



Ритейл со смыслом

Валентина Иваник

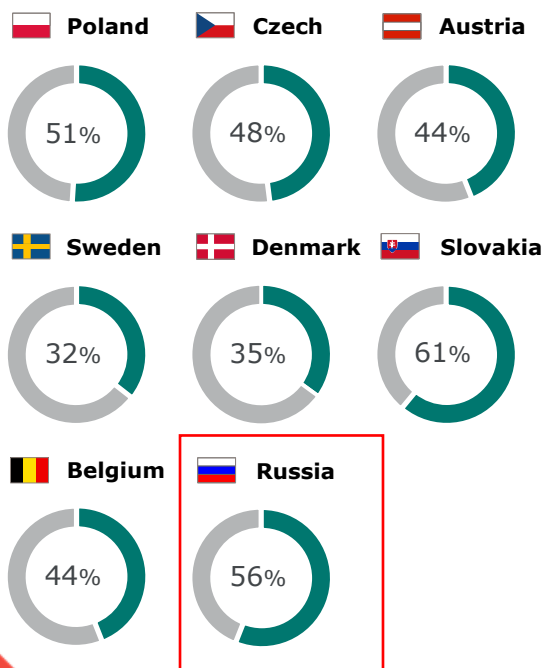
Руководитель управления по торговому маркетингу ПАО «Магнит»

НЕДЕЛЯ
РИТЕЙЛА
2021

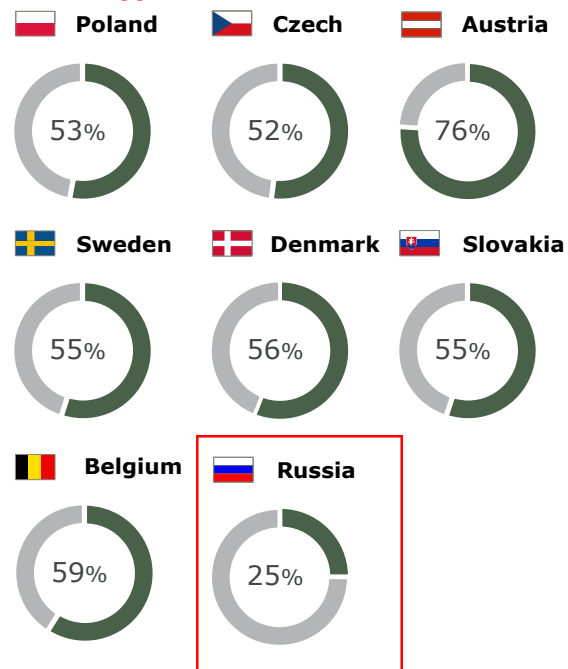
Чего потребители ждут от ритейла?



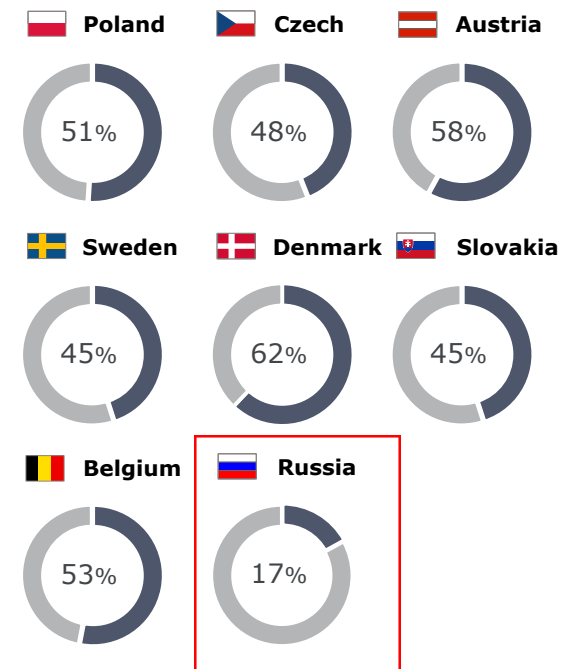
Ритейлеры должны уделить больше внимания **здоровым продуктам на полке**



Ритейлеры должны уделить больше внимания **сокращению пластиковых отходов**



Ритейлеры должны уделить больше внимания **уменьшению пищевых отходов**



% участников исследования включивших аспект в топ ожиданий от ритейла

НЕДЕЛЯ
РИТЕЙЛА
2021

Источник: GfK Why2Buy 2020

МИНПРОТОРГ
РОССИИ



МАГНИТ – ритейлер №1 в России по числу магазинов и географии



Каждый день наша компания должна учитывать интересы миллионов своих стейкхолдеров: покупателей, сотрудников, поставщиков, органов власти, инвесторов.

.....

Поэтому то, как мы работаем и ведем бизнес, имеет огромное значение.
Вот почему устойчивое развитие так важно для нас

13 млн

Покупателей
ежедневно

3800

Населенных
пунктов в России

21500

Магазинов

17

Предприятий по
выпуску продуктов
питания

318 тыс

Сотрудников

НЕДЕЛЯ
РИТЕЙЛА
2021

Концепция стратегии устойчивого развития



Наши амбиции

1.

Отраслевое лидерство
в снижении воздействия на окружающую среду

2.

Положительное влияние
на качество жизни всех россиян

3.

100%
ответственная цепочка поставок

4.

Лучшая в отрасли
система корпоративного управления

5.

Работодатель №1
в отрасли

Стратегические принципы

- Добросовестные деловые практики и партнерства
- Уважение многообразия и инклюзивность
- Управление природными ресурсами
- Соблюдение прав человека
- Ответственный маркетинг

НЕДЕЛЯ
РИТЕЙЛА
2021

Обязательства компании до 2025 года



1

ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА*

50%

упаковки для СТМ и СП станет перерабатываемой, многоразовой, или компостируемой*

100%

сбора и переработки перерабатываемого пластика в собственных операциях

▼ **50%**

Снижение пищевых отходов*

▼ **30%**

Снижение выбросов парниковых газов*

▼ **25%**

Снижение расхода воды и энергии*



2

ЗЕЛЁНЫЕ ЗАКУПКИ

100%

ответственные закупки социально значимых товаров

100%

ответственный подход в собственном производстве и сельском хозяйстве

Повышение доли экологичной упаковки на полке

«Зелёные» закупки товаров и услуг

Партнёрства

Программы по развитию местных поставщиков и фермеров



3

СОТРУДНИКИ

70%

Вовлеченность сотрудников

▼ **50%**

Снижение инцидентов с потерей рабочего времени при нулевых смертельных исходах

40%

Максимальный уровень текучести персонала



4

МЕСТНЫЕ СООБЩЕСТВА

10%

сотрудников – волонтеры

Программы по развитию местных сообществ во всех регионах присутствия компании



5

ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ

Информация о здоровом образе жизни и питании доступна всем покупателям

Продукты для здорового образа жизни доступны всем покупателям



НЕДЕЛЯ
РИТЕЙЛА
2021

*Все количественные цели по снижению показателей указаны из расчета на 1 кв. м торговой площади

МАГАЗИН - ЗОНА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО КОМФОРТА



Магазин Магнит – это место, где можно не только купить привычные продукты, но и получить удовольствие от процесса покупки, новые эмоции и опыт



НЕДЕЛЯ
РИТЕЙЛА
2021

Инициативы Магнит

- Экосумки
- Оптимизация количества каталогов
- Частичный уход с пластиковых карт (перевод в Приложение Магнит и Кошелек)
- Переход на цифровые наклейки с бумажных в краткосрочных акциях лояльности
- *Электронный чек – отказ от бумаги*



ВТОРАЯ
ЖИЗНЬ



НЕДЕЛЯ
РИТЕЙЛА
2021



Инициативы Магнит

- Экосумки
- Оптимизация количества каталогов
- Частичный уход с пластиковых карт (перевод в Приложение Магнит и Кошелек)
- Переход на цифровые наклейки с бумажных в краткосрочных акциях лояльности
- *Электронный чек – отказ от бумаги*

Акции с Партнерами:

около 10
активаций в год

Примеры активаций

- Вторая жизнь пластика и Чистая красота с P&G
- Лотерея или купи-получи увеличенные баллы и доступ к онлайн занятиям Эко-Интересно с Henkel
- #ЗаПравоНаСчастье
- Осознанность – Баланс – Выбор: коллаборация с лимитированная упаковка Aqua Minerale и Лампаса Покраса



ВТОРАЯ ЖИЗНЬ



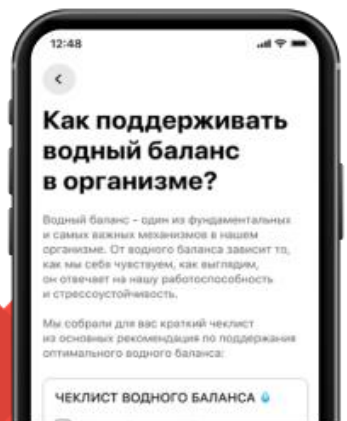
НЕДЕЛЯ
РИТЕЙЛА
2021

Покупатель встречает ключевое сообщение на всем пути он- и оффлайн



МАССОВЫЕ СМИ:

Раскрытие тематики в ТВ, наружной рекламе, радио



OLV & DIGITAL:

Раскрытие тематики в

- Специальных проектах SMM
- Через использование элементов KV в интернет-рекламе



ИНСТОР:

- Коммуникация и инсталляция: входная зона, в категориях
- Тематическая интеграция в инстор коммуникация (тема и звук на радио, TV экраны / РИМ
- Статья в журнале МОЙ МАГНИТ



НЕДЕЛЯ
РИТЕЙЛА
2021



Ритейл со смыслом

**МАЛЕНЬКИЕ ПРАВИЛА
БОЛЬШИХ ПЕРЕМЕН**

**НЕДЕЛЯ
РИТЕЙЛА
2021**