

Опыт применения экосистемы электронных ценников

в торговых сетях



НЕДЕЛЯ
РИТЕЙЛА
2021

ЦТР

Цифровые Технологии Ритейла
Москва, 2021

О нас

ЦТР специализируется на разработке и внедрении цифровых решений для увеличения доходности продаж в традиционном ритейле.

Мы являемся дочерней компанией ГК «Основа»



ООО «ЦТР» имеет статус участника проекта инновационного центра «Сколково».

Проблемы наших клиентов

1

Неправильное ценовое позиционирование

относительно конкурентного окружения

2

Отсутствие контроля за размещением товаров

на стеллажах магазина

3

Низкая точность прогноза продаж

в контексте отдельного магазина

4

Несвоевременное обновления цен на полках

в большом ассортименте товаров

Наши решения



Система ценообразования на базе предиктивной аналитики



Конкурентный анализ на основе аналитики больших данных



Инфраструктура электронных ценников



Инструменты контроля **планограммы** выкладки товаров

Возможности

для ритейлеров



Быстрое обновление цен на полках



Уменьшения времени выкладки товаров полках



Построение эффективной ассортиментной матрицы



Устранение ситуаций с разными ценами на кассе и ценнике



Контроль отсутствия товаров на полке



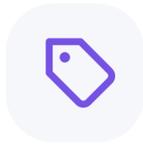
Определение оптимальных цен на товары

Возможности

для покупателей



Предоставление развернутой информации о характеристиках товаров



Интеграция персональных скидок и программ лояльности



Использование сервисов кредитования посредством QR-кода на эл. ценниках



Повышение осведомлённости о промо акциях из-за использования уникальных шаблонов эл. ценников

Наш опыт

99,7% ↑

Вероятность безотказной работы инфраструктуры ЭЦ

+2,5 часа ↑

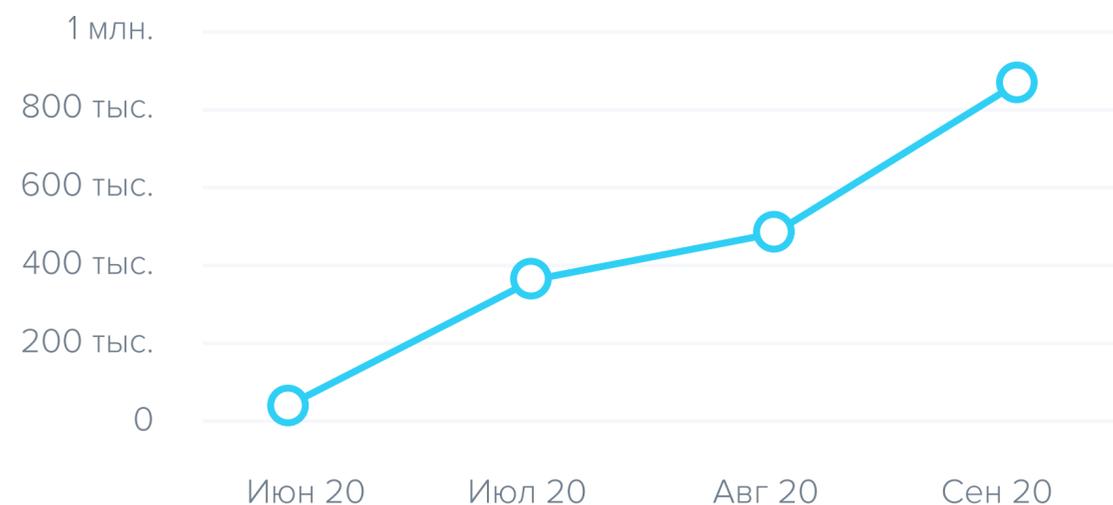
рабочего времени в день на каждого работника зала



Снизилось количество негативных отзывов покупателей по обращению «неверная цена»,

Наш опыт

Дополнительный доход за время пилотного проекта руб.



+2% ↑

Средняя маржинальная рентабельность магазинов

** относительно контрольных магазинов*

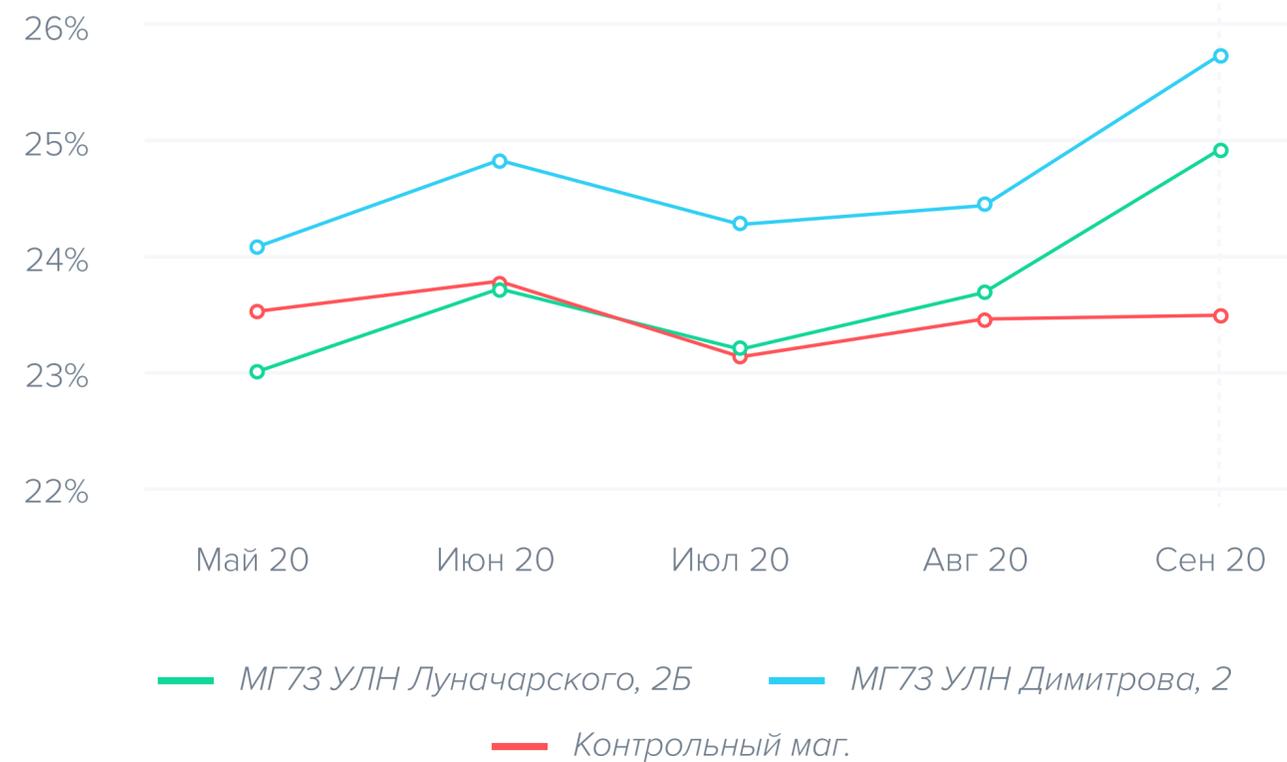
1,765 млн. руб.

дополнительный доход за 4 месяца

** на группе магазинов*

Наш опыт

Маржинальная рентабельность



141 руб.

максимальный доп. доход
за 1 эл. ценник в месяц

79 руб.

средний доп. доход за
1 эл. ценник в месяц

Схема внедрения

1

Выбираем наиболее подходящие магазины для первичного внедрения

2

Устанавливаем эл. ценники и оборудование без остановки работы магазина

3

Выполняем интеграцию с IT-системами торговой сети
Осуществляем обучение AI на основе исторических данных

4

Проводим опытную эксплуатацию для подтверждения срока окупаемости цифровых решений.

A decorative graphic element consisting of a vertical dashed line that curves at the top. At the point where the line curves, there are two concentric circles. The number '5' is centered within the inner circle.

5

Масштабируем цифровые решения на всю сеть!

Инфраструктура предоставляется как SaaS услуга с ежемесячной оплатой

Выход на окупаемость через 3 — 4 месяца после установки инфраструктуры электронных ценников,

Срок окупаемости по всей сети от 4 до 5 лет.

Примеры используемых эл. ценников



Ценника с инверсионным шаблоном



Ценник с активным QR-кодом

Увеличивайте доход

вашей торговой сети при помощи
наших решений!



Михаил Ланцов

Исполнительный директор

☎ +7 916 691 2075

✉ m.lantsov@e-tag.pro

🌐 www.e-tag.pro

