

Чего хотят покупатели?

**Исследование потребительских
предпочтений в категории вин
"Винный гид России" & РОМИР**

**ВИННЫЙ
ГИД
РОССИИ**



Исследование потребительских предпочтений в категории вин

"Винный гид России"

Первый потребительский навигатор на рынке вин российских производителей

Проект был создан Роскачеством совместно с Минпромторгом России Минсельхозом России в 2018 году и в настоящее время является единственным масштабным национальным исследованием российских вин

Ежегодно Роскачество представляет рейтинг российских вин с описанием качественных характеристик



Задачи исследования

1. Изучить профиль покупателя вина (российского и зарубежного производства);
2. Сегментировать покупателей на основании типа потребления;
3. Изучить путь к покупке, факторы, влияющие на выбор и принятие решения о покупке вина;
4. Выявить мотивы, ситуации потребления;
5. Оценить частоту и объем покупки;
6. Оценить отношение к вину российского и зарубежного производства;
7. Выявить преимущества каждого типа вина против другого в восприятии покупателя;
8. Выявить имидж вина российского и зарубежного производства (сильные и слабые стороны);
9. Выявить драйверы и барьеры при покупке российского вина;
10. Построить рейтинг по знанию\покупке брендов вина российского и зарубежного производства;
11. Оценить возможности переключения на российские бренды;
12. Оценить уровень знания «Винного Гиды России» Роскачества среди потребителей вина.

Методология исследования

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Жители России старше 18 лет, приобретающие вино не реже 1 раза в месяц

ВЫБОРКА

1200 респондентов

МЕТОД

Онлайн-опрос

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ

Длительность одного интервью – до 25 минут

ГЕОГРАФИЯ

Все федеральные округа, города с численностью населения от 100 тыс. жителей



Исследовательское резюме

Исследовательское резюме

Выбор и покупка вина

Две трети потребителей **заранее планируют покупку** вина. При этом покупка совершается во время основной закупки продуктов или специального похода в магазин. Большинство самостоятельно **выбирают марку из ассортимента своих любимых марок** и **основываются на собственном опыте**. Половина также **учитывает рекомендации друзей** и еще треть **пользуются информацией с тематических сайтов** в Интернете.

Основной **критерий выбора** – это **тип вина**. Далее смотрят на бренд и стоимость.

В основном вино **покупают для праздника, проведения времени с друзьями или отдыха, отвлечения от проблем**.

Наиболее важными характеристиками марок вин является его качество и вкус. **Российское** вино выигрывает по **стоимости, известности места производства**, оно **подходит для любого события**. **Зарубежное** ценят за **качество, хороший вкус**, оно **подходит для особых случаев**.

Марки вина

Среди российских марок вина наиболее известная и часто покупаемая – **Абрау Дюрсо**, на втором месте по популярности – **Массандра**. Наиболее известной и покупаемой маркой зарубежного вина является **Mondoro**.

Знание проекта Роскачества «Винный гид»

Только 13% участников опроса знают о проекте Роскачества «Винный гид». **Основная часть респондентов (50%) только что-то слышали о проекте, но не знают деталей**.

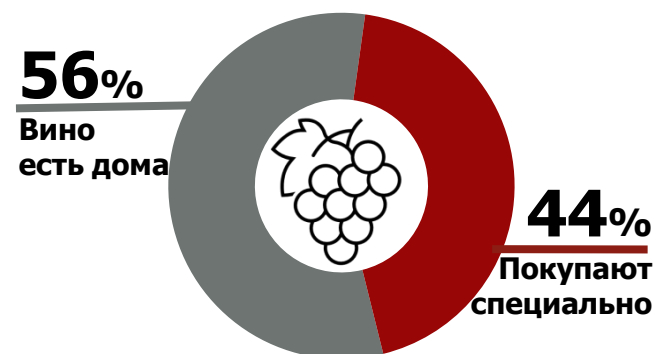
Каждый третий услышал об этом проекте в ходе исследования.

Покупка и предпочтения

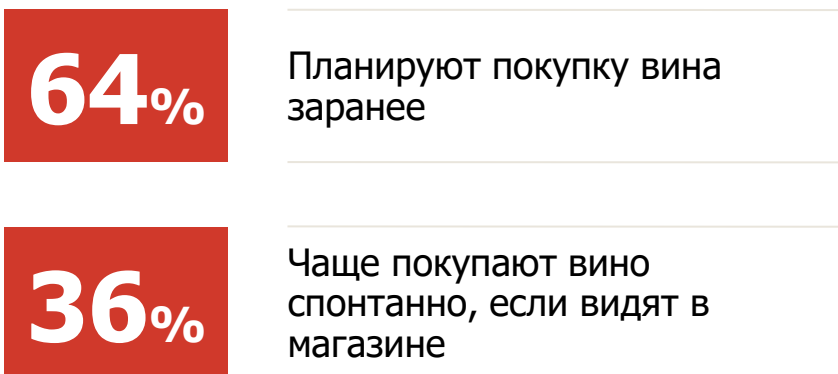
Покупка вина

56% респондентов отметили, что у них всегда есть вино дома. 64% планируют покупку вина заранее. Около трети респондентов покупают вино во время основной закупки продуктов или специально приходят в магазин.

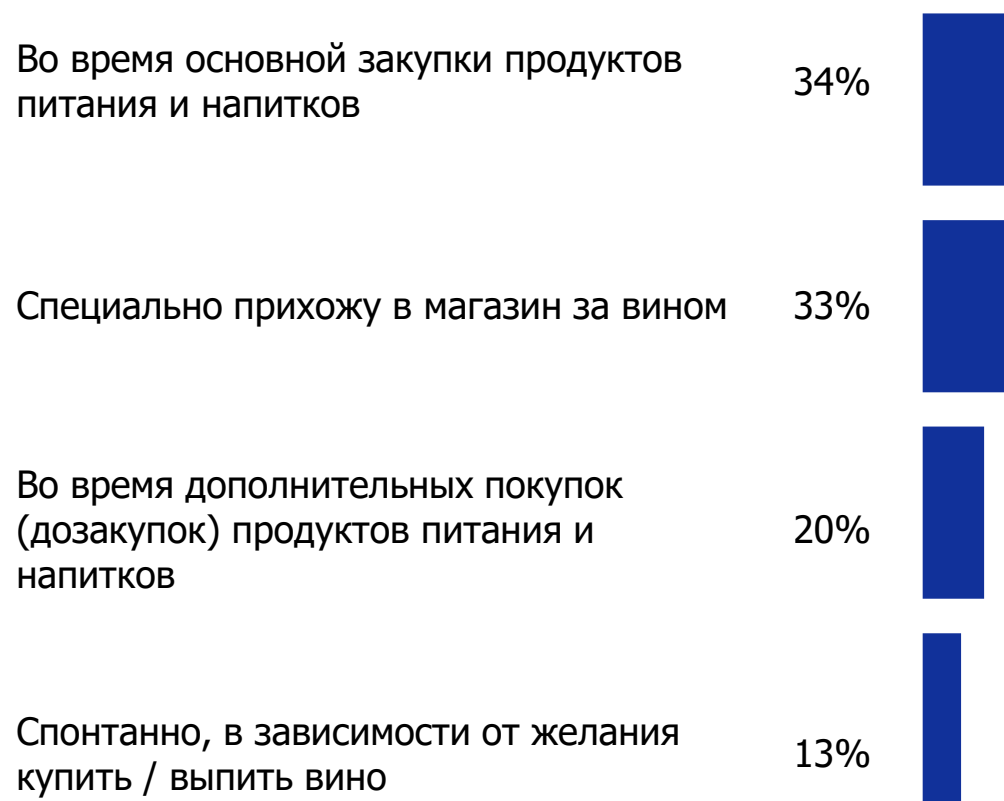
Покупка вина



Планирование покупки



Обычная покупка вина...



Выбор марки вина

Более половины респондентов (57%) при выборе ориентируются на свои любимые марки вина и выбирают из них.

У меня есть несколько любимых марок и я выбираю из них

Я выбираю марки вина среди имеющихся в магазине

Покупаю то, что посоветуют друзья / родственники, сопровождающие меня в магазине, или продавец

Я всегда покупаю одну и ту же марку

Поведение при покупке

Подавляющее большинство участников опроса самостоятельно выбирают марки и покупают вино.



Q5. Какое из данных утверждений описывает Ваше поведение точнее всего...? Выборка: все респонденты (1200).

Выбор марки вина

Большинство респондентов основываются на собственном мнении при выборе марки вина. 51% при выборе российского вина пользуются советами и рекомендациями друзей.

Рекомендации при выборе вин

73%

Основываюсь на собственном выборе / выбираю самостоятельно

16%

Рекомендации близких / родственников / коллег и т.п.

5%

Рекомендации от экспертов в социальных сетях и мобильных приложениях

4%

Рекомендации сотрудников магазинов

1%

Рекомендации сотрудников баров / ресторанов

1%

Другое

Пользование тематическими источниками



Советы и рекомендации друзей

51%



Интернет-сайты о вине

37%



Специализированные гиды и издания

19%



Винный гид России Роскачества

18%



Мобильные приложения

16%

Не пользуюсь никакими источниками

26%

Важность критериев при выборе вина

Треть респондентов при выборе вина, в первую очередь, руководствуются типом продукта (сухое, полусухое, сладкое и т.д.)



Покупка вина для различных ситуаций

Чаще всего вино покупается для праздника, отмечающего события за праздничным столом. Также достаточно часто вино приобретают для отдыха дома, на природе, похода в гости, проведения времени с друзьями.



Q10. Для каких ситуаций Вы покупаете вино? Выборка: все респонденты (1200)

Причины покупки вина

Большинство респондентов покупают вино, чтобы отметить какое-то событие (63%), насладиться вкусом (59%), расслабиться, отвлечься (55%).



Q11. Зачем Вы обычно покупаете вино? Выборка: все респонденты (1200)

Важность характеристик марок вин

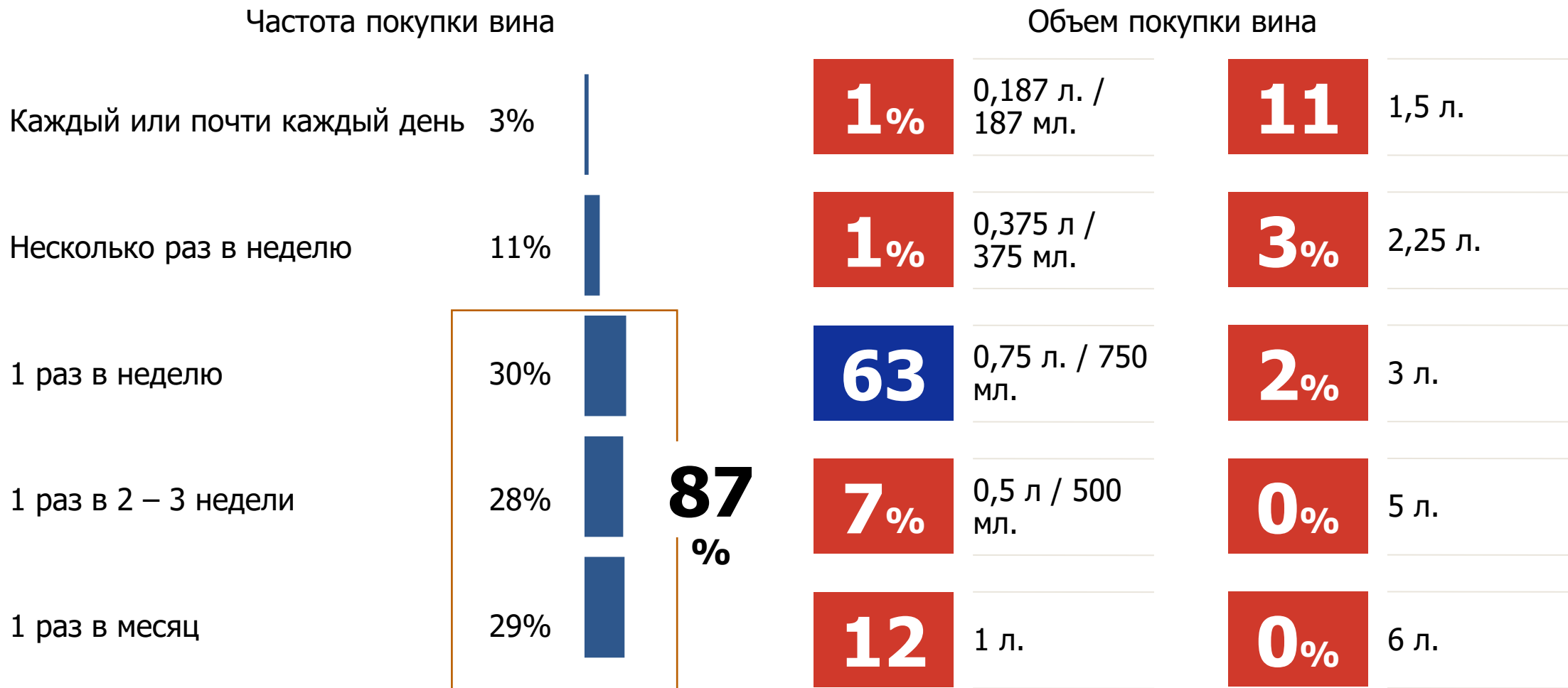
Наиболее важными характеристиками марок вин является его качество и вкус. Эти атрибуты важны для подавляющего большинства потребителей.

Ранг		Всего		Ранг		Всего	
4,7	Хорошее качество	94%		3,8	Подходит для особого случая	64%	
4,7	Хороший вкус и приятное послевкусие	94%		3,7	Хорошая альтернатива крепкому алкоголю	63%	
4,5	Безопасность для здоровья	87%		3,7	Изысканная, утонченная марка	60%	
4,4	Натуральное и экологически чистое сырье	86%		3,7	Марка вина, которая имеет свой стиль	60%	
4,2	Приемлемая стоимость	80%		3,6	Наличие интересных промоакций	58%	
4,1	Марка, проверенная временем	79%		3,4	Высокий рейтинг вина в Винном гиде Роскачества	52%	
4,1	Традиционный классический вкус напитка	77%		3,4	Предлагает для каждой ситуации своё особенное вино	49%	
4,0	Место (город, регион, страна) производства напитка	74%		3,3	Премиальная марка	47%	
4,0	Контроль рецептуры и процесса производства	70%		3,1	Современная марка	39%	
3,9	Подходит для любого события	68%		2,4	Яркая запоминающаяся реклама	22%	
3,8	Известность марки вина, наличие информации о марке	65%					

Q12. Какие характеристики и атрибуты различных марок вина важны лично для Вас? Выборка: все респонденты (1200)
 *На слайде указаны доли назвавших характеристику важной (проценты) и средняя оценка по 5-балльной шкале (ранг).

Покупка вина

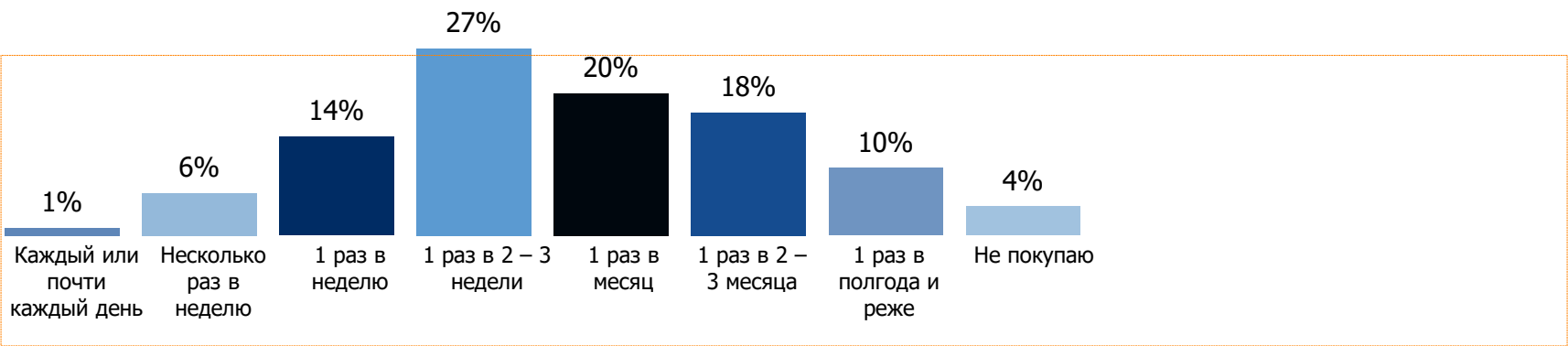
87% опрошенных респондентов отметили, что покупают вино раз в неделю или реже. Наиболее популярный объем вина - 0,75л.



Q13. Как часто Вы обычно покупаете вино? / Q14. Какой объем вина Вы обычно покупаете за 1 раз? Выборка: все респонденты (1200)

Покупка вина российского производства

Около четверти респондентов (27%) покупают вино российского производства раз в 2-3 недели. В большинстве случаев российское вино покупает из-за приемлемой цены. Барьером к покупке является недоверие качеству.



Драйверы покупки российского вина

Приемлемая стоимость	58%	
Нравится вкус	47%	
Хорошее качество	47%	
Поддерживаю российского производителя	30%	
Большой ассортимент российских вин	30%	
Продают в магазинах, где я покупаю вино	29%	
Привык покупать определенную марку	24%	
Пью вино определенного места происхождения, сорта	24%	
Рекомендуют друзья, знакомые	22%	
Высокий рейтинг вина в Винном гиде России Роскачества	13%	
Другое	1%	

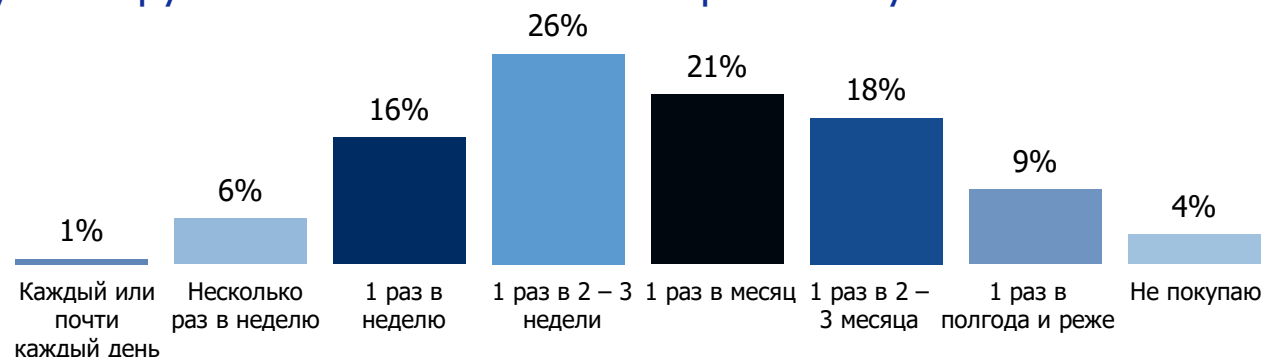
Барьеры покупки российского вина

Не доверяю качеству вина	68%	
Не нравится вкус	54%	
Не хочу покупать российское	42%	
Неоправданно высокая стоимость	20%	
Не знаю вина российского производства	20%	
Привык покупать определенную марку	18%	
Небольшой ассортимент	6%	
Не рекомендуют друзья, знакомые	2%	

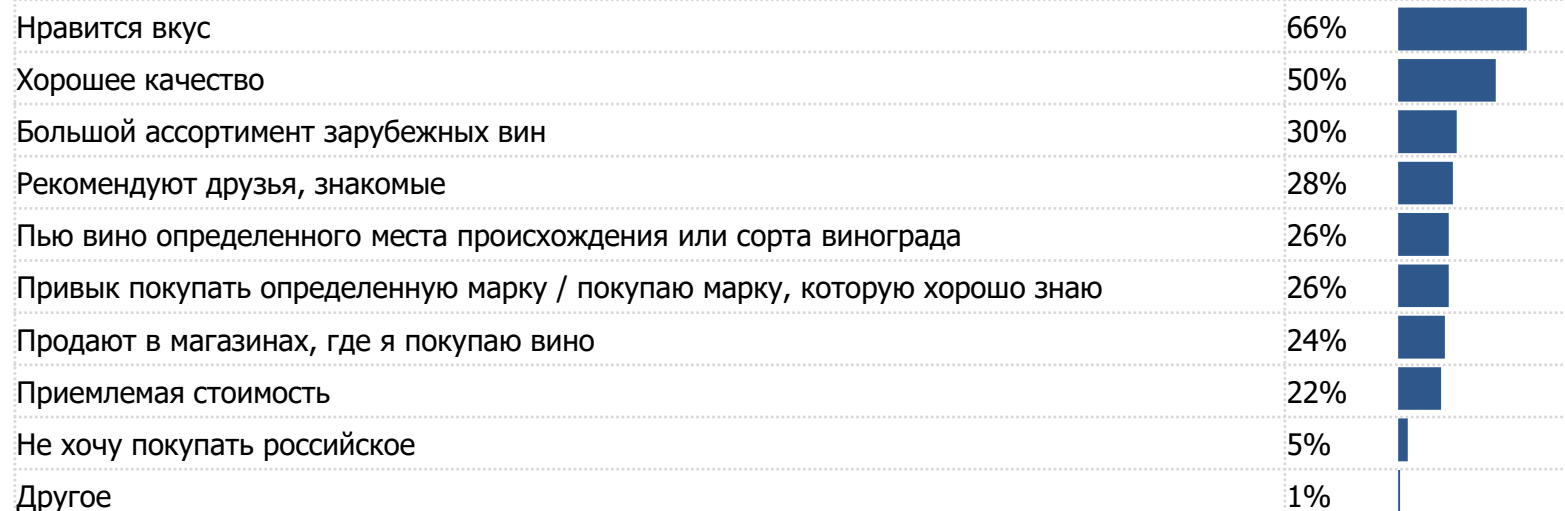
Q15. Как часто Вы обычно покупаете вино российского производства? Выборка: все респонденты (1200) / Q17. Почему Вы покупаете вино российского производства? Выборка: респонденты, покупающие российское вино (1150) / Q19. Почему Вы не покупаете вина российского производства? Выборка: респонденты, НЕ покупающие российское вино (50)

Покупка вина зарубежного производства

Почти такая же доля респондентов (26%) покупают вино зарубежного производства один раз в 2-3 недели, основной причиной покупки зарубежного вина является хороший вкус и качество.

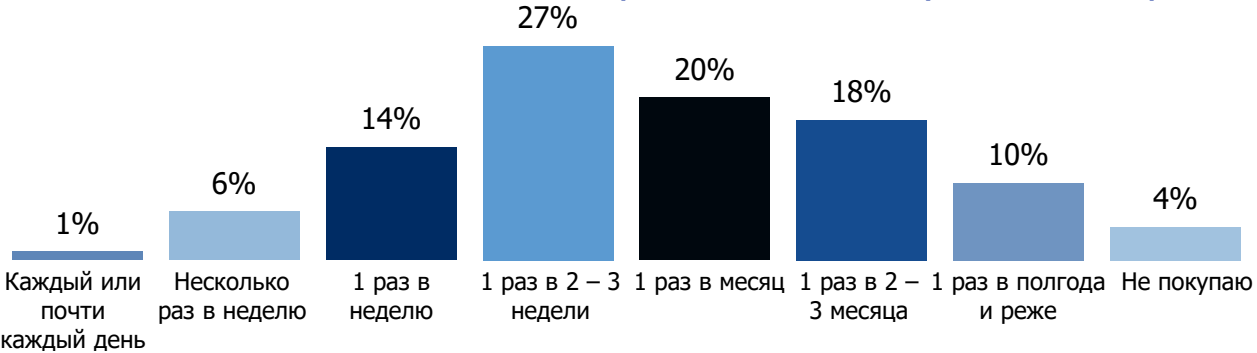


Драйверы покупки зарубежного вина



Условия покупки российского вина

Респонденты с редкой частотой покупки российского вина в качестве условия для более частой покупки назвали хорошее качества продукта. Также считают и те, кто в принципе не покупает вино российского производства.



Условия для более частой покупки вина

Хорошее качество	36%	
Невысокая стоимость/приемлемая цена	19%	
Приятный вкус	15%	
Ни при каких условиях не стану	13%	
Затрудняюсь ответить	6%	
Хорошее соотношение цены и качества	5%	
Контроль за производством, качеством сырья/безопасность	4%	

Условия для покупки российского вина

Хорошее качество	28%	
Приятный вкус	26%	
Ни при каких условиях не стану	20%	
Невысокая стоимость/приемлемая цена	16%	
Контроль за производством, качеством сырья/безопасность	14%	
Затрудняюсь ответить	8%	
Больше интересных новинок/дегустации	8%	

Q15. Как часто Вы обычно покупаете вино российского производства? Выборка: все респонденты (1200) / Q20. При каких условиях Вы станете покупать чаще вина российского производства? Выборка: респонденты покупающие 1 в месяц и реже (572) / Q20. При каких условиях Вы станете покупать вина российского производства? Выборка: Не покупающие российские вина (50).

Характерные черты для вин

Российскому вину характерна приемлемая стоимость вина (82%), а для зарубежного – хорошее качество (85%).

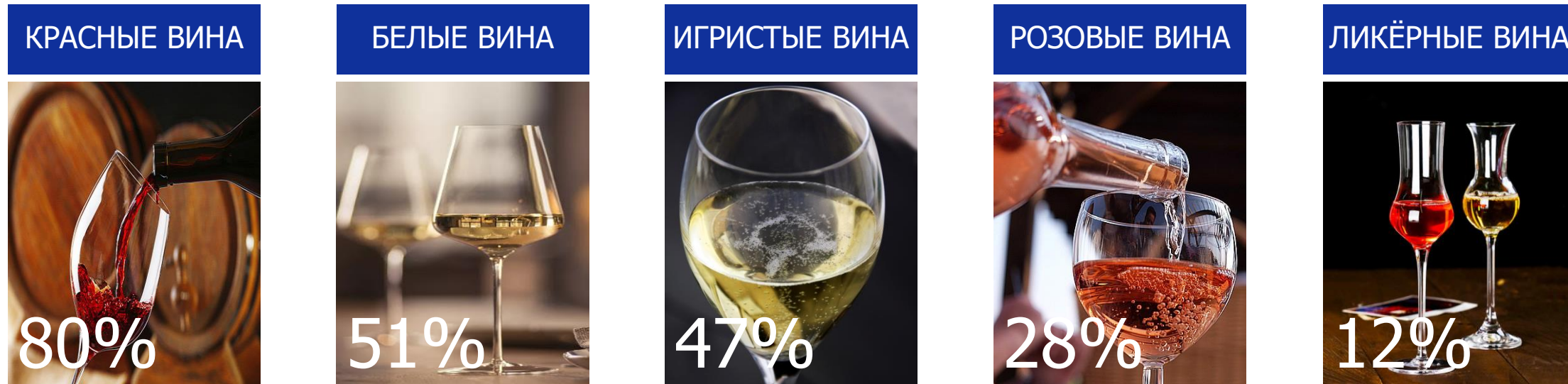


Q21. Какое вино подходит под каждую характеристику / описание? Выборка: все респонденты (1200).

Марки вин

Предпочтения вин

Большинство респондентов предпочитают красные вина, более половины выбирают белые вина. По типу вина - 65% отдают свое предпочтение полусладким винам.

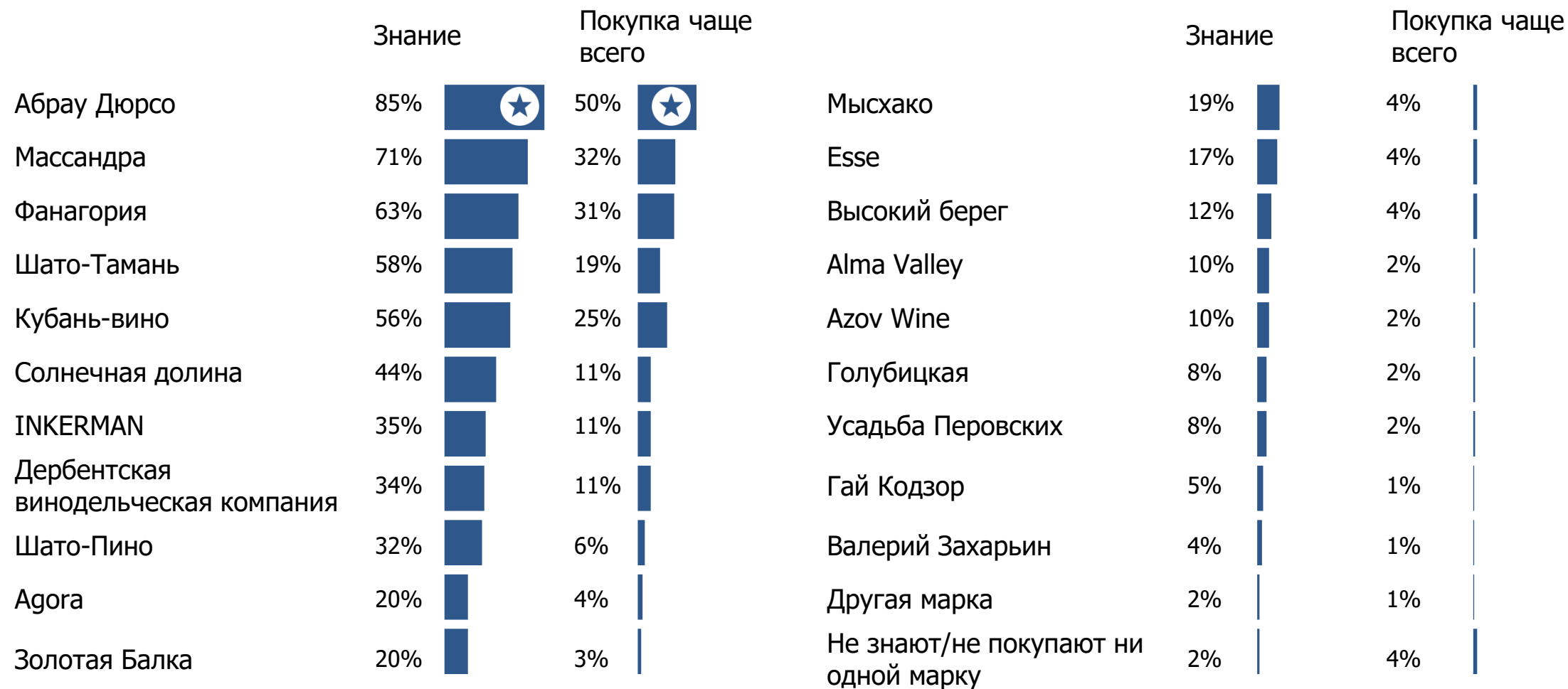


Предпочтительный тип вина



Знание и покупка российских вин

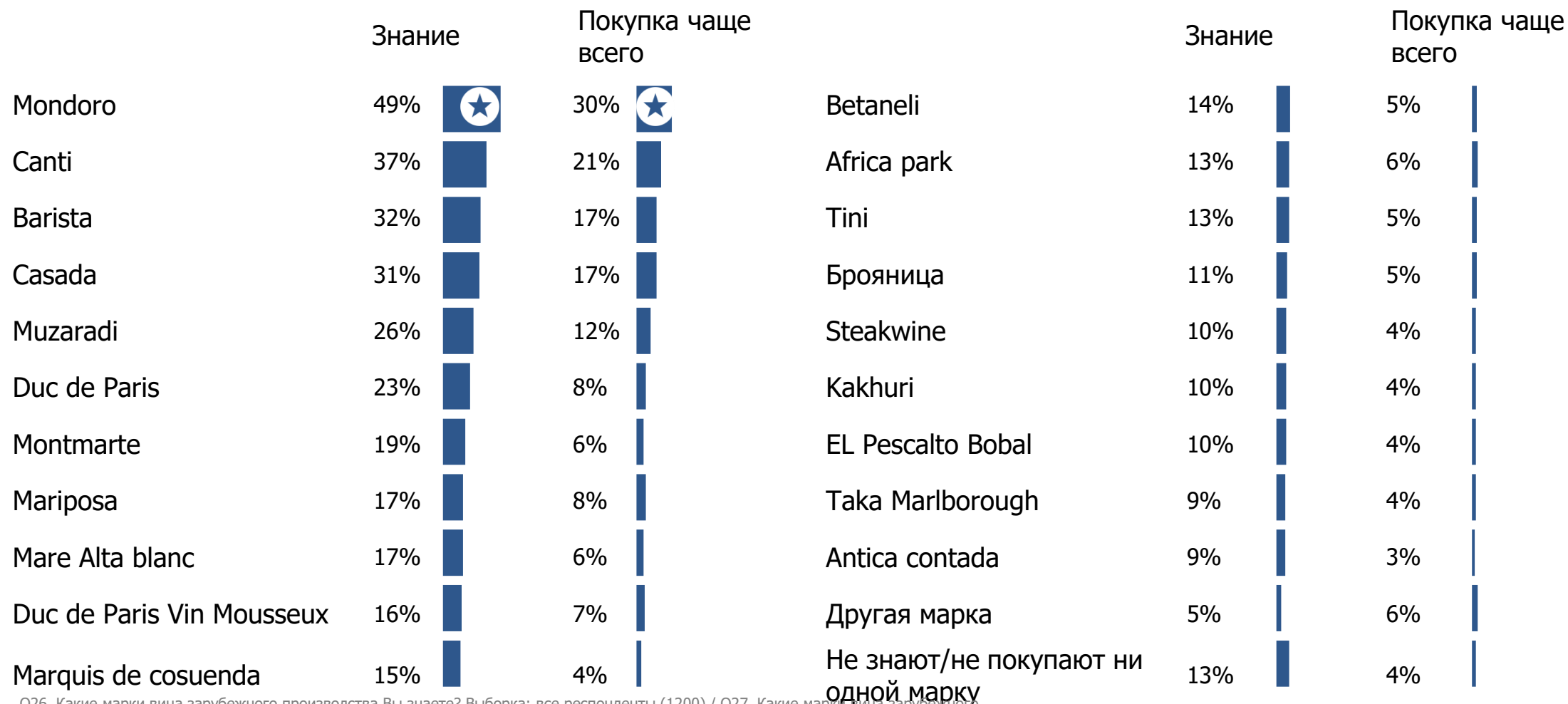
Среди российских марок вина наиболее известная и часто покупаемая – Абрау Дюрсо (85% и 50% соответственно). На втором месте – Массандра.



Q24. Какие марки вина российского производства Вы знаете? Выборка: все респонденты (1200) / Q25. Какие марки вина российского производства Вы покупали за последний год чаще всего? Выборка: респонденты, знающие марки российских вин (1182).

Знание и покупка зарубежных вин

Наиболее известной маркой зарубежного вина является Mondoro (49%), это же вино респонденты покупали чаще всего (30%).



Q26. Какие марки вина зарубежного производства Вы знаете? Выборка: все респонденты (1200) / Q27. Какие марки вина зарубежного производства Вы покупали за последний год чаще всего? Выборка: респонденты, знающие марки зарубежных вин (1042).

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!

ВИННЫЙ ГИД
РОССИИ

