничной компании. В частности, в сегменте «Продовольственные гипермаркеты» 9 из 14 розничных компаний по итогам 2014 года потеряли долю рынка. Авторы исследования утверждают, что в условиях сокращающегося потребления этот показатель может являться для многих компаний ключевым при принятии стратегических решений.



## ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™

3 и 4 июня 2015 году вошли в историю ряда компаний–производителей и дистрибьюторов продовольственных и непродовольственных потребительских товаров – как дни начала длительного взаимовыгодного сотрудничества с крупнейшими российскими сетями. В течение двух дней, в рамках Недели Российского Ритейла, переговоры о закупках и о производстве товаров под СТМ вели категорийные менеджеры ведущих федеральных и региональных сетей. Более 400 участников представляли Россию, Беларусь, Казахстан, Сербию, Италию, Испанию, Узбекистан, Турцию, Иран, Азербайджан и другие страны.

Обе стороны переговоров – и закупщики, и поставщики – отметили колоссальный коммерческий потенциал переговоров: от 30% до 60% из них получают продолжение.

Переговоры сопровождалась обширной деловой программой, посвященной различным аспектам поставок в сети – оценке и выбору поставщиков, повышению маржинальности, участию производителей в развитии СТМ сетей.

В частности, были проведены:

– ПРАКТИКУМ «КОМПЕТЕНТНЫЙ ПОСТАВЩИК», который позволил подготовить поставщиков к переговорам с розничными сетями.

– XI КОНФЕРЕНЦИЯ «СТМ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ СЕТЕЙ РОССИИ» стала эффективной площадкой для встречи производителей и розничных сетей по поставкам товаров под Собственными Торговыми Марками. Руководители департаментов СТМ крупнейших российских ритейлеров поделились с поставщиками планами развития частных марок в разных товарных категориях и рассказали о требованиях, предъявляемых к производителям.

– Практикум для закупщиков «СЛОЖНЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ О ЗАКУПКАХ».



## ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА RUSSIAN RETAIL AWARDS

В завершающий день деловой программы Недели Российского Ритейла прошла церемония объявления и награждения победителей профессионального отраслевого конкурса RUSSIAN RETAIL AWARDS. Лидеры потребительских симпатий рынка розничной торговли России по итогам 2014 года были определены в 24 номинациях. На церемонии вручения премии присутствовали представители ведущих розничных сетей страны, исполнительной власти федерального и регионального уровней, ведущих российских и зарубежных поставщиков.

Призеров конкурса RUSSIAN RETAIL AWARDS определило национальное жюри, состоящее из признанных экспертов в области торговли. Критериями выбора при этом определялись как количественные показатели, так и качественные оригинальность продукции, интересные решения в области маркетинга и сбыта, степень освоения национального и международных рынков, реализация программ развития персонала.

Победители конкурса получают право на использование логотипа RUSSIAN RETAIL AWARDS, который является символом качества, подтверждающим высокий уровень потребительского доверия к торговой сети, поставщику, специалисту.

Все победители награждены памятными статуэтками и сертификатами. Согласно замыслу организаторов премии, данная награда станет символом качества, подтверждающим профессионализм торговой сети для потребителей и партнеров, а также отметит выдающиеся отраслевые достижения руководителей, внесших особый вклад в развитие ритейла и формирование цивилизованного рынка потребительских услуг в России.



## ПОБЕДИТЕЛЯМИ КОНКУРСА RUSSIAN RETAIL AWARDS 2015 В НОМИНАЦИЯХ СТАЛИ:

Лучший управляющий 2014 года в сегменте FMCG	Ян Дюннинг, Торговая сеть «Лента»
Лучший управляющий 2014 года в сегменте NON-Food	Александр Тынкован, Торговая сеть «М.Видео»
Коммерческий директор 2014 года в сегменте FMCG	Наталья Маркичева, Торговая сеть «Азбука Вкуса»
Коммерческий директор 2014 года в сегменте Non-Food	Олег Пчельников, Торговая сеть «Юлмарт»
Генеральный директор интернет-магазина	Татьяна Бакальчук, Wildberries
Генеральный директор в сегменте «Одежда и обувь»	Антон Титов, ГК «Обувь России»
Креативная концепция бизнеса	Виталий Насоленко, Торговая сеть «Добрянка», ГК НТС
Эффективная логистика	Торговая сеть «Магнит»
Быстрорастущая розничная компания сегмента NON-Food	Торговая сеть Fix Price
Быстрорастущая розничная компания сегмента FMCG	Торговая сеть «Верный»
Социальная инициатива	АТП «Панорама Retail»
Прорыв года	Торговая сеть «Детский мир»
Поддержка отечественного производителя	Торговая сеть «Челны-Хлеб»
Ритейл для бизнеса	Торговая сеть «МЕТРО Кэш энд Керри»
Антикризисная стратегия	Торговая сеть «Красное&Белое»
Лучший мерчендайзинг	Торговая сеть Globus
Все для дома	Торговая сеть Leroy Merlin
Атмосфера покупки	Торговая сеть «Республика»
Уютный дом	Торговая сеть «Уютerra»
Omni-channel	Торговая сеть «М.Видео»
Домашняя кулинария	«Артемида-Дон» (г. Волгодонск)
Private label в сегменте Food	ГК «ДИКСИ»
Private label в сегменте NON-Food	Торговая сеть «Посуда Центр»
Экспансия года	Торговая сеть «Спортмастер»



## РИТЕЙЛИАДА 2015



Ярким отраслевым событием 2015 года стала спортивная Ритейлиада с участием сотрудников российской розницы и членов их семей, прошедшая 6 июня и ставшая завершающим мероприятием Недели Российского Ритейла.

Команды восьми торговых сетей: «Лента», «X5 Retail Group», «Адамас», «ДИКСИ», «METRO», «Спортмастер», «О'Кей», «М.Видео» приняли участие в борьбе за победу в «ACORT Retailer Cup 2015» и звание первого чемпиона Ритейлиады.

В перерыве между групповыми турнирами прошел непротокольный футбольный матч сборной ритейла против команды звезд эстрады «СТАРКО». Он завершился ничейным счетом 2:2.

В течении всего спортивного праздника для гостей Ритейлиады были организованы аттракционы и конкурсы. Дети были задействованы в развлекательных и анимационных программах.

Упорные полуфинальные и финальные поединки выявили обладателей высших наград турнира.

Победителем турнира и обладателем кубка «ACORT Retailer Cup 2015» стала команда, представляющая компанию «METRO» - «METRO United».

Ритейлиада стала настоящим праздником дружбы, взаимовыручки, сплоченности.



ACORT RETAILER CUP



# ЭКРАННЫЕ ЗАСТАВКИ, БАННЕРНАЯ И РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ

**НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА**

Форум RETAIL VISION  
Пленарное заседание

**Что лучше для производителя — развитая торговля с конкуренцией форматов или советская обязателька с уравниловкой?**

10:00–12:00  
Конгресс зал

Модератор: Сергей Юшин, руководитель исполнительного комитета Национальной Мясной Ассоциации.



**RUSSIAN RETAIL WEEK**  
2-6 JUNE, 2015  
WORLD TRADE CENTRE

2-6 ИЮНЯ 2015  
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ  
**НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА**

Спонсоры: M, SAMSUNG, PepsiCo, ADAMAS, Coca-Cola, Коммерсантъ, Retailer 9, АКОРТ, LeaderStore, SASSA, EV, АТ-ИНВЕСТИЦИИ, JIFFY, АМТ-О, Retailer 2, Samba, MARKET.

**НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА**

Круглый стол ИД Коммерсантъ: Новые тренды в кредитовании бизнеса

13.00–14.00 | Российские торговые сети: ключевые потребности. Опыт финансирования бизнеса в кризис

13:00–15:00  
Зал Колизей

**Коммерсантъ**

техноло- а. При-

**RUSSIAN RETAIL WEEK**

ORGANIZERS:  
MINPROMTORG RUSSIA | **АКОРТ**  
THE RETAIL COMPANY ASSOCIATION

Спонсоры: SAMSUNG, PepsiCo, ADAMAS, Coca-Cola, Коммерсантъ, Retailer 9, АКОРТ, LeaderStore, SASSA, EV, АТ-ИНВЕСТИЦИИ, JIFFY, АМТ-О, Retailer 2, Samba, MARKET.



# МЕДИАПАРТНЕРЫ НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ  
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:

**Коммерсантъ**



ИНФОРМАЦИОННОЕ  
АГЕНТСТВО РОССИИ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ  
ПАРТНЕР ПО КОММЕРЧЕСКОЙ  
НЕДВИЖИМОСТИ:



коммерческая недвижимость

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ  
ИНТЕРНЕТ-ПАРТНЕР:



Ежедневные коммуникации

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ  
МЕДИЙНЫЙ ПАРТНЕР:



**РБК**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ  
ИНФОРМАЦИОННЫЙ  
ПАРТНЕР:



Отраслевые медиа и коммуникации

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ  
АНАЛИТИЧЕСКИЙ  
ПАРТНЕР:



информационное агентство Information agency

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ  
ПАРТНЕРЫ:



Владельцам и топ-менеджерам

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:



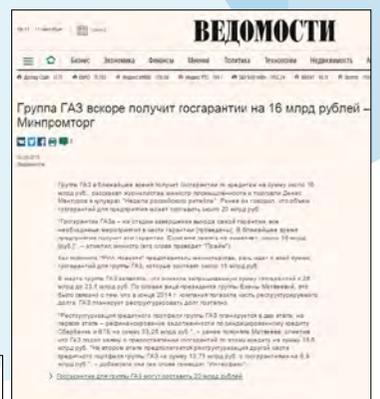
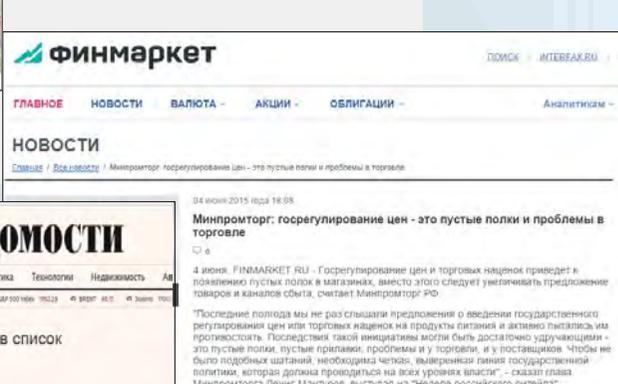
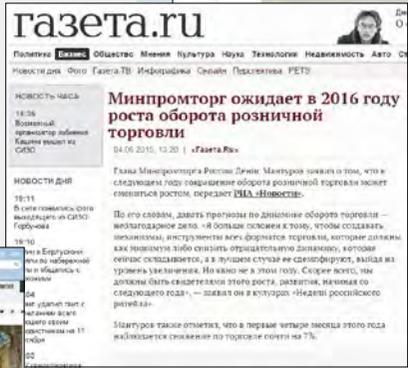
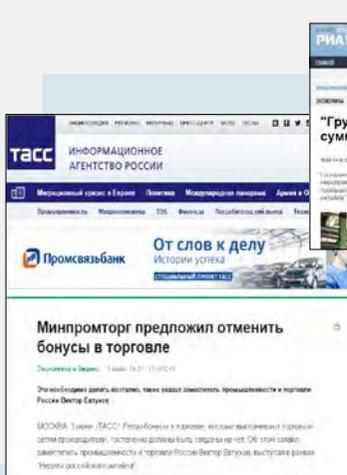
## СПИСОК АККРЕДИТОВАННЫХ СМИ НА НЕДЕЛЮ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

1. BUSINESS FM
2. БЮРО BLOOMBERG NEWS
3. ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ПОРТАЛ RS NEWS
4. ГАЗЕТА «ВЕДОМОСТИ»
5. ИТАР-ТАСС
6. CRE.RU
7. ГАЗЕТА «ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА»
8. ЛЕНТА-ДОМ
9. FISH NEWS
10. ГАЗЕТА «ДЕЛОВОЙ ПЕТЕРБУРГ»
11. МИА «РОССИЯ СЕГОДНЯ»
12. FISHNET.RU
13. ГАЗЕТА «КОММЕРСАНТЬ»
14. МОДНЫЙ MAGAZIN
15. GREEN CITY
16. ГАЗЕТА «МИР НОВОСТЕЙ»
17. МОЛЛЫ.РУ
18. INTELLIGENT ENTERPRISE
19. ГАЗЕТА.RU
20. НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНКОВСКИЙ ЖУРНАЛ
21. JOB.RU
22. ЖУРНАЛ «МОЛЛ»
23. ПРАВДА.РУ
24. LE COURRIER DE RUSSIE
25. ЖУРНАЛ «НОВАЯ АПТЕКА»
26. РБК-НЕДВИЖИМОСТЬ
27. MEDIA PRO
28. ЖУРНАЛ «НОВОСТИ ТОРГОВЛИ»
29. САЙТ DEVINO TELECOM
30. MERGERMARKET
31. ЖУРНАЛ «ПРАКТИКА ТОРГОВЛИ»
32. САЙТ GOODSMATRIX
33. NEO HR
34. ЖУРНАЛ «СОВРЕМЕННАЯ ТОРГОВЛЯ»
35. САЙТ TIMESELLER.RU
36. NEW RETAIL
37. ЖУРНАЛ «СТРАТЕГИЯ»
38. САЙТ МИНПРОМТОРГА РОССИИ
39. RETAIL.RU
40. ЖУРНАЛ «ТОЧКА ПРОДАЖ»
41. САЙТ НП «ЭКСПЕРТЫ РЫНКА ТРУДА»
42. REUTERS
43. ЖУРНАЛ FORBES
44. САЙТ РОССИЙСКОГО СОВЕТА ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ
45. SUPPLYCHAINS.RU
46. ЖУРНАЛ PROFASHION
47. САЙТ РУСББРЕНД
48. THE RUSSIA CORPORATE WORLD
49. ЖУРНАЛ RETAIL&LOYALTY
50. САЙТ СОЮЗА НЕЗАВИСИМЫХ СЕТЕЙ РОССИИ
51. WZOR
52. ЖУРНАЛ МОЕ ДЕЛО. МАГАЗИН
53. ТЕЛЕКАНАЛ «МИР»
54. АГЕНТСТВО НОВОСТЕЙ RAMBLER&CO
55. ЖУРНАЛ «RERAILER»
56. ТЕЛЕКАНАЛ «ПРО БИЗНЕС»
57. АГРО ТВ
58. ИА «INFOLINE»
59. ТЕЛЕКАНАЛ РБК
60. АРЕНДАТОР.РУ
61. ИА ИНТЕРФАКС
62. ТЕЛЕКАНАЛ «360»
63. ИА РБК
64. ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК
65. АФИША ЕДА
66. ИД «RETAILER»
67. ФИНАМ РУ
68. БИЗНЕС ONLINE
69. ИД «КОММЕРСАНТЬ»
70. ЦИФРОВОЙ ЖУРНАЛ «БИБЛИОТЕКА ЛОЯЛЬНОСТИ»



# ПУБЛИКАЦИИ

В электронных и печатных СМИ о Неделе Российского Ритейла вышло более 310 материалов. Из них 26 статей и интервью. На телевизионных каналах прошло 5 сюжетов. На радиоканалах – 7 сюжетов.





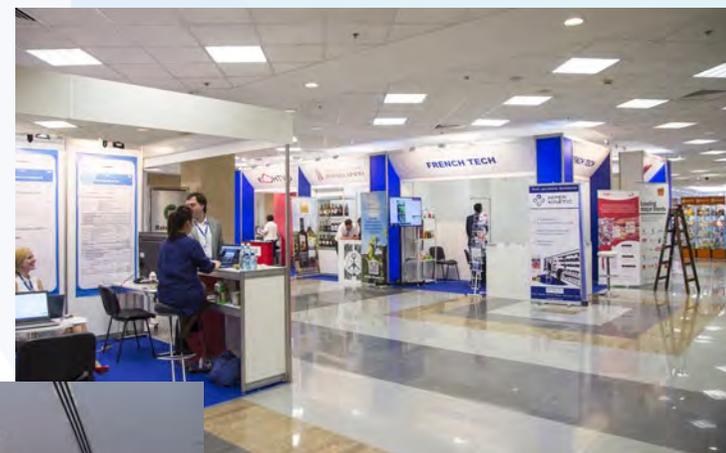
## ОПЕРАТОР И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ЗАСТРОЙЩИК



**GRANAT**<sup>®</sup>  
GROUP OF COMPANIES

Официальный оператор Недели Российского Ритейла – компания «Ритейл Эвент». «Ритейл Эвент» занимается организацией и проведением международных специализированных тематических выставок, конференций и семинаров в Москве, регионах России, странах ближнего и дальнего зарубежья. Одним из ключевых мероприятий компании является Неделя Российского Ритейла, проводимая в формате business to government и business to business.

Всю техническую часть организации и выставочную застройку Недели Российского Ритейла осуществила группа компаний «Гранат». Компания отличается профессиональным подходом к участию в выставках. Застройка выставочных стендов, разработка сувенирной продукции, создание медиа-контента, сопровождение бизнес-конференций и другие услуги - только «Гранат»!



[WWW.RUSRETAILWEEK.RU](http://WWW.RUSRETAILWEEK.RU)  
[WWW.НЕДЕЛЯРИТЕЙЛА.РФ](http://WWW.НЕДЕЛЯРИТЕЙЛА.РФ)

ДИРЕКЦИЯ НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

+7 495 924-02-80

[INFO@RETAILEVENT.RU](mailto:INFO@RETAILEVENT.RU)