

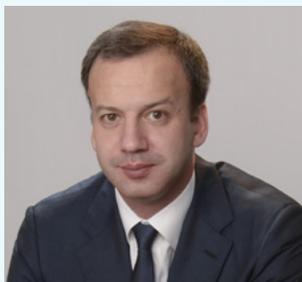
НЕДЕЛЯ
РОССИЙСКОГО
РИТЕЙЛА

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО
РИТЕЙЛА

5-10 ИЮНЯ 2017

WWW.RETAILWEEK.RU





Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации А. Дворкович:

« Приоритетом государственной политики в сфере торговли является создание условий для развития всех форм торговли, соблюдения сбалансированности интересов участников торговых отношений и добросовестного ведения бизнеса. Форум предоставляет возможность в самом широком формате обсудить вопросы развития розничной торговли, оценить эффективность взаимодействия органов власти с торговыми предприятиями и производителями товаров. Желаю всем участникам и гостям «Недели Российского Ритейла» плодотворной работы, перспективных деловых контактов и успехов в достижении намеченных целей! »



Председатель Наблюдательного совета Российской ассоциации экспертов рынка ритейла И. Якубсон:

« Каждый год мы собираемся в Центре международной торговли, чтобы выработать новые подходы и решить проблемы отрасли. Розничная торговля отличается своей динамичностью и способностью перестраиваться в меняющихся экономических условиях, которые, в свою очередь, могут быть двигателем инновационных изменений, в том числе ведения бизнеса. Убежден, что в рамках продуктивного диалога участниками форума будут выработаны рекомендации и предложения, направленные на дальнейшее совершенствование отрасли. Желаю всем участникам Недели Российского Ритейла успешной и плодотворной работы, интересного и полезного общения! »



Министр промышленности и торговли Российской Федерации Д. Мантуров:

« Проведение Недели Российского Ритейла можно считать знаковым мероприятием, свидетельствующим о новом уровне взаимодействия между представителями торгового бизнеса и органами государственной власти. Форум позволит в самом широком формате обсудить вопросы развития розничной торговли и налаживания эффективного взаимодействия органов власти с торговыми предприятиями. Представители торговли, производителей и поставщиков продукции и услуг в сфере потребления смогут напрямую задать вопросы и получить ответы от представителей профильных и региональных уровней власти. Полагаю, это общение будет полезным для решения отраслевых вопросов »

О НЕДЕЛЕ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

Традиционно Неделя Российского Ритейла состоит из целого ряда мероприятий. В программе НРР 2017:

- **КИБЕРНЕДЕЛЯ** - всероссийской распродажи потребительской продукции ведущими онлайн-ритейлерами;
- Большая **КОНФЕРЕНЦИОННАЯ ПРОГРАММА** с участием руководителей Правительства России, руководителей федеральных органов власти, государственных органов потребительского рынка субъектов Российской Федерации, ведущих федеральных и региональных ритейлеров, крупнейших российских и международных организаций поставщиков и других участников потребительского рынка;
- Конференция **«DIGITAL SIGNAGE – АЛЬТЕРНАТИВЫ НЕТ!»**: выступления российских и международных экспертов об использовании Digital конструкций в точках продаж. Как Digital Signage технологии (видеостены, рекламные дисплеи, светодиодные конструкции и т.д.) помогают современному бизнесу решать коммуникационные, информационные, брендинговые, рекламные и другие задачи;
- Выставка **RETAIL'S WORLD** демонстрирует передовые разработки и технологии в сфере ритейла;
- **ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™** – прямые индивидуальные переговоры о поставках с участием представителей служб закупок федеральных и региональных розничных сетей, и поставщиков потребительской продукции;
- Профессиональный отраслевой конкурс **RUSSIAN RETAIL AWARDS**;
- Инновационные **RETAIL ТУРЫ**, которые демонстрируют современные распределительные комплексы и гипермаркеты ведущих торговых сетей России, новые подходы в логистике и хранении продукции;
- **КУБОК НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА ПО МИНИ-ФУТБОЛУ** с участием сотрудников российской розницы и членов их семей и традиционным турниром по мини футболу.



НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА В ЦИФРАХ



2015	3000+ участников	40+ деловых мероприятий	300+ торговых сетей	250 спикеров	24 номинации RETAIL AWARDS	150+ журналистов
2016	4000+ участников	70+ деловых мероприятий	500+ торговых сетей	450 спикеров	22 номинации RETAIL AWARDS	170+ журналистов
2017 *	5000+ участников	70+ деловых мероприятий	600+ торговых сетей	500+ спикеров	24 номинации RETAIL AWARDS	200+ журналистов

* прогноз организаторов

СЕГМЕНТЫ РИТЕЙЛА, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ НА ФОРУМЕ



ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ
РИТЕЙЛ



ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА



ОДЕЖДА И
ОБУВЬ



ЭЛЕКТРОНИКА И
МОБИЛЬНАЯ СВЯЗЬ



КОСМЕТИКА И
ЛЕКАРСТВА



ЮВЕЛИРНЫЙ
РИТЕЙЛ



ИТ- УСЛУГИ И ПРОГРАММ-
НОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ



СКЛАДСКОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ



АЗС



МЕБЕЛЬНЫЙ
РИТЕЙЛ

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА НРР

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2017 – ЭТО:

Более 70 мероприятий, в том числе два пленарных заседания, панельные и экспертные дискуссии и стратегические сессии



Тематические конференции и дискуссии, круглые столы и семинары для закупщиков, интерактивные секции и другие мероприятия



Три полных рабочих дня = в три раза больше полезных контактов и знакомств

Более 500 спикеров и действительно актуальные темы



Руководители Правительства России, руководителей федеральных органов власти, первые лица федеральных и региональных ритейлеров



ВЫСТАВОЧНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ И ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™

В период проведения Недели Российского Ритейла будет работать выставка RETAIL'S WORLD – площадка, на которой ведущие поставщики, сервисные и консалтинговые компании представят новейшие товары и услуги, а крупнейшие торговые сети поделятся опытом работы и расскажут о путях достижения успеха на рынке.

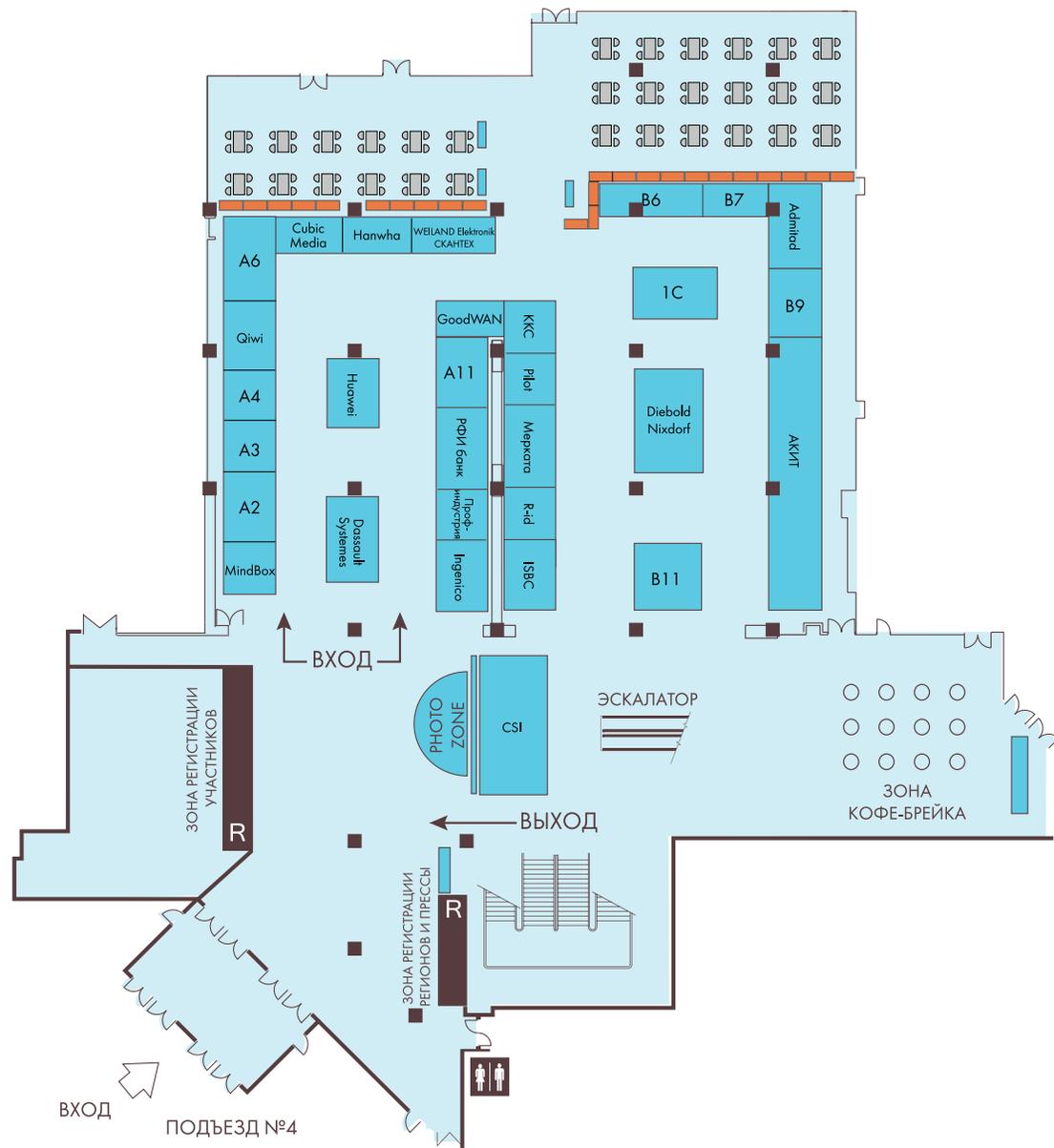
Особенностью RETAIL'S WORLD является необычайно широкий спектр продукции, представленной на 1 500 кв. м выставочной площади: продовольственный ритейл, товары для дома, одежда и обувь, электроника и мобильная связь, косметика, ювелирный ритейл, IT-услуги, программное обеспечение, спортивные товары и меховая продукция, складское оборудование.

В рамках RETAIL'S WORLD будет организован Центр Закупок Сетей™ – индивидуальные переговоры о поставках Вашей продукции с коммерческими директорами, руководителями направлений СТМ и закупщиками международных, федеральных и региональных розничных сетей.

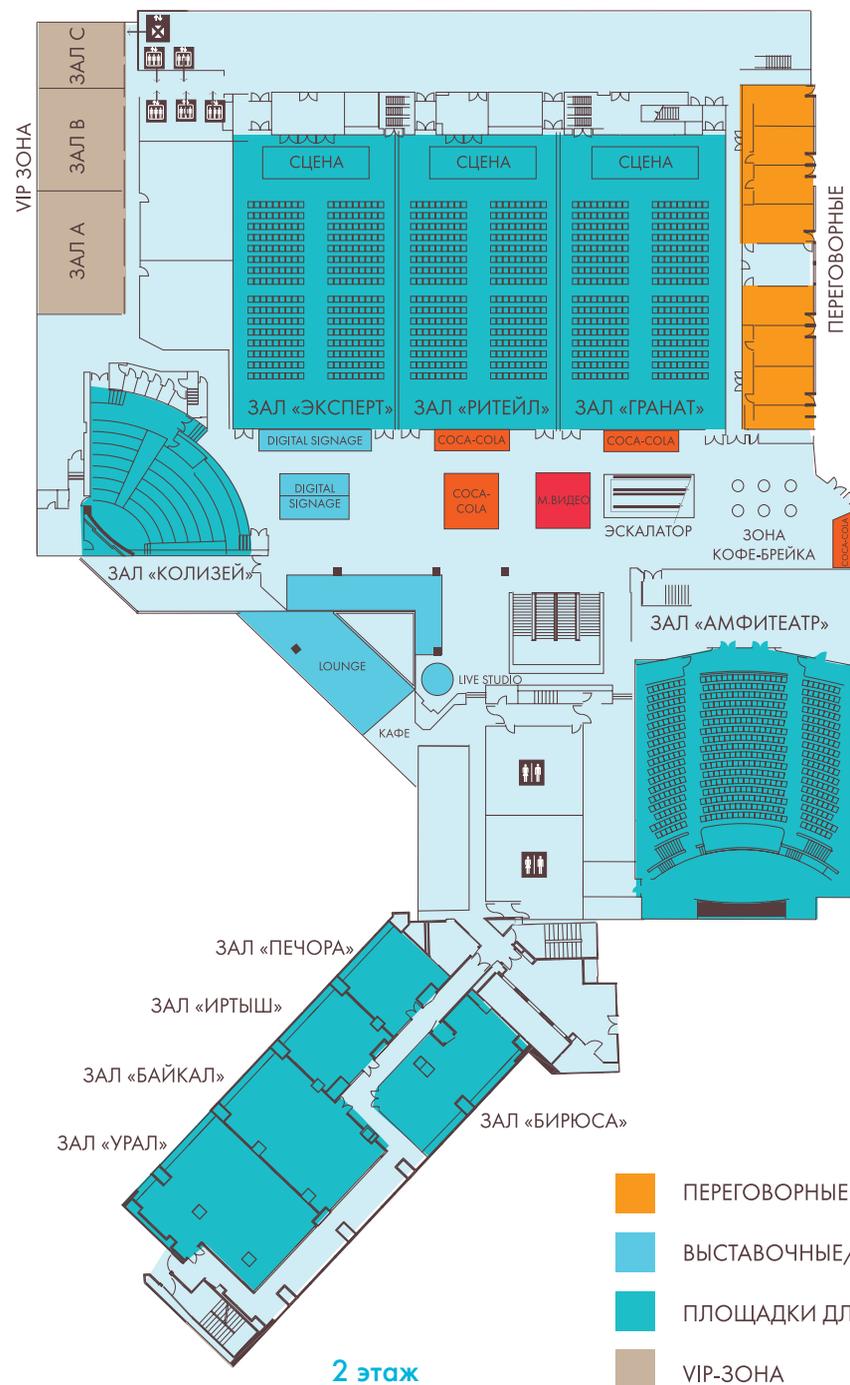
Концепция выставки предполагает наличие переговорных зон для организации встреч с потенциальными партнерами, поставщиками и потребителями.



ПЛАНИРОВКИ ЦЕНТРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ, ГДЕ ПРОЙДЕТ НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА



1 этаж



2 этаж

ПРЕМИЯ RETAIL WEEK AWARDS 2017

7 июня состоится церемония награждения победителей премии **RETAIL WEEK AWARDS 2017**.

Цель премии – отметить самых достойных представителей розничного рынка, привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла за прошедший год, вооружить розничных специалистов лучшими практиками развития розничного бизнеса.

В 2015 и 2016 гг. победителями премии **RETAIL WEEK AWARDS** становились компании: «ИНТЕРТОРГ», «ЭЛЬДОРАДО», «ПЕТРОВИЧ», «ГЛОРИЯ ДЖИНС», EXIST.RU, «САМСОН ФАРМА», «ДЕТСКИЙ МИР», «Л'ЭТУАЛЬ», SUNLIGHT, «УЛЫБКА РАДУГИ», «КРАСНОЕ&БЕЛОЕ», «МАГНИТ КОСМЕТИК», «АЗБУКА ВКУСА», «САНГИ СТИЛЬ», «М.ВИДЕО», «СПОРТМАСТЕР», INVENTIVE RETAIL GROUP, «НОРМАН-ВИВАТ», «МАКСИДОМ», A.V.E., OZON.RU, «ТЕХНОСИЛА», «ДИКСИ», «ЛЕНТА», «МАГНИТ», «ЮЛМАРТ», WILDBERRIES, «ОБУВЬ РОССИИ», «ДОБРЯНКА», FIX PRICE, «ВЕРНЫЙ», АТП «ПАНОРАМА РИТЕЙЛ», «ЧЕЛНЫ-ХЛЕБ», METRO CASH&CARRY, GLOBUS, LEROY MERLEN, «РЕСПУБЛИКА», «УЮТЕРРА», «АРТЕМИДА-ДОН», «ПОСУДА ЦЕНТР».



ИННОВАЦИОННЫЕ РИТЕЙЛ-ТУРЫ

Одной из важных составляющих Недели Российского Ритейла станут инновационные ритейл-туры, в ходе которых участники ознакомятся с организацией работы современных логистических комплексов, распределительных центров и гипермаркетов ведущих торговых сетей России, с новыми подходами в логистике, хранении и проверке качества продукции.

В 2017 году презентовать свое производство и крупные логистические центры готовы крупнейшие компании отрасли.



КУБОК НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА ПО МИНИ-ФУТБОЛУ

10 июня в рамках Недели Российского Ритейла состоится традиционный отраслевой спортивный турнир - Кубок Недели Российского Ритейла по мини-футболу среди ритейлеров.

Спортивный турнир станет ярким завершением форума, настоящим праздником для команд российской розничной торговли и членов их семей.

Дата и место проведения: 10 июня 2017 года, г. Москва, м. Сокольники, Малый Олений переулок, дом 23, Академии им. Ф. Черенкова.

Участники турниров 2012-2016 гг.: X5 Retail Group, Leader Team, Coca-Cola, Спортмастер, ДИКСИ, BILLA, JTI, Globus, SAP, O`КЕЙ, Адамас, Инвитро, МЕТРО Кэш энд Керри, М.Видео, ЛЕНТА, МИНПРОМТОРГ РОССИИ, ОПТИКОМ, ECCO, LaModa, BOSCO, Wildberries, Росинтер, Castorama, LVMH P&C, re:Store Retail Group, Ашан, Яшма Золото, Леруа Мерлен и другие.

Забивай голы партнерам и конкурентам!



Стратегический партнер:



Юридический партнер:



Спонсор:



Технический партнер:



Технологический партнер:



Партнер Центра закупок сетей:



Партнер Retail Week Awards:



Партнер по CPA маркетингу:



Генеральный информационный партнер:



Генеральный аналитический партнер:



Генеральный информационный партнер по коммерческой недвижимости:



Генеральный отраслевой информационный партнер:



Поставщики Недели Российского Ритейла:



ГРУППА КОМПАНИЙ ОРИМИ ТРЭЙД

Партнеры сессий:



Официальные информационные партнеры:



Информационные партнеры:



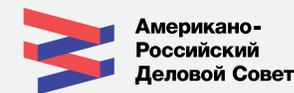
Организаторы Недели Российского Ритейла:



Соорганизаторы:



При поддержке:



**ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ
С НАМИ МОЖНО СВЯЗАТЬСЯ
ПО ТЕЛЕФОНУ**

+7 495 924 02 80

ИЛИ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЕ

INFO@RAERR.RU

WWW.RETAILWEEK.RU

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!