

Совместный вклад ритейлера и производителя в устойчивое развитие: эко-дружелюбные ПОСМ от производства до утилизации



**Миронова Анна, Essity
Юхневич Алина, ТС «Перекресток»**



Обязательства Essity в отношении Целей устойчивого развития ООН

<p>1 ЛИКВИДАЦИЯ НИЩЕТЫ</p> 	<p>2 ЛИКВИДАЦИЯ ГОЛОДА</p> 	<p>3 ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ</p> 	<p>4 КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ</p> 	<p>5 ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО</p> 	<p>6 ЧИСТАЯ ВОДА И САНИТАРИЯ</p> 
<p>7 ДОСТУПНАЯ И ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ</p> 	<p>8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ</p> 	<p>9 ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ИННОВАЦИЯ И ИНФРАСТРУКТУРА</p> 	<p>10 СОКРАЩЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА</p> 	<p>11 УСТОЙЧИВЫЕ ГОРОДА И СООБЩЕСТВА</p> 	<p>12 ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО</p> 
<p>13 БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА</p> 	<p>14 СОХРАНЕНИЕ МОРСКИХ ЭКОСИСТЕМ</p> 	<p>15 СОХРАНЕНИЕ ЭКОСИСТЕМ СУШИ</p> 	<p>16 МИР, ПРАВОСУДИЕ И ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТИТУТЫ</p> 	<p>17 ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ</p> 	<p>ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ</p> 

Платформа устойчивого развития Essity



БЛАГОПОЛУЧИЕ

- Продуктовые инновации
- Маркетинговые коммуникации
- Здоровье и безопасность сотрудников



МАКСИМАЛЬНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПРИ МИНИМАЛЬНЫХ РЕСУРСАХ

- Снижение выбросов парниковых газов
- Сокращение потребления воды на производстве



ЗАМКНУТЫЙ ЦИКЛ

- Упаковочный материал
- Сырье
- Отходы производства

Подход «Перекрёстка» в отношении Целей устойчивого развития

2 ЛИКВИДАЦИЯ ГОЛОДА



- Корзины доброты

3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ



- Индекс корзины здорового питания
- ЗОЖ по доступной цене (СТМ «Зелёная линия»)
- Отделы ЗОЖ во всех Перекрёстках
- Запуск Органик продукции
- Фестивали ЗОЖ для популяризации правильного питания
- Признаки ЗОЖ для поставщиков

8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



- Равенство возможностей
- Гендерное равенство
- Собственные разработки для эффективного VR-обучения
- Внутреннее мобильное приложение «Перчатка» как единая коммуникационная платформа

12 ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО



- Маршрут полезных привычек
- Сбор пластика, батареек, зубных щеток+На переработку (Собиратор)
- Сокращение пластика (фруктовки, сумки, корзины из вторсырья, пакеты, рефилл-станции, курс ответственного потребления)
- Внедрение знаков переработки в СТМ

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ и РИТЕЙЛЕР

ИМЕЮТ СХОЖИЕ ЦЕЛИ В СТРАТЕГИИ

УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И МОГУТ ВНЕСТИ

СОВМЕСТНЫЙ ВКЛАД В ЕЕ

РЕАЛИЗАЦИЮ

ПОСМ – эффективный инструмент повышения знания о рекламной кампании и роста продаж

35% vs 20%
Заметность (Ipsos*)

+26%
доп. продажи**





- Отказ от ламинации, использование красок на водной основе
- FSC сертификация
- Минимизация пластиковых элементов



- Отказ от ламинации, использование красок на водной основе
- FSC сертификация
- Минимизация пластиковых элементов

- Увеличение периода размещения
- Коммуникация о возможности переработки



- Отказ от ламинации, использование красок на водной основе
- FSC сертификация
- Минимизация пластиковых элементов

- Увеличение периода размещения
- Коммуникация о возможности переработки



- Сбор и передача на вторичную переработку 7 категорий материалов
- Использование полностью перерабатываемых материалов в POSM



- Отказ от ламинации, использование красок на водной основе
- FSC сертификация
- Минимизация пластиковых элементов

- Увеличение периода размещения
- Коммуникация о возможности переработки



- Переработка
- Вторичное использование при производстве новых изделий

- Сбор и передача на вторичную переработку 7 категорий материалов
- Использование полностью перерабатываемых материалов в POSM

РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

МОГУТ БЫТЬ

НЕ ТОЛЬКО ЭФФЕКТИВНЫМИ,

НО И БОЛЕЕ ЭКОЛОГИЧНЫМИ



essity



Перекрёсток



