

5 ЛЕТ НЕДЕЛЯ
РОССИЙСКОГО
РИТЕЙЛА 2019

3-8 июня 2019





Министр промышленности и торговли
Российской Федерации

Денис Мантуров:

«Проведение Недели Российского Ритейла можно считать знаковым мероприятием, свидетельствующим о новом уровне взаимодействия между представителями торгового бизнеса и органами государственной власти. Форум позволит в самом широком формате обсудить вопросы развития розничной торговли и налаживания эффективного взаимодействия органов власти с торговыми предприятиями. Представители торговли, производителей и поставщиков продукции и услуг в сфере потребления смогут напрямую задать вопросы и получить ответы от представителей профильных и региональных уровней власти. Полагаю, это общение будет полезным для решения отраслевых вопросов»



Руководитель Дирекции Недели Российского ритейла, председатель правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

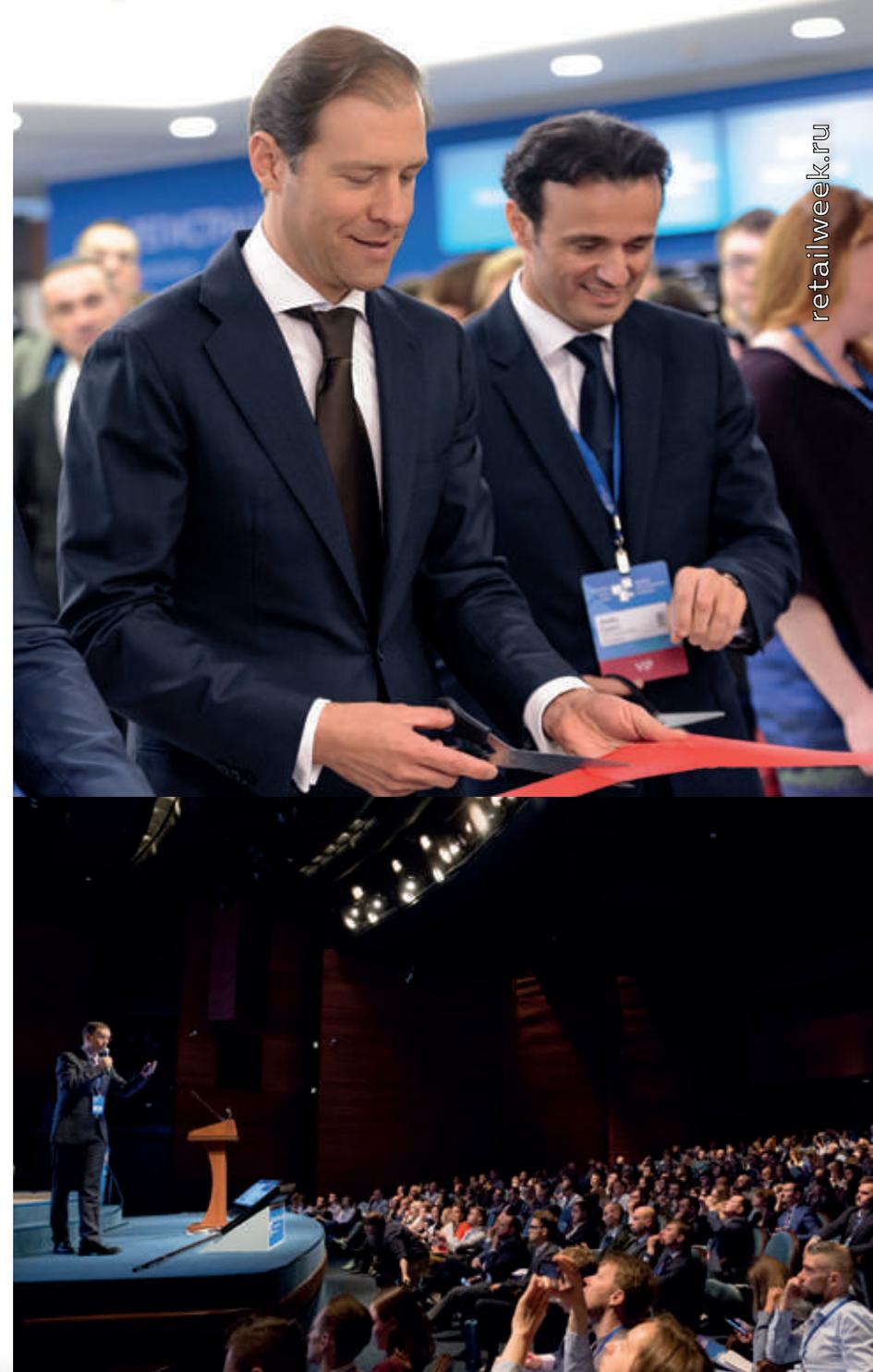
Андрей Карпов:

«Цель организации Недели российского ритейла – создать крупнейшую коммуникационную площадку для открытого диалога в формате B2B, B2G, B2C. Участие в Форуме позволяет раскрыть коммерческий потенциал, расширить деловые контакты, укрепить отношения с клиентами и партнерами. Ритейл – одна из самых быстрорастущих отраслей, мгновенно реагирующая на новые технологии, новые модели коммуникации с конечным потребителем. Неделя Российского Ритейла – это возможность для государства и бизнеса открыто поговорить о трендах и проблемах рынка, продемонстрировать свои достижения и поделиться опытом»

о Неделе Российского Ритейла

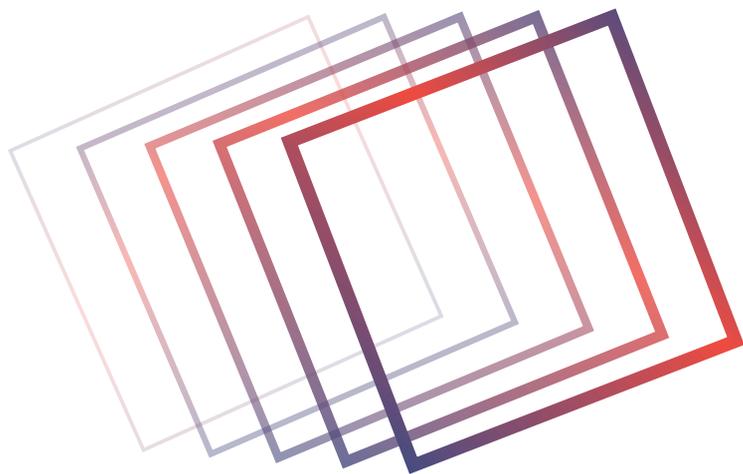
Традиционно Неделя Российского Ритейла включает в себя целый ряд мероприятий. В программе НРР 2019:

- Большая **КОНФЕРЕНЦИОННАЯ ПРОГРАММА** с участием ведущих федеральных и региональных ритейлеров, руководителей Правительства России и федеральных органов власти, государственных органов потребительского рынка субъектов Российской Федерации, крупнейших российских и международных организаций поставщиков и других участников потребительского рынка;
- Выставка **RETAIL WEEK EXPO** – демонстрирует передовые разработки и технологии в сфере ритейла;
- Инновационные **РИТЕЙЛ ТУРЫ** – демонстрируют современные инновационные технологии в сфере ритейла;



retailweek.ru

- **ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ** – прямые индивидуальные переговоры о поставках с участием представителей служб закупок и поставщиков потребительской продукции;
- Профессиональный отраслевой конкурс **RETAIL WEEK AWARDS**;
- Всероссийский конкурс **«ТОРГОВЛЯ РОССИИ 2019»** на лучшие решения и идеи, реализуемые разными торговыми форматами;
- **TOP RETAIL MANAGERS** – первый российский рейтинг топ-менеджеров в ритейле;
- **КУБОК НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА ПО МИНИ-ФУТБОЛУ** с участием сотрудников российской розницы и членов их семей.



Неделя российского ритейла в цифрах



* прогноз организаторов

Участники НРР, представленные на форуме



8 поводов принять участие в деловой программе Недели Российского Ритейла 2019

1

Еще больше полезных знакомств и контактов

2

Более 100 актуальных мероприятий: пленарные заседания, стратегические сессии, круглые столы, семинары, интерактивные секции, затрагивающие все грани деятельности ритейла

3

Тематические мероприятия с участием баеров и поставщиков

4

Более 700 спикеров и 7000 участников

5

Представительное участие ритейла на уровне топ-менеджмента и лиц, принимающих решения

6

GR-повестка с участием Правительства России, федеральных министерств и ведомств, региональных и муниципальных органов власти

7

Новый опыт, инновационные технологии, лучшие решения, стартапы в ритейле и др.

8

Мастер-классы от ведущих экспертов: действенные кейсы, успешные методики, открытый диалог





retailweek.ru



Выставочная экспозиция

На выставке **RETAIL WEEK EXPO 2019** ведущие поставщики, сервисные и консалтинговые компании смогут продемонстрировать передовые разработки и технологии в сфере ритейла, представить новейшие товары и услуги.

Гостей **RETAIL WEEK EXPO 2019** ждут интерактивы и мастер-классы, лучшие решения для магазинов, специальные предложения от экспонентов, новейшие Digital-решения в специальной экспо-зоне Digital Signage.

Участие в **RETAIL WEEK EXPO 2019** – это:

- новые деловые контакты
- знакомство с новыми клиентами
- позиционирование товара или услуги на рынке
- оценка качества товара или услуги
- и многое другое



Центр закупок сетей

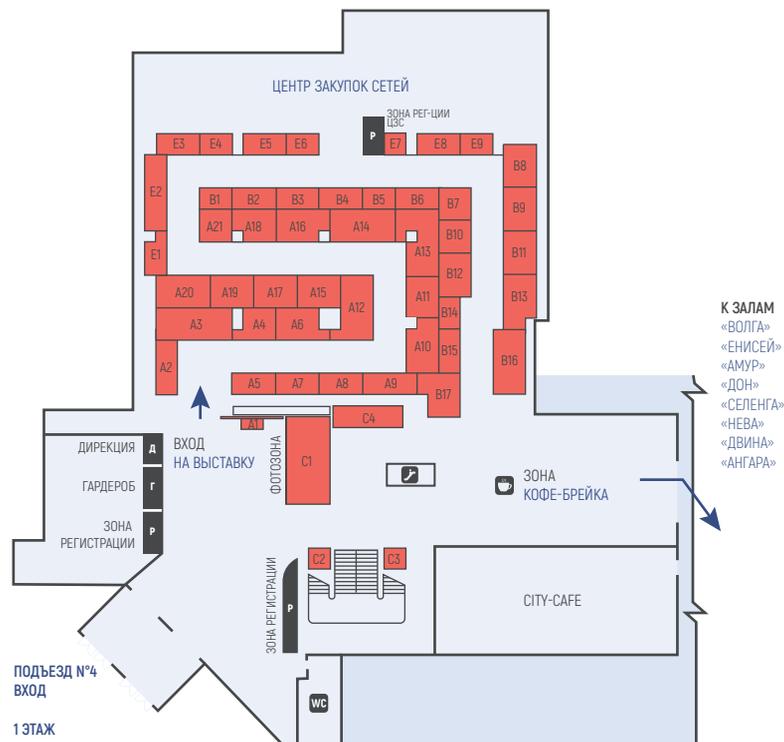
Центр закупок сетей – это проект, где коммерческие директора, руководители направлений СТМ и закупщики международных, федеральных и региональных розничных сетей проводят индивидуальные переговоры о поставках Вашей продукции.

Центр закупок сетей – это переговоры:

- с ведущими федеральными и региональными розничными сетями;
- с закупщиками розничных сетей;
- с руководителями отделов СТМ, которые пришли, чтобы найти своего поставщика.

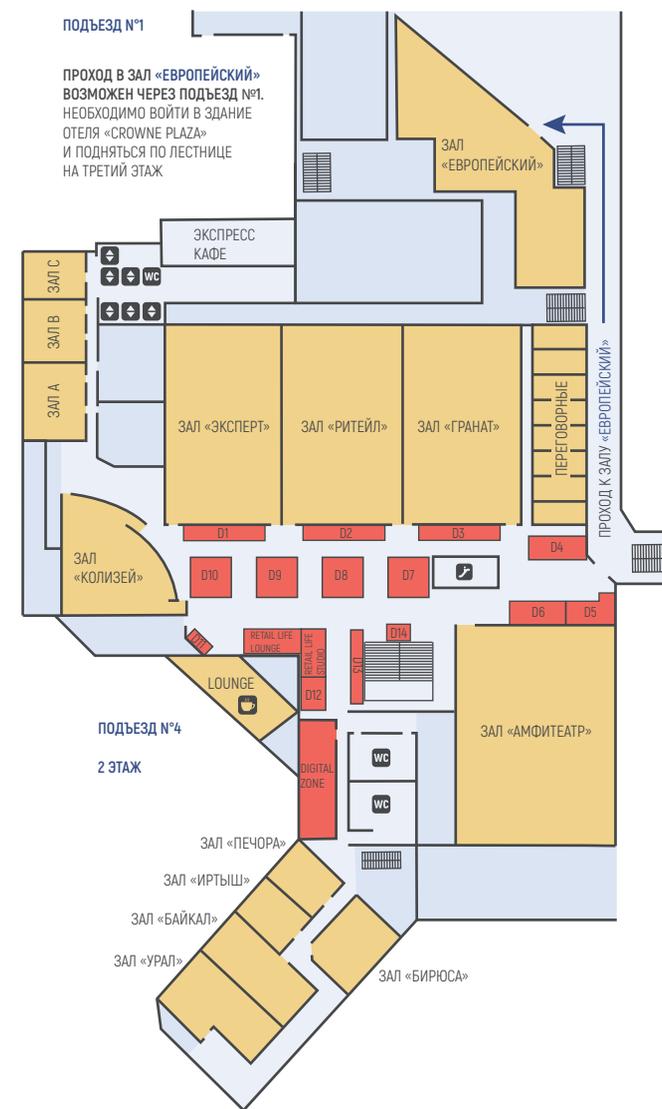
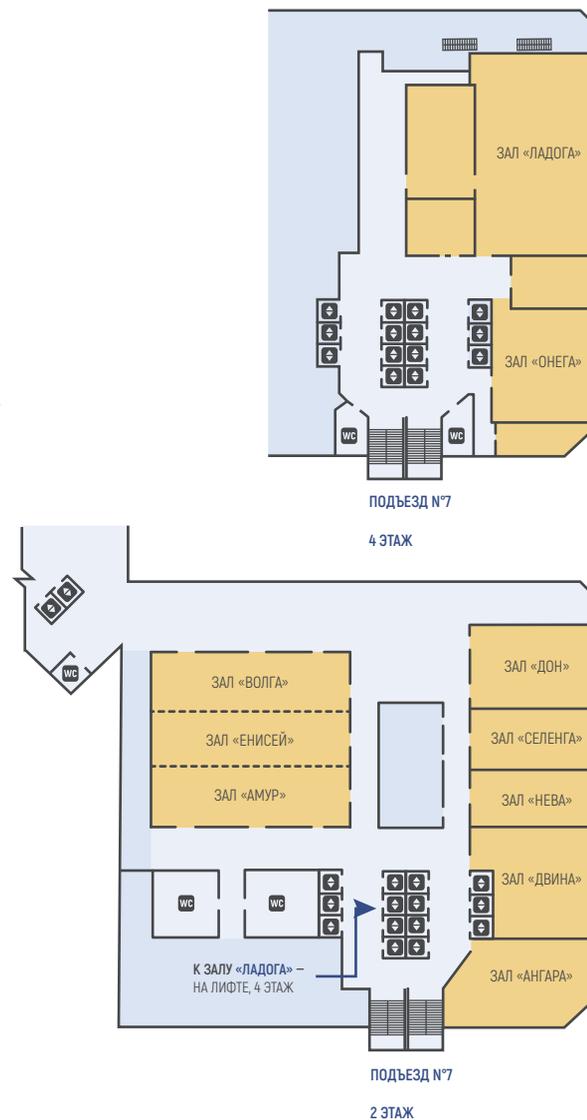


Схема выставочной экспозиции и дискуссионных площадок



Условные обозначения:

- ТУАЛЕТЫ
- ЛИФТ
- ЭСКАЛАТОР
- ВЫСТАВОЧНЫЕ И РЕКЛАМНЫЕ ПЛОЩАДИ
- ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ
- ЗОНА КОФЕ-БРЕЙКА





Цель премии – отметить самых достойных представителей розничного рынка, привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла за прошедший год, а также вооружить розничных специалистов лучшими практиками развития розничного бизнеса.

В 2019 году представлены следующие номинации:

- Ритейл стартап года
- Лучший покупательский опыт
- Retail Brand Коллаборация года
- IT-проект года в ритейле
- Лучший работодатель года
- Самые эффективные совместные проекты (сети и поставщики)
- Магазин года
- Shop Design
- Социальная ответственность
- Лучший покупательский опыт в ТЦ и ТРЦ

Экспертные номинации:

- Ритейлер года
- Крупнейшая сеть России
- Самая быстрорастущая сеть
- Самая информационно-открытая сеть
- Лучший ТЦ для ритейлера

В 2015-2018 годах победителями премии **RETAIL WEEK AWARDS** становились:

«Х5 Retail group», «Wildberries», «Ашан», «Дикси», «Лента», «Магнит», «Юлмарт», «ВкусВилл», «Эльдорадо», «М.видео», «Спортмастер», «Metro Cash&Carry», «ДА!», «Красное&белое», «Магнит косметик», «Ортека», «Finn Flare», «Аскона», «Бристоль», «ВИНЛАБ», «Modi fun shop», «А-ФАБРИК», «Интерторг», «Петрович», «Глория Джинс», «Exist.ru», «Самсон фарма», «Детский мир», «Л'Этуаль», «Sunlight», «Улыбка радуги», «Азбука вкуса», «Санги стиль», «Норман- виват», «Максидом», «A.v.e.», «Ozon.ru», «Техносила», «Дом культуры вкуса», «Обувь России», «Добрянка», «Fix Price», «Верный», АТП «Панорама ритейл», «Челны- хлеб», «Globus», «Leroy Merlen», «Республика», «Уютterra», «Артемида-Дон», «Посудацентр», «Пятерочка», «Zenden», «36.6», «Иль дэ ботэ», «Hamleys», «Леонардо», «Читай-город», «Unilever», «Мария-Ра», «Командор», «Монетка», «Лама», Супермаркеты «Гулливер», «Золотое Яблоко», «re:Store».



RETAIL WEEK Awards



TOP RETAIL MANAGERS – ежегодная премия, которая вручается наиболее выдающимся представителям российского менеджмента в ритейле, обладающим наивысшей профессиональной репутацией.

В рамках Рейтинга оцениваются персоналии, а не компании. Целевая аудитория – топ-менеджеры торговых сетей.

В 2019 году представлены следующие номинации:

- Лицо индустрии
- Генеральное руководство
- Финансовый директор
- Операционный директор
- Коммерческий директор
- Директор по СТМ
- Директор по маркетингу
- Директор по общественным связям и коммуникациям
- Директор по связям с органами государственной власти
- Директор по персоналу
- Директор по информационным технологиям
- Директор по электронной коммерции
- Директор по логистике и цепям поставок
- Директор по правовым вопросам



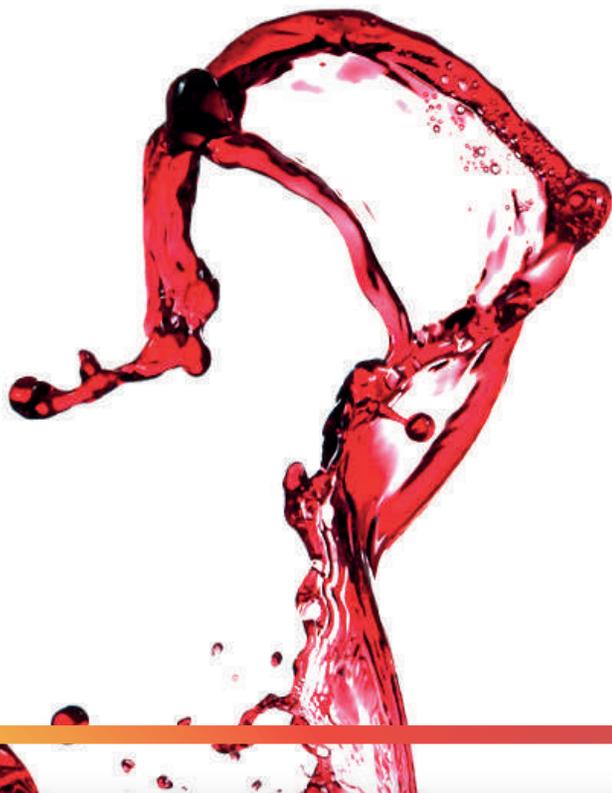
МЯСНОЙ, МОЛОЧНЫЙ и ХЛЕБНЫЙ конгрессы

Впервые в рамках **Недели Российского Ритейла** пройдут сразу три конгресса: Мясной, Молочный и Хлебный, где участники – представители бизнеса, бизнес-сообществ, представители региональных и федеральных органов власти и зарубежные гости – обсудят ситуацию в заявленных категориях, текущие тренды, эффективность в ритейле и новые точки роста. В течение дня пройдет дегустация продукции представленных отраслей.



АЛКОГОЛЬНЫЙ конгресс

В рамках **Недели Российского Ритейла** также пройдет трехдневный Алкогольный конгресс: в первый и второй дни участники смогут обменяться опытом, обсудить актуальные проблемы винной отрасли, наметить пути развития в ритейле, оценить качество продукции и продегустировать лучшие образцы. Внимание третьего дня будет приковано к обсуждению вопросов отрасли крепкого алкоголя.





КУБОК НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

ПО МИНИ-ФУТБОЛУ 2019

8 июня в рамках Недели российского ритейла состоится традиционный отраслевой спортивный турнир – **КУБОК НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА ПО МИНИ-ФУТБОЛУ 2019** среди ритейлеров. Спортивный турнир станет ярким завершением форума, настоящим праздником для команд российской розничной торговли и членов их семей.

Участники турниров 2012-2018 годов: X5 Retail Group, Leader Team, Coca-Cola, Спортмастер, ДИКСИ, BILLA, JTI, Globus, SAP, O`КЕЙ, Адамас, Инвитро, МЕТРО Кэш энд Керри, М.видео, ЛЕНТА, Минпромторг России, ОПТИКОМ, ECCO, LaModa, Bosco di Ciliegi, Wildberries, Росинтер, Castorama, LVMH P&C, re:Store Retail Group, Ашан, Яшма Золото, Леруа Мерлен, Империял, Veltio, Орматек, Admitad, IML, Дым Дымыч, LVMH, Стройтек, «МТС розничная сеть», SUNLIGHT, Газпромбанк, «ПринтЭР.А.» и другие.

Забивайте голы партнерам и конкурентам!



Дирекция Недели Российского Ритейла:

+7 495 924 02 80

info@raerr.ru

Оператор Недели Российского Ритейла:

ООО «Ритейл эвент»

info@retaillevent.ru

www.retailweek.ru