

ФОРУМ ПО БОРЬБЕ С НЕЛЕГАЛЬНОЙ ТОРГОВЛЕЙ 2021

Протасов Максим Александрович

Руководитель Роскачества



Центр изучения потребительского поведения Роскачества:

-  анализирует рынок
-  отслеживает актуальные потребительские тенденции
-  позволяет выявлять острые отраслевые проблемы и выработать шаги по их решению

Исследования в рамках ЦИПП позволяют Роскачеству:

-  слышать потребителя
-  оперативно реагировать на стремительно меняющиеся запросы
-  правильно фокусировать направления своей деятельности

17 000 ОБРАЩЕНИЙ ОТ ГРАЖДАН

ВСЕРОССИЙСКИЕ ОПРОСЫ НАСЕЛЕНИЯ

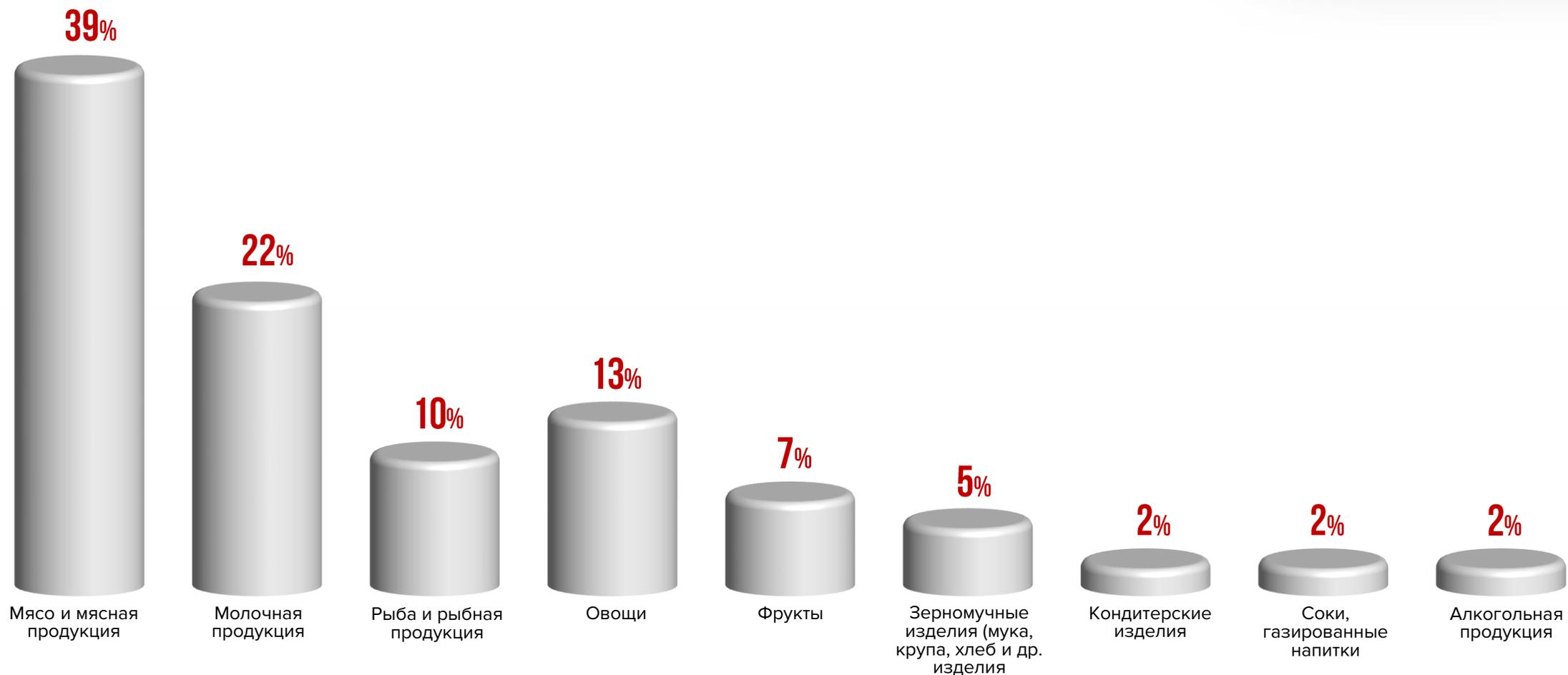
Меньше всего потребители удовлетворены качеством:

57% колбасных изделий

59% замороженных полуфабрикатов (котлеты, пельмени, блинчики и т.д.)

60% мясных консервов

ВАЖНОСТЬ КАЧЕСТВА ПРОДУКТОВ



ОСНОВНЫЕ ПРЕТЕНЗИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К КАЧЕСТВУ



ДЛЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

- Цена не соответствует качеству
- Ненатуральный состав
- Содержатся потенциально вредные вещества
- Испорченный товар



ДЛЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ:

- Низкое качество основного свойства товара
- Цена не соответствует качеству
- Ненатуральный или опасный состав
- Важность качества продуктов



ТРИ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЯ

Выявление продукции,
несоответствующей
обязательным требованиям

МОЛОКО

- **8 ТМ** – растительные жиры
- **23%** - соответствует опережающим требованиям Роскачества
- Микроорганизмы и бактерии – самые распространенные нарушения

Выявление
фальсифицированной
продукции

ТРЕСКА

- **30%** - минтай
- Впервые использован метод ДНК секвенирования

Оценка качества
(потребительских
характеристик продукции)

КОНЬЯК

- Применен метод изотопного анализа, который помогает определить подмену виноградных спиртов

СНИЖЕНИЕ ДОЛИ НАРУШЕНИЙ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ В 2020 ГОДУ

 **РОС КАЧЕСТВО**

5 лет меняем мир к лучшему

77 %

В 2018 ГОДУ

57 %

В 2020 ГОДУ



КОРРЕКТИРУЮЩИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО ИТОГАМ ИССЛЕДОВАНИЙ РОСКАЧЕСТВА:

15%

В 2018 ГОДУ

32%

В 2019 ГОДУ

61%

В 2020 ГОДУ



По итогам выборочных повторных исследований, **36,4%** производителей **провели работу над качеством**, результатом которой стало **улучшение значений по показателям**, по которым ранее были отмечены несоответствия





>51 млн

россиян знают
о знаке качества

76%

уровень доверия
к знаку качества

РЭЦ

отдает приоритет при
экспортном продвижении
товарам под Российским
знаком качества

*по данным исследования РОМИР за 2020 год

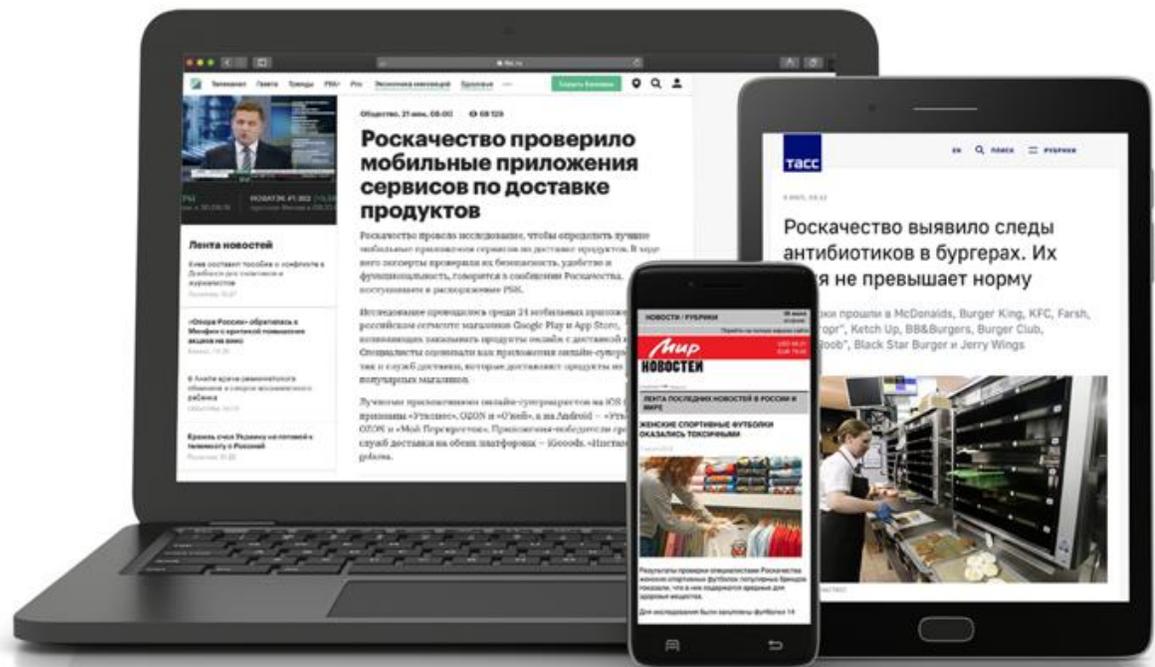
ПОРТАЛ РОСКАЧЕСТВА

ФОРМИРОВАНИЕ КЛАССА ОСОЗНАННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

РОС КАЧЕСТВО

5 лет меняем мир к лучшему

RSKRF.RU



> 13 млн.

человек - средний охват одного исследования

> 90 тыс.

публикаций в год в федеральных и региональных СМИ

> 2 тыс.

публикаций по каждому исследованию

> 250 тыс.

подписчиков в социальных сетях

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ОСОЗНАННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

РОС КАЧЕСТВО

5 лет меняем мир к лучшему

ТВ ПРОГРАММА ТЕСТ

2,8 млн.

человек –
аудитория выпуска

> 12,1

доля последних
выпусков

Всероссийский потребительский проект ТЕСТ – это еженедельная программа, которая выходит на телеканале «Россия-1» и «Москва-24»

В рамках проекта Роскачество проводит исследование товаров и продуктов народного потребления, предоставляя зрителям объективные данные о качественных характеристиках самых популярных торговых марок в разных категориях





ИНИЦИАТИВЫ РОСКАЧЕСТВА БЫЛИ ВКЛЮЧЕНЫ В ФЗ «О КАЧЕСТВЕ И БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ» И СТАТЬЮ 37 ФЗ «ОБ ОБРАЗОВАНИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Нормирование содержания потенциально **опасных веществ**

Требования по маркировке словами или символами о натуральном происхождении или **экологичности продуктов**

Требования на использование в маркировке и названиях товара **наименований мест происхождения товара** только при условии подтверждения



Обязательный **лабораторный контроль** за продукцией для социальных учреждений во избежание ее фальсификации

Доработка методики **идентификации пива и винных напитков**, а у нас пока установлены требования к составу этих напитков, которые невозможно проверить имеющимися лабораторными методами

ТРЕБОВАНИЯ К МАРКИРОВКЕ УПАКОВАННОЙ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА



НАИМЕНОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ

- Вода минеральная природная столовая питьевая;
- Вода минеральная природная лечебно-столовая питьевая;
- Вода минеральная природная лечебная питьевая.

ПРИДУМАННОЕ НАЗВАНИЕ

Наименование поселения, местности или другого географического объекта, природные условия которых определяют свойства воды, при условии, что вода добывается в пределах географического объекта.

ПРОИСХОЖДЕНИЕ

Слова, характеризующие происхождение из природных источников (например, «родниковая», «из источника»).



ВОДОЗАБОР

Номер скважины с указанием: Месторождения или наименование источника и его местоположение.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ

Лечебная и лечебно-столовая вода подлежит государственной регистрации Роспотребнадзором. Проверить регистрацию: <http://ip.crc.ru/evazes/?type=mx>.

ПРИРОДНАЯ ВОДА



НАИМЕНОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ

- Природная.

ПРИДУМАННОЕ НАЗВАНИЕ

Наименование поселения, местности или другого географического объекта, природные условия которых определяют свойства воды, при условии, что вода добывается в пределах географического объекта.

ПРОИСХОЖДЕНИЕ

Слова, характеризующие происхождение из природных источников (например, «родниковая», «из источника»).



ВОДОЗАБОР

Сведения о месте водозабора (наименование реки, озера или другого водного объекта).

ОБРАБОТАННАЯ ВОДА



НАИМЕНОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ

Вода питьевая.



ИНФОРМАЦИЯ О СПОСОБЕ ОБРАБОТКИ

Способ обработки и метод обеззараживания воды, меняющих ее химический состав и микрофлору: фильтрация, антимикробная обработка, озонирование, деионизация, обратный осмос.

