



**Будь
здоров!**



ЖИВИКА
аптека



РИГЛА
АПТЕКА

Неделя ритейла-2021

**Фокусные уровни сервиса E-Com
vs экономическая эффективность
канала**

Игорь Антонов

04.06.2021



План доклада

- Обзор логистических уровней сервиса для интернет заказов
- Обзор элементов логистической инфраструктуры: текущие и перспективные
- Текущий срез:
 - Пополнение аптек с DS для получения (ПВЗ)
 - Дверная доставка на следующий день+
 - Дверная экспресс доставка
- Основные рекомендации

Обзор логистических уровней сервиса для интернет заказов



- **Самовывоз из ПВЗ (аптеки)**
 - бронирование с имеющегося товарного запаса аптеки
 - пополнение с логистического узла (даркстор, региональный склад, центральный склад, поставщик) в плановый интервал (ограниченный логистическим сервисом, выбранный клиентом)
- **Дверная доставка в плановый интервал**
 - включая доставку в вечернюю волну отгрузки того же дня в случае заказа до определённой временной отсечки
 - включая интервальную доставку в обозначенное клиентом окно
 - включая доставку в срок более 1 дня при доставке в удалённые локации (в случае ограничений по графику со стороны логистического сервиса)
 - доставка «по клику» – *у нас пока нет*, комбинация пополнения ближайшего допустимого узла (включая аптеки) с доставкой по требованию клиента (например, пришёл с работы домой – кликнул)
- **Дверная экспресс доставка**
 - доставка в целевом интервале от 30 мин до 2 часов в зависимости от ограничений логистического сервиса непосредственно из аптеки или доступного для данного сервиса логистического узла (*у нас пока только из аптеки/DS – полностью покрыта Москва и часть области*)

Обзор элементов логистической инфраструктуры: текущие и перспективные





Центральный склад

- **Назначение:**

- Консолидация товарного запаса от поставщиков для удовлетворения планового спроса по всем каналам реализации прямых поставок, не только для E-commerce
- Возможность организации fulfillment склада для закреплённой географической зоны (*в случае центрального РЦ – Московская агломерация + опционально область/ЦФО*)

- **Количество и локация:**

- В идеале – 1, Московский регион (как можно ближе к объёмообразующему спросу)
- По факту у нас сейчас – 3 из-за ограничений пропускной способности текущих операторов

- **Форма взаимодействия:**

- Партнёрство с логистическим оператором в формате 3PL с опциональной возможностью номинации субподрядчиков (в основном перевозчиков)
- Синергия в разделении затрат с другими грузовладельцами на объекте

- **Назначение:**

- Консолидация товарного запаса от поставщиков для удовлетворения планового спроса по всем каналам реализации прямых поставок, не только для E-commerce по закреплённому региону
- Возможность организации fulfillment склада для закреплённой географической зоны

- **Количество и локация:**

- 3-10 в зависимости от масштабов охвата/экспансии

- **Форма взаимодействия:**

- Партнёрство с логистическим оператором в формате 3PL с опциональной возможностью номинации субподрядчиков (в основном перевозчиков)
- Синергия в разделении затрат с другими грузовладельцами на объекте

- **Назначение:**

- Консолидация товарного запаса для оперативного пополнения прикреплённых ПВЗ (аптек)
- Консолидация товарного запаса для расширения глубины обеспечения потребности дверной экспресс доставки для аптеки той же локации

- **Количество и локация:**

- В нашем кейсе – 77 (сейчас около 30)

- **Форма взаимодействия:**

- Собственные операции
- Партнёрство с курьерскими операторами

- **Назначение:**

- Актуально в случае продолжения динамичного роста канала E-Commerce (прогнозный горизонт актуальности решения 2-5 лет в зависимости от локации)
- Консолидация товарного запаса для оперативного пополнения прикреплённых ПВЗ (аптек)
- Консолидация товарного запаса для обеспечения дверной доставки с фокусом на экспресс

- **Количество и локация:**

- Развитые городские агломерации с относительно высоким уровнем благосостояния населения

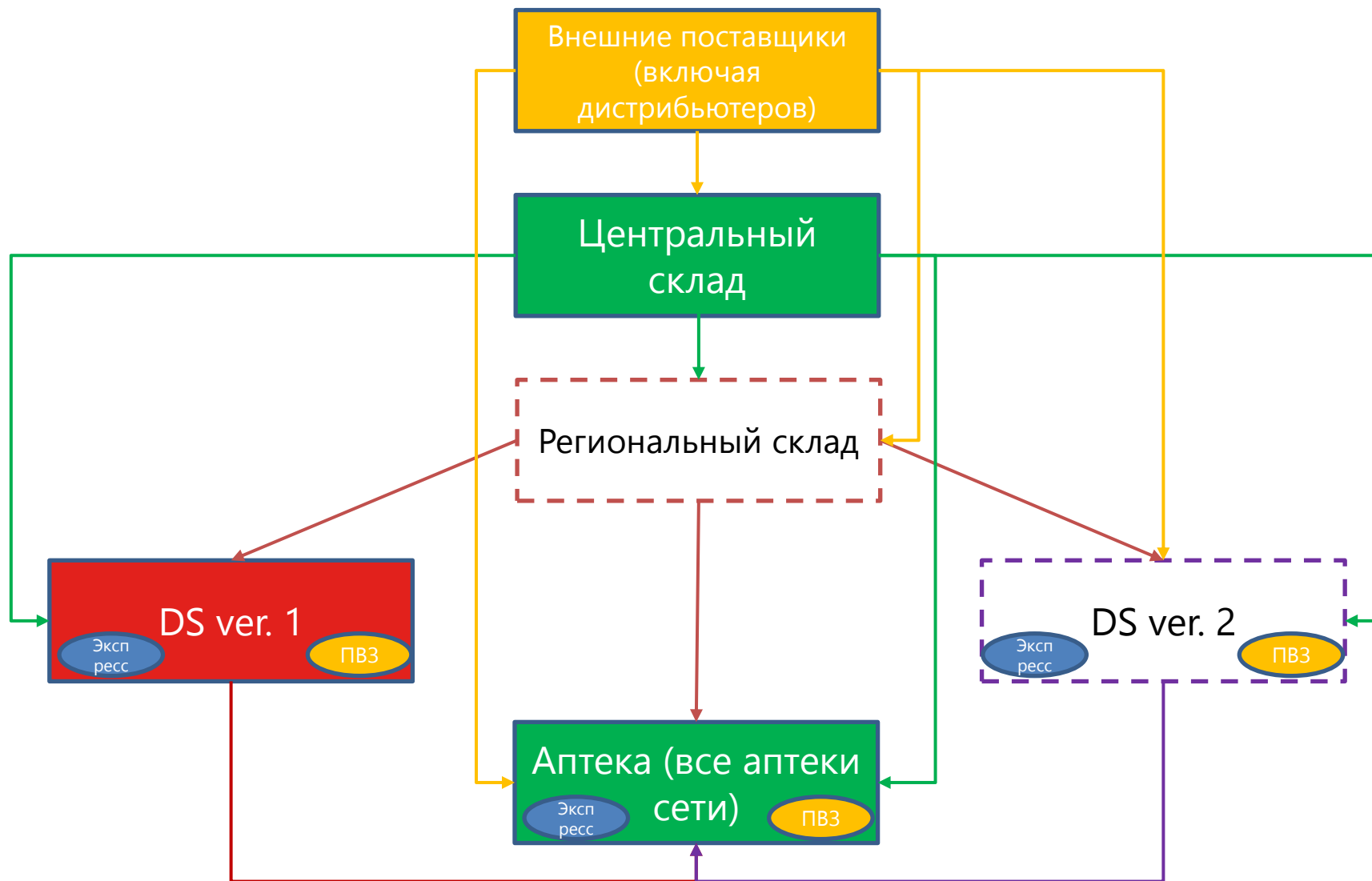
- **Форма взаимодействия:**

- 3PL/собственные операции
- Партнёрство с курьерскими операторами
- *Возможна своя курьерская компания*

- **Формат объекта:**

- Площадь: 1000-3000 м²
- Ориентировочный целевой класс склада В+
- WMS
- Стеллажное, мелкочаистое хранение, зона кросс-дока, зона упаковки

Иерархия элементов логистической цепи E-Commerce



Текущий срез: пополнение аптек с DS для получения (ПВЗ)

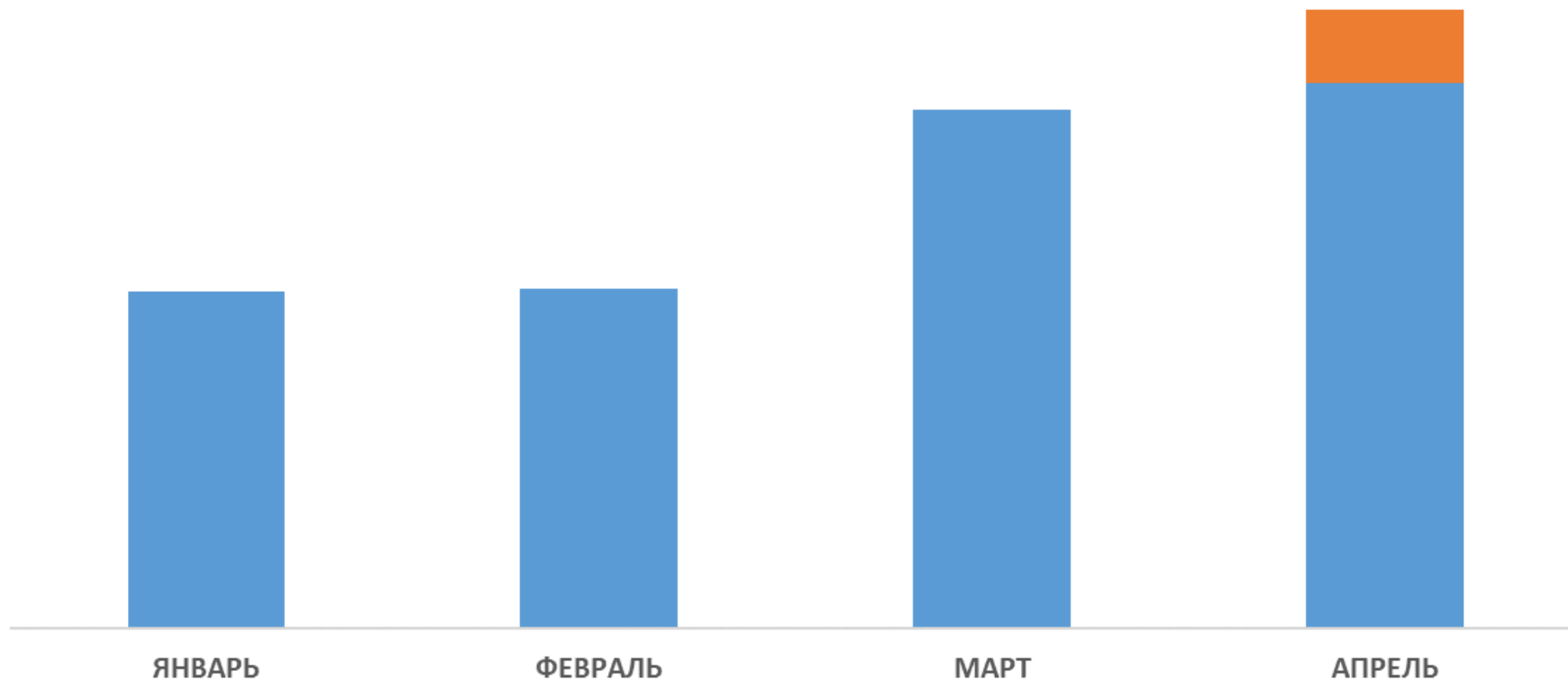




Пополнение аптек с DS - срез по 20 неделе

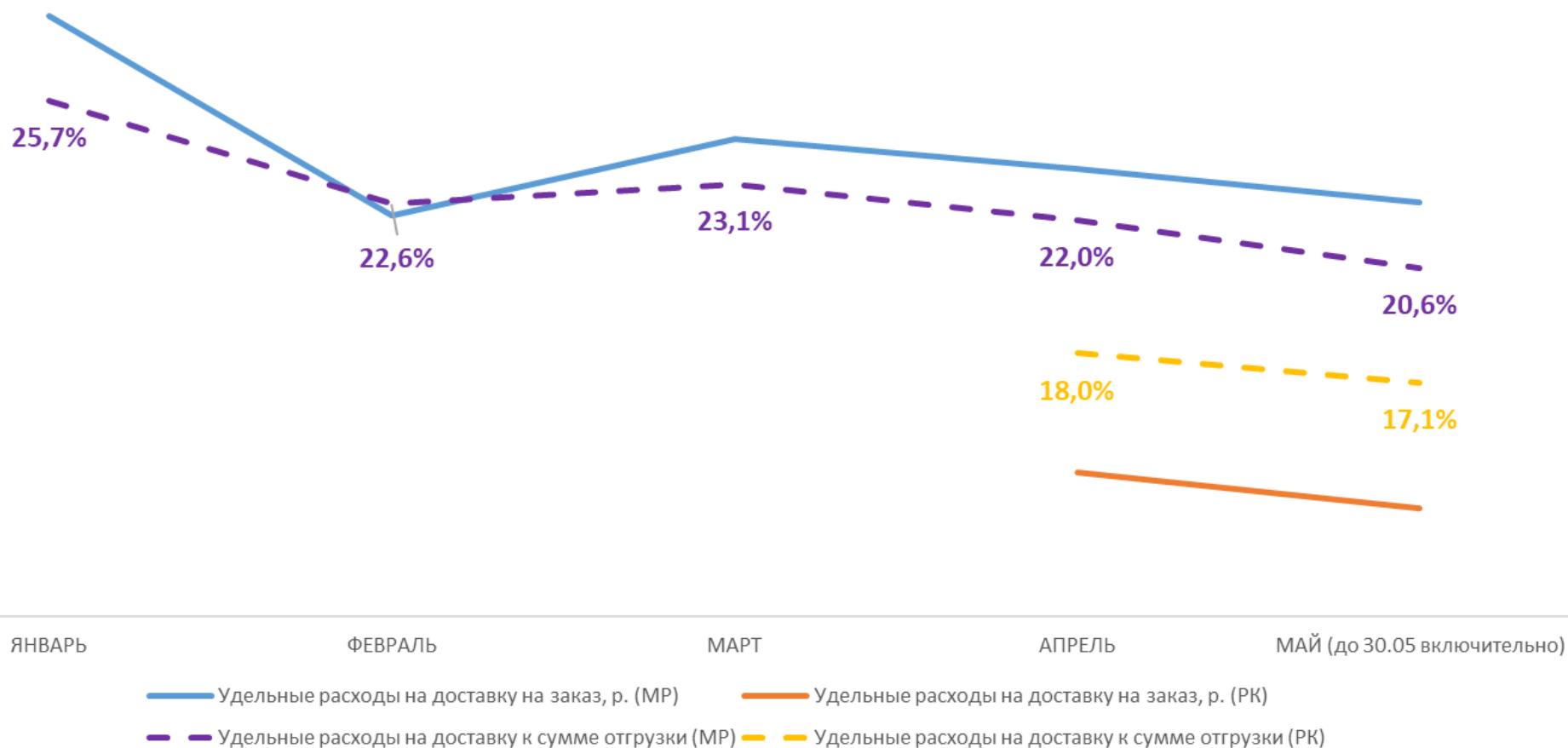
Партнёр по транспорту – курьерская компания, DS – наши операции

Объёмы отгрузки, (MP + PK)



Пополнение аптек с DS – динамика удельных расходов по транспорту 2021

Динамика удельных затрат на доставку (MP vs PK)



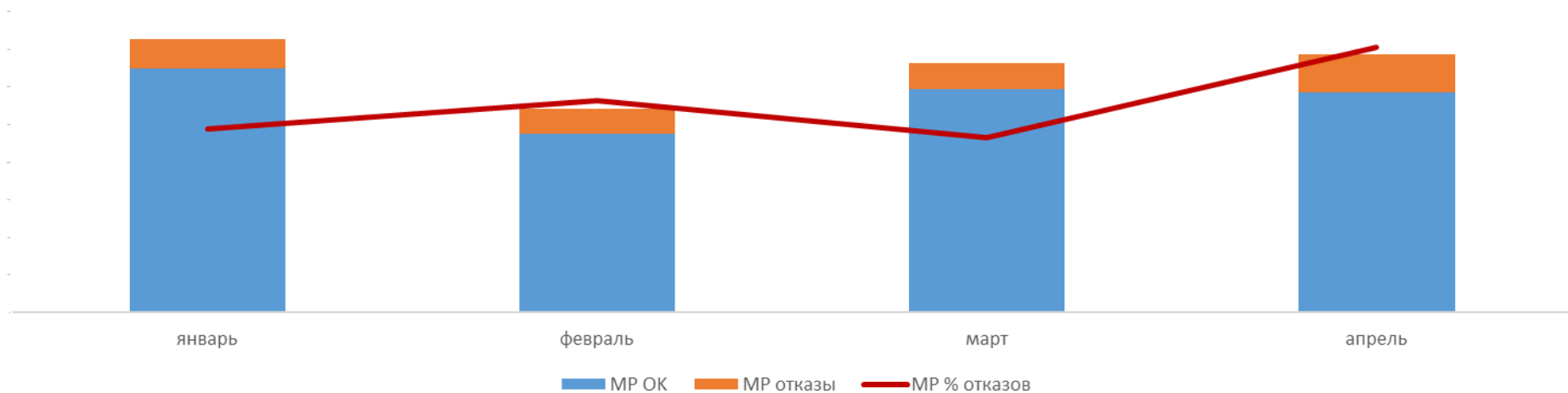
**Текущий срез:
дверная доставка на
следующий день+**



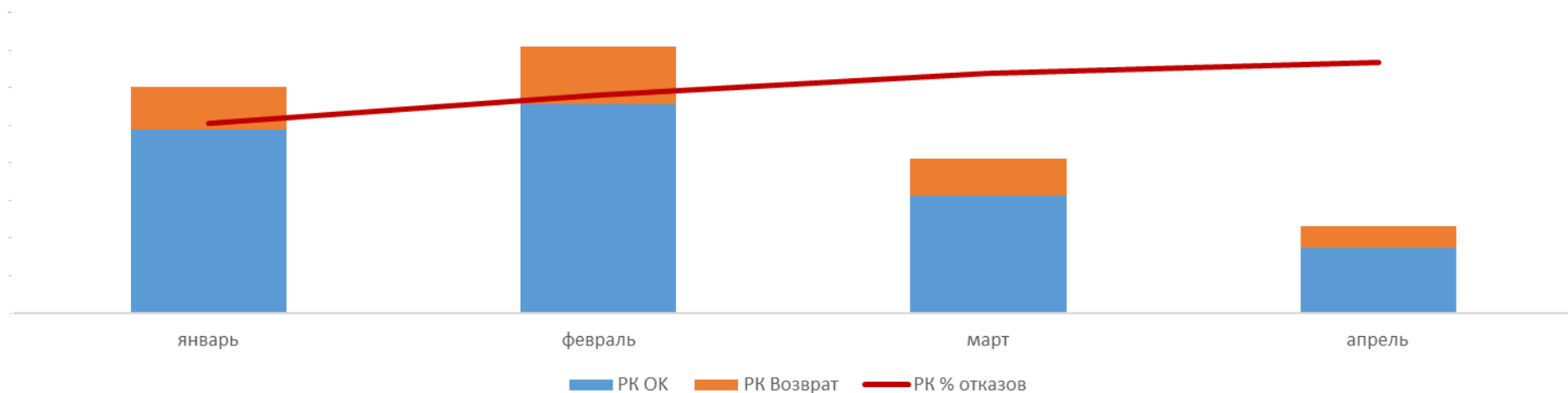
Динамика доставки интернет на следующий день 2021

Партнёры: курьерские сервисы

Доставка на следующий день МР



Доставка на следующий день РК



Текущий срез: дверная экспресс доставка



Экспресс доставка – текущий срез

Партнёр – агрегатор/курьерская служба

- Сайт Здравсити:**

- Подключены все 14 номинированных аптек Москвы дневной доставки
- Подключены 5 из 12 номинированных аптек Москвы ночной доставки (на неделе 21)
- Ниже срез по неделе 21

Срок доставки	Доля		
до 30 мин	19%	85%	97%
30-45 мин	40%		
45-60 мин	26%		
60-120 мин	13%		
свыше 120 мин	3%		

- Фокус спроса – центральный район Москвы
- Ближайшие планы – подключение Московской области

- Сайты Ригла/Будь Здоров!/Живика – запуск в июне 2021**

Основные рекомендации





Логистика интернет канала: точки оптимизации и роста

- Подбор оптимальных принципов/алгоритмов пополнения:
Выталкивание/вытягивание – соответствие динамике спроса
- Ввод логистического минимума по заказам – варианты решений на уровне стоимости заказа/ассортиментных ограничений
- Оптимизация маршрутов за счёт перепланировки пополняемых ПВЗ
- Расширение пула контрагентов по доставке/консолидация объёмов (баланс в разрезе по уровням сервиса)



Логистика интернет канала - ключевые ограничения

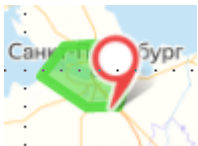
- Ограниченный спрос на дверную доставку – клиент пока не часто готов платить за доставку
- Рекомендуется учесть сценарийность по уровням спроса, вариативности архитектуры логистической инфраструктуры
- Узкий рынок потенциальных партнёров 3PL, готовых (имеющих и желание, и возможности, и экспертизу) работать с фарма

Пример географического планирования инфраструктуры

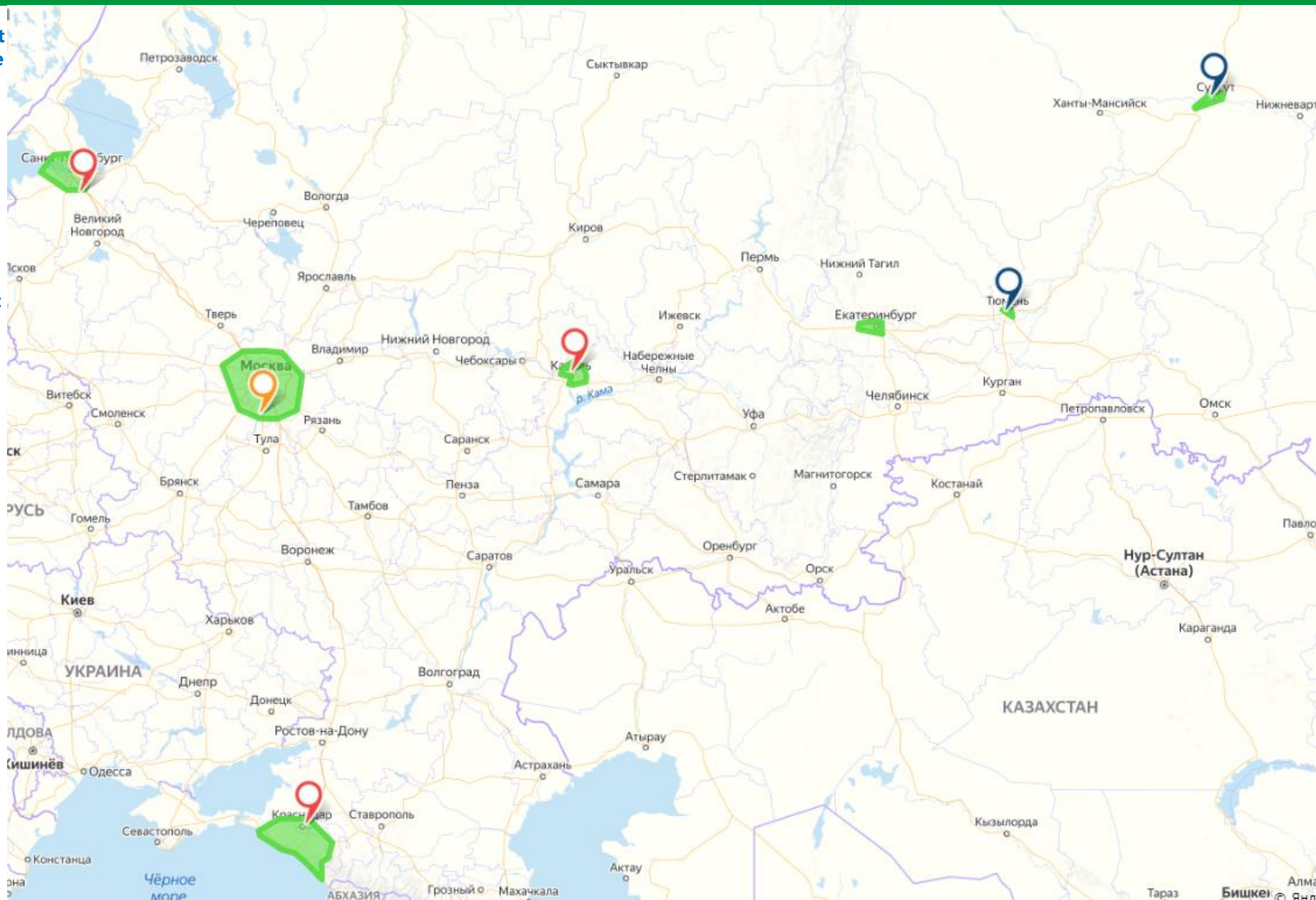
1 этап: Fulfillment склад МР на базе действующего 3PL, синергия с прямыми поставками:



2 этап: Fulfillment склады РК (3) в партнёрстве с 3PL, синергия с прямыми поставками:



3 этап: DS ver. 2 – по локациям аналогично этапам 2, 3 при подтверждении фактическим объёмом спроса + дополнительно:



Благодарю за внимание!

