НЕДЕЛЯ
РОССИЙСКОГО
РИТЕЙЛА

ИТОГИ
2016

WWW.RETAILWEEK.RU

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

Масштабное отраслевое мероприятие в сфере розничной торговли с участием бизнеса и государства. Мероприятие, на котором формируются основные направления развития сферы розничной торговли, определяются подходы государства к развитию современного ритейла, решаются проблемы отрасли.

Неделя Российского Ритейла проводится ежегодно и включает в себя:

— деловую программу с участием руководителей Правительства России, федеральных органов власти, государственных органов потребительского рынка субъектов Российской Федерации, ведущих федеральных и региональных ритейлеров, крупнейших российских и международных организаций поставщиков и других участников потребительского рынка

— выставку RETAIL'S WORLD, демонстрирующую передовые разработки и технологии в сфере ритейла

— отраслевую премию RUSSIAN RETAIL AWARDS

— ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™ – прямые индивидуальные переговоры о поставках с участием представителей служб закупок федеральных и региональных розничных сетей и поставщиков потребительской продукции

— демонстрацию инвестиционного потенциала регионов в развитии потребительского рынка

— инновационные RETAIL ТУРЫ с посещением современных логистических комплексов и гипермаркетов ведущих торговых сетей России

— спортивную РИТЕЙЛИАДУ с участием сотрудников российской розницы и членов их семей.

Д. Мантуров, Министр промышленности и торговли Российской Федерации:

« Проведение Недели Российского Ритейла можно считать знаковым мероприятием, свидетельствующим о новом уровне взаимодействия между представителями торгового бизнеса и органами государственной власти. »

И. Якубсон, председатель Наблюдательного совета Российской ассоциации экспертов рынка ритейла:

« В последнее время отечественный ритейл активно идет по дороге саморегулирования, этот путь предполагает постоянный диалог как на бизнес-уровне, так и на государственном. Новой глобальной дискуссионной площадкой для такого диалога государства и бизнеса стала Неделя Российского Ритейла. »

А. Карпов, Председатель правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла:

« Цель организаторов Недели Российского Ритейла - создать крупнейшую коммуникационную площадку для открытого диалога в формате B2B, B2G, B2C. С каждым годом значительно расширяется деловая программа форума, которая привлекает большое количество участников. Участие в НРР позволяет раскрыть коммерческий потенциал, расширить деловые контакты, укрепить отношения с клиентами и партнерами, наладить новые связи и завязать полезные знакомства. »

А. Калинин, Президент Общероссийской общественной организации «ОПОРА РОССИИ»:

« В условиях реформирования отечественной экономики, повышенного внимания со стороны высшего руководства страны к проблемам МСБ, Неделя Российского Ритейла является существенным вкладом не только в укрепление позиций предпринимателей отрасли розничной торговли, но и в развитие всего малого бизнеса нашей страны. »

ОРГАНИЗАТОРЫ:

МИНПРОМТОРГ РОССИИ — МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ЭКСПЕРТОВ РЫНКА РИТЕЙЛА — РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ЭКСПЕРТОВ РЫНКА РИТЕЙЛА

СООРГАНИЗАТОРЫ:

АКОРТ Ассоциация компаний розничной торговли — АССОЦИАЦИЯ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Союз независимых сетей России — СОЮЗ НЕЗАВИСИМЫХ СЕТЕЙ РОССИИ

Коалиция владельцев малых торговых форматов и киоскеров — КОАЛИЦИЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ МАЛЫХ ТОРГОВЫХ ФОРМАТОВ И КИОСКЕРОВ

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

Опора России

Американо-Российский Деловой Совет

CCI France Russie — Франко-Российская Торгово-Промышленная Палата

РУСБРЕНД

POPAI — The Global Association for Marketing at Retail — Россия

Национальная Ассоциация Сетевой Торговли

Ассоциация Национальный Платежный Совет

Ассоциация Факторинговых Компаний

РУС ПРОД СОЮЗ

rcsc Российский Совет Торговых Центров

Эксперты рынка труда — Некоммерческое партнерство

Союз потребителей СПРФ Российской Федерации

Картофельный Союз

РААС — Российская ассоциация аптечных сетей

АКИТ — Ассоциация Компаний Интернет Торговли

АКАР — Ассоциация Коммуникационных Агентств России

РОСЧАЙКОФЕ — Российская ассоциация производителей чая и кофе

НМА — Национальная мясная ассоциация

Национальная Ассоциация Дистанционной Торговли

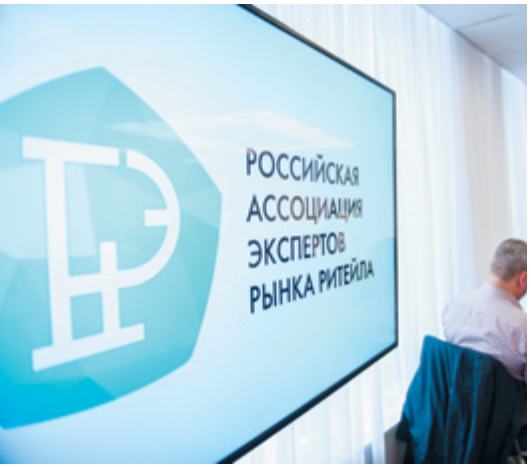
О НЕДЕЛЕ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

Разобраться в ситуации, сложившейся в отечественной розничной торговле, провести анализ и поделиться собственным опытом, сформировать основные направления развития сферы ритейла, поднять актуальные вопросы и решить проблемы отрасли возможно только путем диалога бизнеса и государства. Именно поэтому уже два года подряд проходит масштабное отраслевое мероприятие в сфере розничной торговли – Неделя Российского Ритейла.

Форум стал традиционным и включает в себя большую деловую программу с участием руководителей Правительства России, федеральных органов власти, государственных органов потребительского рынка субъектов Российской Федерации, ведущих федеральных и региональных ритейлеров, крупнейших российских и международных организаций поставщиков и других участников потребительского рынка. На площадке НРР организуются прямые индивидуальные переговоры о поставках с участием представителей служб закупок федеральных и региональных розничных сетей и поставщиков потребительской продукции.

В рамках форума проходит награждение победителей RUSSIAN RETAIL AWARDS – премии, учитывающей достижения во всех сегментах и форматах ритейла и по праву являющейся самой престижной и беспристрастной в отрасли.

Яркое завершение НРР – спортивная РИТЕЙЛИАДА с участием сотрудников российской розницы и членов их семей.



НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА В ЦИФРАХ

2015	3000+ участников	40+ деловых мероприятий	300+ торговых сетей	250 спикеров	24 номинации RETAIL AWARDS	150+ журналистов
2016	4000+ участников	70+ деловых мероприятий	500+ торговых сетей	450 спикеров	22 номинации RETAIL AWARDS	170+ журналистов
2017 *	5000+ участников	80+ деловых мероприятий	600+ торговых сетей	500+ спикеров	24 номинации RETAIL AWARDS	200+ журналистов

*прогноз организаторов

СЕГМЕНТЫ РИТЕЙЛА, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ НА ФОРУМЕ

- ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РИТЕЙЛ
- ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА
- ОДЕЖДА И ОБУВЬ
- ЭЛЕКТРОНИКА И МОБИЛЬНАЯ СВЯЗЬ
- КОСМЕТИКА И ЛЕКАРСТВА
- ЮВЕЛИРНЫЙ РИТЕЙЛ
- IT- УСЛУГИ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
- СКЛАДСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
- АЗС
- МЕБЕЛЬНЫЙ РИТЕЙЛ

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

1-Й ДЕНЬ, 7 ИЮНЯ 2016 ГОДА, ВТОРНИК

	Зал Меркурий	Зал Колизей	Зал Гранат	Зал Эксперт	Зал Ритейл	Зал Амфитеатр	Зал Урал	Зал Байкал
08:30 - 09:00	Приветственный кофе							
09:00 - 09:30		Законодательство о торговле. Актуальные изменения, практика применения и тенденции регулирования	Мероприятие Союза независимых сетей России (закрытое мероприятие)	Ритейловые программы лояльности на основе платежных карт - кобренд. Международный опыт VISA	Самые быстрорастущие и самые эффективные торговые сети России		Практикум для организаторов B2B-мероприятий в ритейле	Fashion. Владельцы розничных сетей
09:30 - 10:00								
10:00 - 10:30								
10:30 - 11:00								
11:00 - 11:30						Пленарное заседание Торговля в России: идем вперед или пятимся назад?!		
11:30 - 12:00								
12:00 - 12:30								
12:30 - 13:00								
13:00 - 13:30							Актуальные практики и тенденции в налоговом регулировании и контроле	Какие решения сейчас может предложить рынок недвижимости для поддержки ритейлера?
13:30 - 14:00								
14:00 - 14:30	Общепит и ритейл	Торговля 90-х. Говорят «ветераны» торгового движения		Предпринимательство - доступ к рынку	Делать по-другому: как достигается конкурентное преимущество сегодня?	Оптовое и розничное регулирование алкогольного рынка		
14:30 - 15:00								
15:00 - 15:30								
15:30 - 16:00								Геомаркетинговые технологии и методы анализа в планировании и оптимизации торговых точек. Опыт ритейлеров и девелоперов ТЦ
16:00 - 16:30							Бренды в ритейле: как атаковать и обороняться	
16:30 - 17:00		Возрождение малых форматов торговли - вопрос жизни и смерти российских производителей			Совет рынка и саморегулирование в торговле: что нужно бизнесу и государству?			
17:00 - 17:30								
17:30 - 18:00								
18:00 - 18:30	Коктейль							
18:30 - 19:00								
19:00 - 19:30								

2-Й ДЕНЬ, 8 ИЮНЯ 2016 ГОДА, СРЕДА

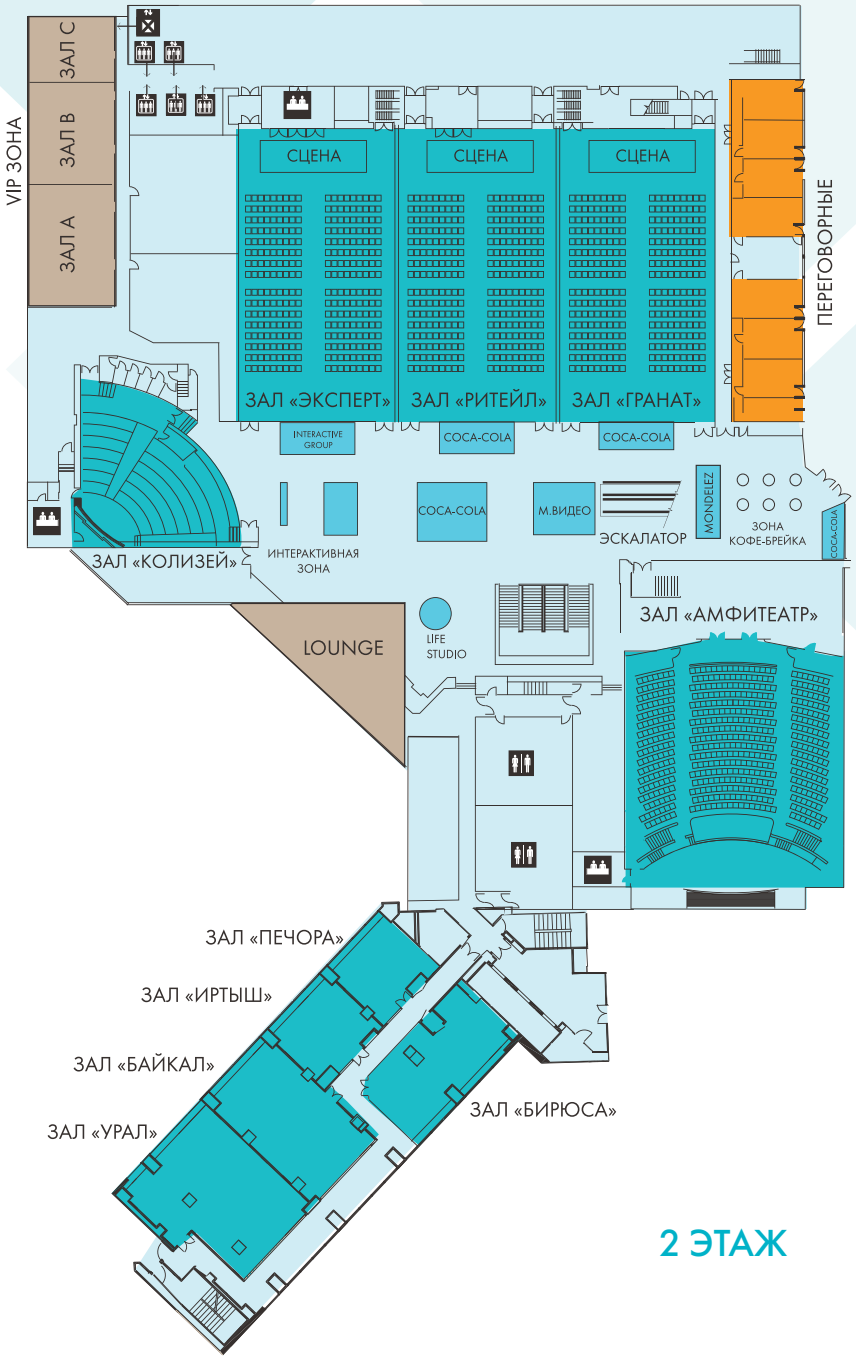
	Зал Меркурий	Зал Колизей	Зал Гранат	Зал Эксперт	Зал Ритейл	Зал Амфитеатр	Зал Урал	Зал Байкал	VIP зона Зал А
08:30 - 09:00	Приветственный кофе								
09:00 - 09:30		Дедолларизация арендных отношений: роль государства, перспективы, пути решения				Пленарное заседание: Место России на продовольственной карте мира			
09:30 - 10:00									Понимание рынка: тренды, конкуренты, потребители
10:00 - 10:30				Авторитейл 2016					
10:30 - 11:00									
11:00 - 11:30						Пленарное заседание: Поговорим о продуктах: Что мы вынуждены продавать?			
11:30 - 12:00		Корпоративная социальная ответственность бизнеса						Мобильные технологии в сфере аудита и мерчендайзинга для ритейла	
12:00 - 12:30							Новое в трудовом законодательстве		
12:30 - 13:00			Практикум Компетентный поставщик		Российский e-commerce в текущей экономической ситуации. I сессия: аналитика рынка e-commerce. Текущая ситуация, тенденции и прогнозы				Стратегия. Сегментирование и дифференцирование (кто платит, кому платят, почему купят нас)
13:00 - 13:30	Практикум для закупщиков					Что ждут региональные власти от федералов: «ручное управление» или современные «правила игры»?			
13:30 - 14:00									
14:00 - 14:30		Снижение затрат в цепи поставок от производителя до полки магазина: насущное требование времени	Товары и цены. Ассортиментная политика и ценообразование. Новые продукты. Управление уникальным торговым предложением				Мастер-класс: «Разбор ошибок при создании розничног магазина. Практикум от профессионалов рынка»	Специализированная бизнес-игра по построению мульти-культурного взаимодействия	NON-STOP разбор бизнес-кейсов
14:30 - 15:00					II сессия: как увеличить продажи online в условиях снижения спроса? Ключевые тренды в маркетинге. Безопасность платежей. Технологические новшества				
15:00 - 15:30	Управление персоналом в розничной торговле								
15:30 - 16:00			Управление цепочками поставок (трейд-маркетинг). Активация каналов продвижения						Knowledge management и управление ключевыми знаниевыми активами
16:00 - 16:30						Программа дополнительного питания (FOOD STAMPS) - самый эффективный механизм расходования госсредств на поддержку нуждающихся			
16:30 - 17:00		Стрит-ритейл - отсутствующее звено торговли в городах. Как его воссоздать?			Круглый стол Технологические инновации в электронной торговле		Молочный рынок РФ: проблемы спроса и реализации	Преемственность семейного бизнеса в розничной торговле	
17:00 - 17:30			SMM (SOCIAL CRM). Лояльность к группе						
17:30 - 18:00									
18:00 - 21:00				RUSSIAN RETAIL AWARDS 2016					

3-Й ДЕНЬ, 9 ИЮНЯ 2016 ГОДА, ЧЕТВЕРГ

	Зал Меркурий	Зал Колизей	Зал Гранат	Зал Эксперт	Зал Ритейл	Зал Амфитеатр	Зал Урал	Зал Байкал	VIP зона Зал А
08:30 - 09:00	Приветственный кофе								Завтрак Эдисофт «Внедрение электронного факторинга на примере крупнего ритейлера
09:00 - 09:30		Антикризисный маркетинг в ритейле: эффективные стратегии и тактики		IT технологии в современном розничном бизнесе	Финансы в ритейле	Премия Knowledge Ready Organisation	Практикум для закупщиков		
09:30 - 10:00			Управление взаимоотношениями с клиентами (crm). Программы лояльности. Взаимоотношения после покупки. Повторные продажи						
10:00 - 10:30	СТМ федеральных и региональных сетей России								
10:30 - 11:00									
11:00 - 11:30			Продвижение: реклама, BTL, ATL						
11:30 - 12:00									
12:00 - 12:30	Стратегическая бизнес-игра по управлению ресурсами	Прорывные тренды маркетинга. Интерактив наступает			Программа лояльности: подход к построению, успешный опыт, удачные и неудачные акции, новые технологии и возможности		Эффективные стратегии ритейла на платежном рынке		
12:30 - 13:00			Создание и развитие мультикультурных, кросс-экспертных, административно-независимых, территориально распределенных команд						
13:00 - 13:30									
13:30 - 14:00									
14:00 - 14:30			Маркетинг вовлечения и управление рекомендациями. Геймификация, приверженность и соучастие						
14:30 - 15:00		Работаем по факторингу правильно: опыт, ошибки, лучшие парктики. Инструкции для торговых сетей			Shopper marketing глазами покупателя		Умное торговое пространство: от книжного до автосалона	Как продавать продукты в Рунете. Решения для розничной сети	
15:00 - 15:30									
15:30 - 16:00									
16:00 - 16:30			Панельная дискуссия с ТОП-12 экспертов. Ответы на вопросы.						
16:30 - 17:00									
17:00 - 17:30									

ПЛАНИРОВКИ ЗАЛОВ ЦЕНТРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

1 ЭТАЖ



2 ЭТАЖ

ПАРТНЕРЫ НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

Стратегический партнер

Официальные партнеры

Спонсоры

Технический партнер

Партнеры Russian Retail Awards

Поставщики Недели Российского Ритейла

Технологический партнер IT секции

Партнер по знаниям

Партнер по корпоративной мобильности

Партнер регистрации

Спонсоры сессий:

Добры

Coca-Cola

LADOGA
EY
OLIVER WYMAN

Fanta

WORLD TRADE CENTER MOSCOW

POPAI

2016

НАЗВАНЫ ПОБЕДИТЕЛИ RUSSIAN RETAIL AWARDS 2016

RUSSIAN RETAIL AWARDS 2016

В рамках форума «Неделя Российского Ритейла», организаторами которого выступили Минпромторг России и Российская ассоциация экспертов рынка ритейла (РАЭРР), были подведены итоги ежегодной профессиональной отраслевой премии RUSSIAN RETAIL AWARDS.

8 июня 2016 года в Центре Международной Торговли состоялась торжественная церемония вручения премии RUSSIAN RETAIL AWARDS, которая собрала владельцев и первых лиц розничных сетей и стала самым масштабным мероприятием по составу и количеству за всю историю проведения отраслевых премий в розничной торговле.

Победителей определил экспертный совет, который на основе предоставленных участниками данных и специальных интервью, выделил лучшие количественные и качественные показатели за год. В состав жюри вошли независимые эксперты от Минпромторга России, Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, Союза Независимых Сетей России, информационной компании Nielsen Russia, Содружества производителей фирменных торговых марок «Русбренд», консалтинговой компании «Делойт», информационно-аналитического агентства INFOLine, юридической компании Gaffer&Gaffer.

В 2016 году премия была представлена в 22 номинациях. Победителями стали следующие представители российского рынка розничной торговли.

1. **Лидер года - сегмент Food: «ИНТЕРТОРГ»**
2. **Лидер года - сегмент Бытовая техника и электроника: сеть магазинов бытовой техники «ЭЛЬДОРАДО»**
3. **Лидер года - сегмент DIY: магазины строительных материалов «ПЕТРОВИЧ»**
4. **Лидер года - сегмент Fashion: торговая сеть GLORIA JEANS**
5. **Лидер года - сегмент Online: EXIST.RU**
6. **Лидер года - сегмент Аптечный ритейл: сеть аптек «САМСОН ФАРМА»**
7. **Лидер года - сегмент Детские товары: торговая сеть «ДЕТСКИЙ МИР»**
8. **Лидер года – сегмент Косметика и Парфюмерия: магазины «Л'ЭТУАЛЬ»**
9. **Лидер года – сегмент Бижутерия и Ювелирные украшения: сеть магазинов «SUNLIGHT»**
10. **Лидер года – сегмент Дрогери: сеть магазинов «УЛЫБКА РАДУГИ»**
11. **Быстрорастущая компания года - сегмент Food: сеть магазинов «КРАСНОЕ&БЕЛОЕ»**
12. **Быстрорастущая компания года - сегмент Non-Food: «МАГНИТ КОСМЕТИК»**
13. **Private label – сегмент Food: торговая сеть «АЗБУКА ВКУСА»**
14. **Private label – сегмент Non-Food: «САНГИ СТИЛЬ»**
15. **Рекламная кампания года: магазины бытовой техники и электроники «М.видео»**
16. **Программа лояльности года: сеть спортивных магазинов «СПОРТМАСТЕР»**
17. **Атмосфера покупки: «INVENTIVE RETAIL GROUP»**
18. **Лучшая региональная сеть – сегмент Food: торговая сеть «ГК НОРМАН-ВИВАТ»**
19. **Лучшая региональная сеть – сегмент DIY: сеть строительных магазинов «МАКСИДОМ»**
20. **Событие года: аптечная сеть «A.V.E. GROUP» за серию сделок слияний и поглощений, которые кардинально перекроили аптечный рынок**
21. **Права потребителей – Online: OZON.RU**
22. **Права потребителей – Offline: магазины бытовой техники и электроники «ТЕХНОСИЛА»**

Победители награждены сертификатами и памятными статуэтками, представляющими из себя стилизованное дерево, символизирующее зрелость отрасли, прозрачность рынка и цивилизованное партнерство, а также стремление сделать жизнь людей ярче и качественней. Призы были изготовлены компанией АДАМАС, официальным партнером Недели Российского Ритейла.

ИТОГИ РИТЕЙЛИАДЫ 2016

11 июня 2016 года в рамках Недели Российского Ритейла, крупнейшего отраслевого события российского рынка ритейла, состоялась Ритейлиада – спортивное мероприятие с участием сотрудников компаний FMCG сектора и членов их семей.

Команды заняли следующие места:

«Метро» – чемпион
«Минпромторг» – 2 место
«Спортмастер» – 3 место
«Coca Cola» – 4 место

Серебряный Play-Off:

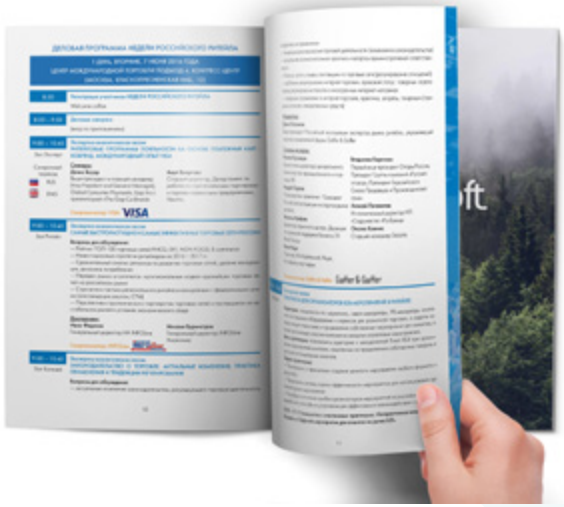
«X5 Retail Group» – 1 место
«М.Видео» – 2 место
«Адамас» – 3 место
«Неделя Российского Ритейла» – 4 место

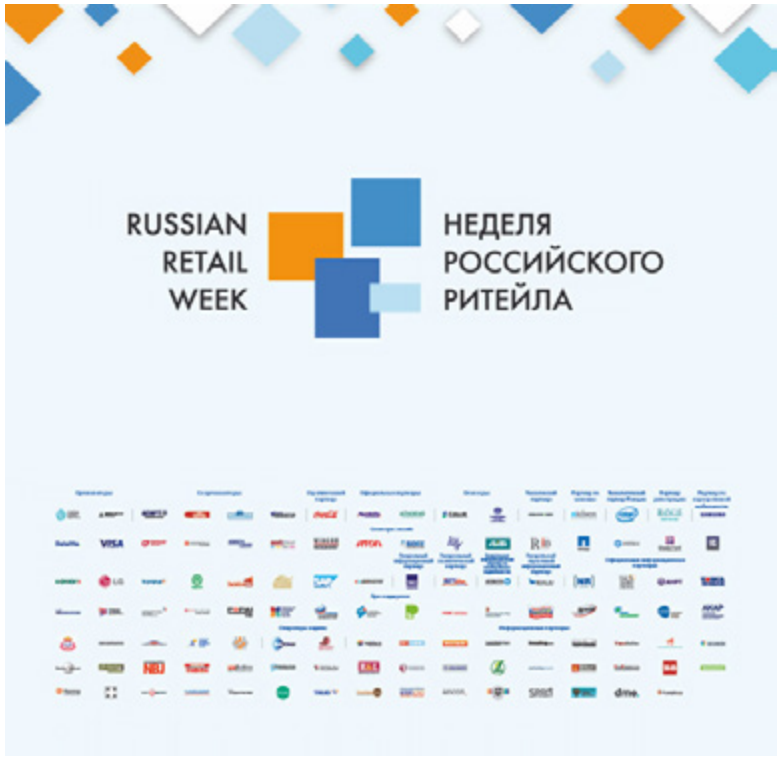
Индивидуальные награды были вручены следующим игрокам:

Лучший вратарь: Евгений Краснов («Минпромторг»)
Лучший защитник: Максим Черных («Coca Cola»)
Лучший нападающий: Александр Сомов («Спортмастер»)
Лучший игрок: Илья Севастьянов («Метро»).

До новых приключений на полях, до новой «Ритейлиады»!

ЭКРАННЫЕ ЗАСТАВКИ,БАННЕРНАЯ И РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ





МЕДИАПАРТНЕРЫ НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

ТАСС — ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО РОССИИ

Генеральный информационный партнер

INFOLine — информационное агентство information agency

Генеральный аналитический партнер

ARENDATOR.RU — коммерческая недвижимость

Генеральный информационный партнер по коммерческой недвижимости

RETAIL.RU — РИТЕЙЛЕРУ И ПОСТАВЩИКУ

Генеральный отраслевой информационный партнер

АНРТ

ТОЧКА ПРОДАЖ

[NR] NEW RETAIL

THE DAIRY NEWS

Официальные информационные партнеры

Информационные партнеры

logistics.ru — отраслевой портал

ПРО БИЗНЕС

МОЛЛЫ.RU

LoyaltyMarketing.ru — БИБЛИОТЕКА ЛОЯЛЬНОСТИ

Investing.com

ПРАКТИКА ТОРГОВЛИ

TimeSeller

International Customer eXperience Club

Devino Telecom

ОБЩЕПИТ

NBJ — НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНКОВСКИЙ ЖУРНАЛ

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА МЕРОПРИЯТИЙ ГостиныйДвор.Москва

PROfashion — Журнал о Моде для профессионалов

LPGENERATOR — технологии привлечения клиентов

TATRE.RU — СЕРВЕР НЕДВИЖИМОСТИ КАЗАНИ И РТ

R&L RETAIL&LOYALTY

oborud.info — ПОРТАЛ ОБОРУДОВАНИЯ

АКПП

marketingpeople

Business Excellence

FINEFINANCE.RU — ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ

Б.О

БАНКОВСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

нетология — центр онлайн-образования

MERCHANDISING.RU

Expomap — Выставки, конференции, форумы

М О Л Л

HOT WORK

Le Courrier de Russie

журнал стратегия

TRADE MARKETING .RU

TRUD.com

ПРАКТИКА CRM — рассказываем, как заработать больше

Официальное сообщество ИТ-директоров GlobalCIO — Мысли глобально. Действуй локально.

ancor

1ТВЧ — телекомпания

Sport Magazine

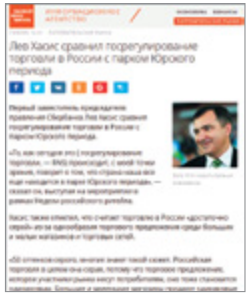
Научно-практический журнал Российское конкурентное право и экономика

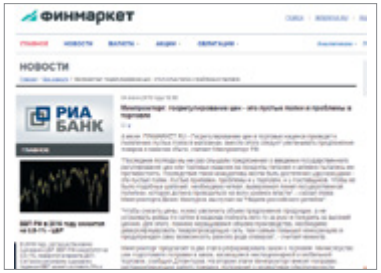
dme.

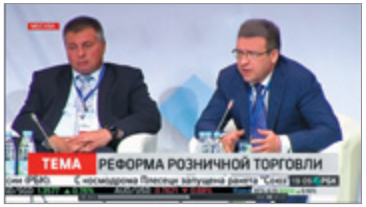
it.weekly.ru — новости российского IT-бизнеса

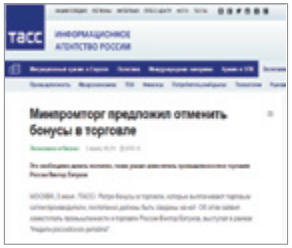
ПУБЛИКАЦИИ В СМИ О НЕДЕЛЕ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

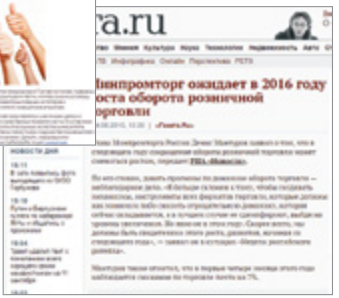
Ежегодно о Неделе Российского Ритейла публикуется более 300 материалов, в том числе статьи и интервью. Также выходят сюжеты на теле- и радиоканалах.











ОПЕРАТОР И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ЗАСТРОЙЩИК

Официальный оператор Недели Российского Ритейла – компания «Ритейл Эвент». «Ритейл Эвент» занимается организацией и проведением международных специализированных тематических выставок, конференций и семинаров в Москве, регионах России, странах ближнего и дальнего зарубежья. Одним из ключевых мероприятий компании является Неделя Российского Ритейла, проводимая в формате business to government и business to business.

Всю техническую часть организации и выставочную застройку Недели Российского Ритейла осуществила группа компаний «Гранат». Компания отличается профессиональным подходом к участию в выставках. Застройка выставочных стендов, разработка сувенирной продукции, создание медиа-контента, сопровождение бизнес-конференций и другие услуги - только «Гранат»!

Не пропустите главное отраслевое событие 2017 года!

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

с 5 по 10 июня 2017 года.

Внесите в свой график и договоритесь

об индивидуальных условиях уже сейчас!

Мы ждем Вас!

WWW.RETAILWEEK.RU
+7 495 924 02 80
INFO@RAERR.RU