

НЕДЕЛЯ
РИТЕЙЛА
2021



ВЕГАН товары

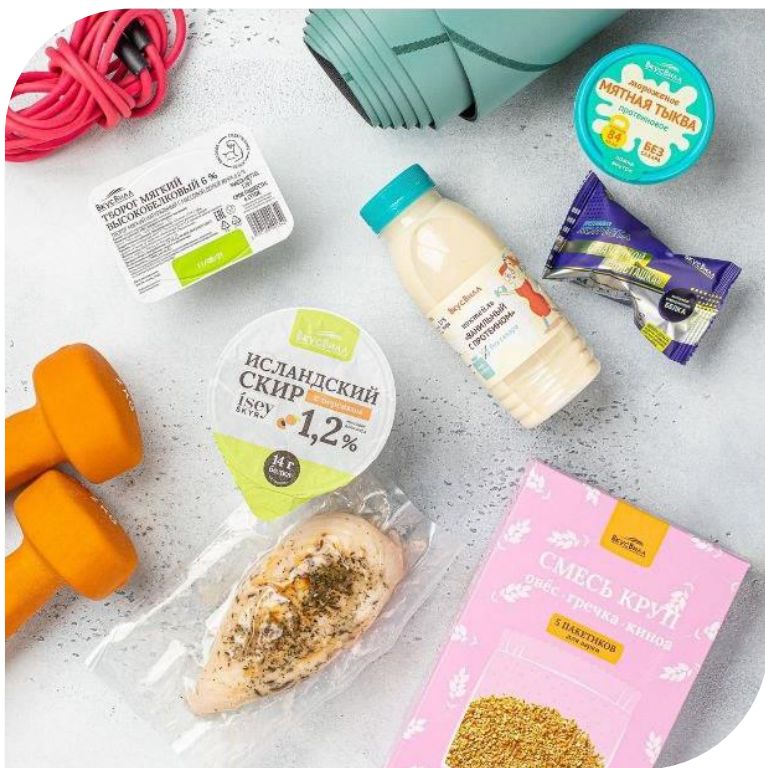


**БАД и функциональные
продукты**



ЗОЖ товары

Зачем мы развиваем ЗОЖ и ВЕГАН направления



ВОЗ: здоровое питание обеспечивает защиту от неинфекционных заболеваний (НИЗ), включая диабет, болезни сердца, инсульт и рак.

ЦЕННОСТИ ВКУСВИЛЛ

- Включенные отношения
- Натуральные и вкусные продукты
- Забота о себе и о будущем

Экология

30Ж

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

основной инструмент категорийного менеджмента

ВкусВилл



190 056

сообщений
в приложении



89 254

звонков



12 561

сайт



25 421

соц. сети



4 291

почта



250

сотрудников



В 6 РАЗ

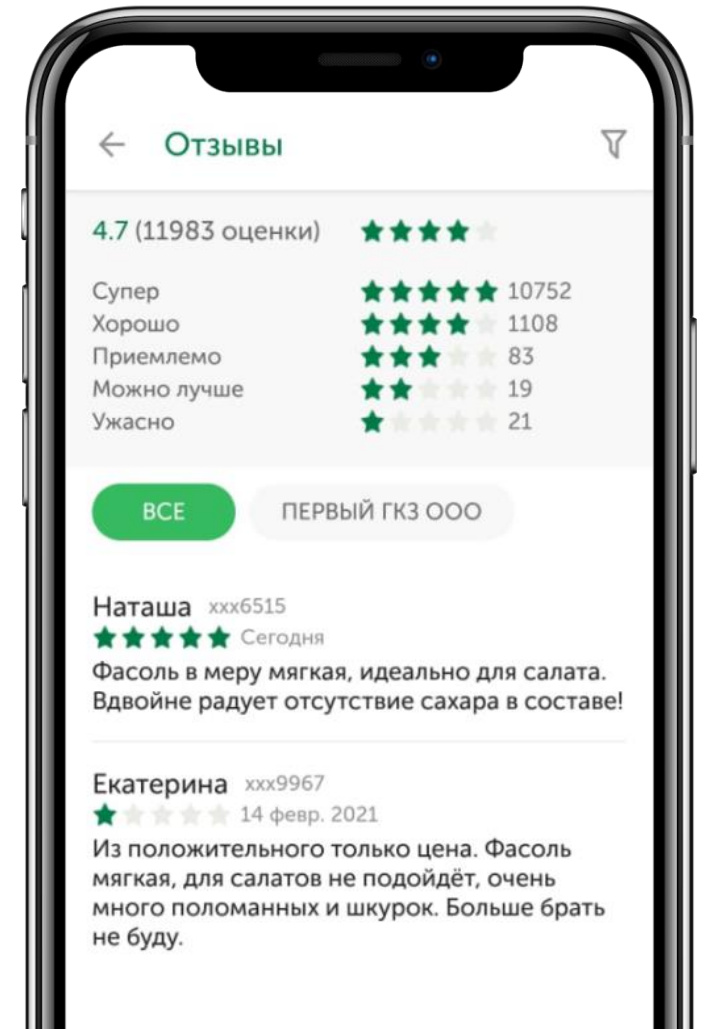
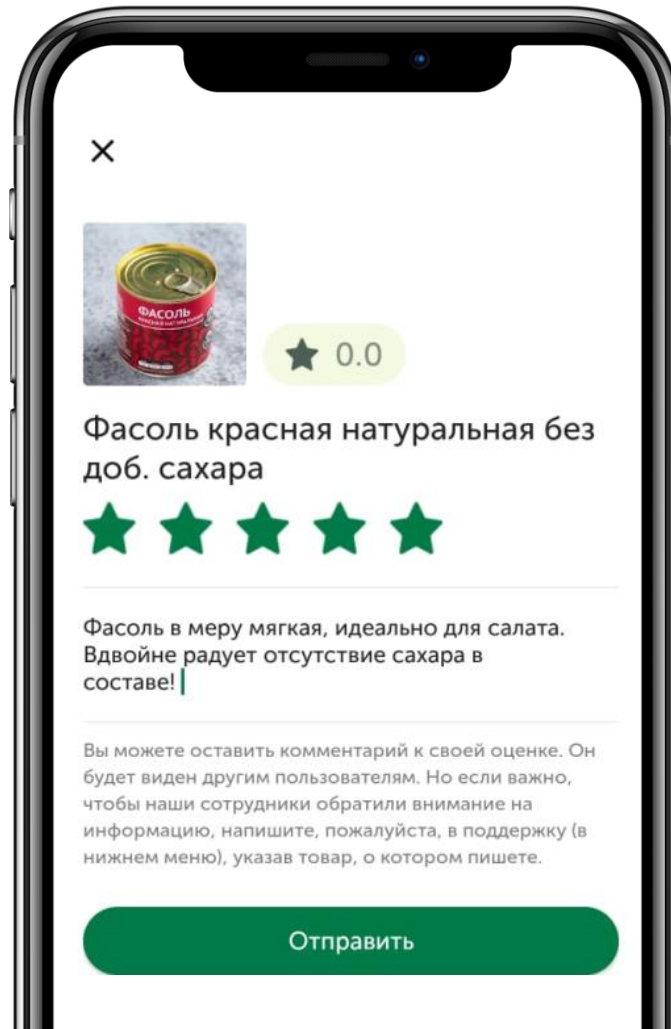
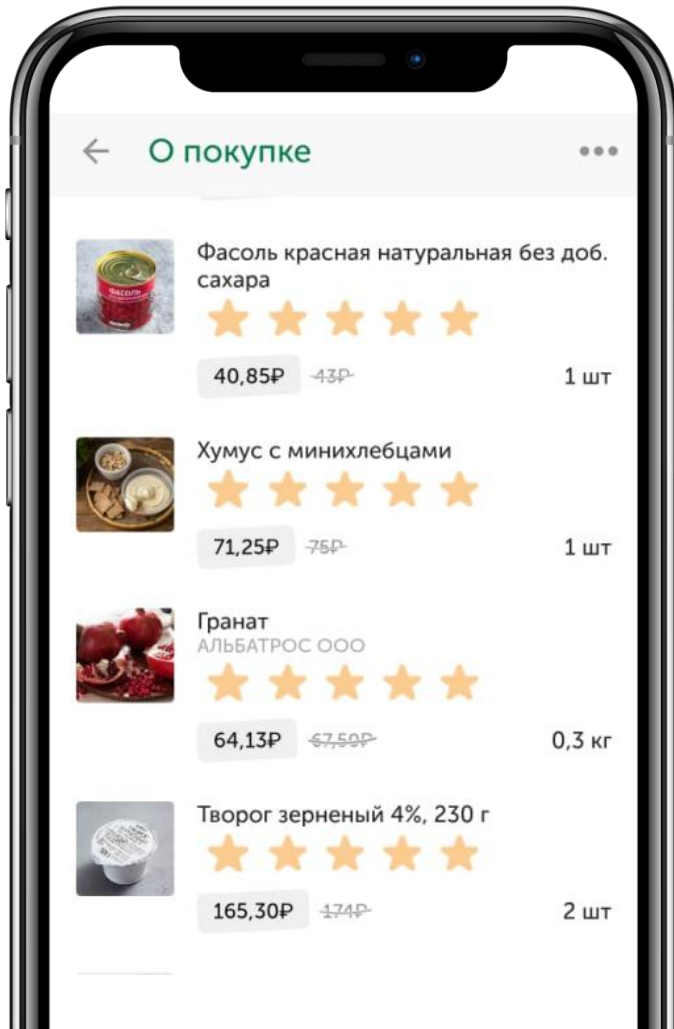
выросло количество
обращений в 2021

10м

Оценок по продуктам
в месяц бот + приложение

4,3

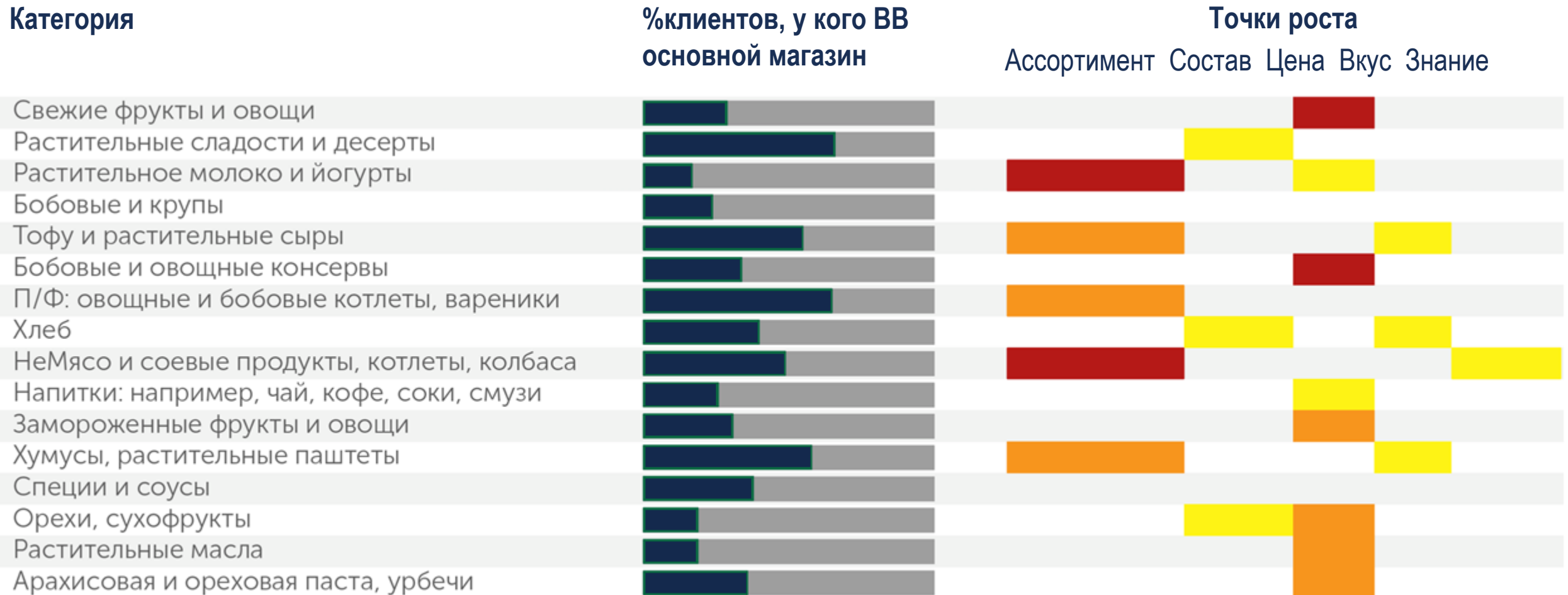
Товары с рейтингом ниже 4,3 выводятся из
ассортимента автоматически



ВЕГАН СЕГМЕНТ

ВкусВилл

Пример управления на основе обратной связи



ВЕГАН СЕГМЕНТ

Аудитория

ВкусВилл



«Гурманы» –

пришли к вегетарианству как к более вкусному рациону питания и/или в силу требований врачей, но при этом отличаются стремлением сохранить вкусность питания



«Модные» – пришли к вегетарианству как к современному веянию, не имеют строгих принципов (в основном женщины)

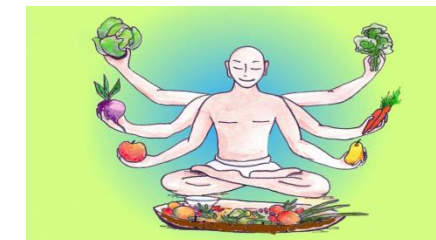
Рациональные

Эмоциональные

«Функциональные» – пришли к вегетарианству с целью лучшего функционирования своего организма



«Одержимые» – аудитория, для которой вегетарианство – духовный путь, строгие адепты не употребления животной пищи (много мужчин)



Внешняя ориентация

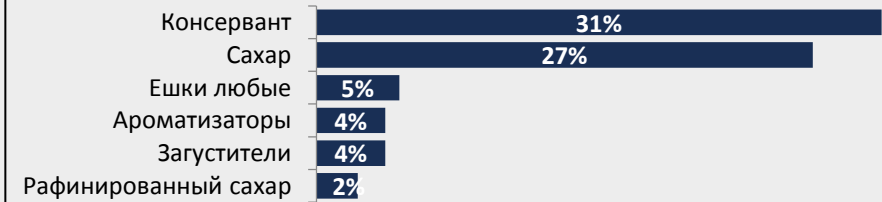
Внутренняя ориентация

ВЕГАН СЕГМЕНТ

Что важно для аудитории?

- Вкус и консистенция
- Состав
 - Консерванты, добавки
 - Сахар, глютен
- Условия производства
- Экологичность упаковки

Что в составе заставит вас отказаться от покупки растительного молока



«Вы очень классные, но ваши упаковки товаров в огромном количестве случаев неперерабатываются, или избыточны, или иным образом неэкологичны, это очень расстраивает и снижает количество товаров, которые лично я покупала бы у вас, но в итоге иду за ними туда, где упаковка более экологичная»

БАД И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ

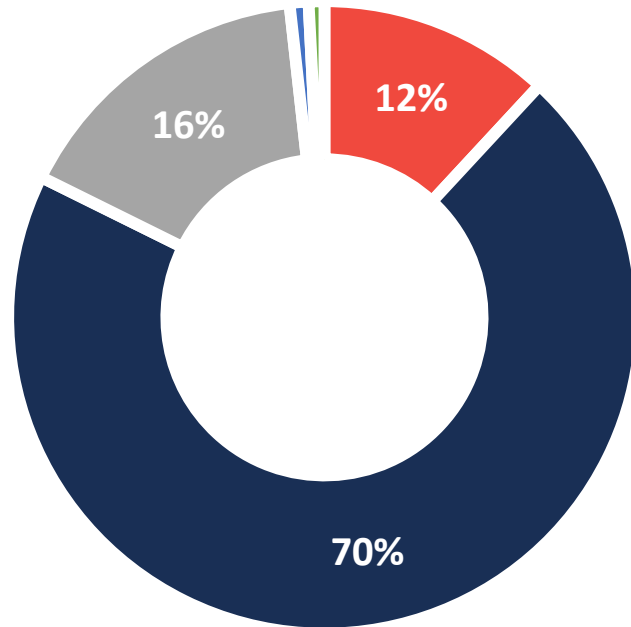
Основные принципы

- Безопасность
- Понятные дозировки
- Независимый контроль качества



ЗОЖ СЕГМЕНТ. АУДИТОРИЯ

ВкусВилл

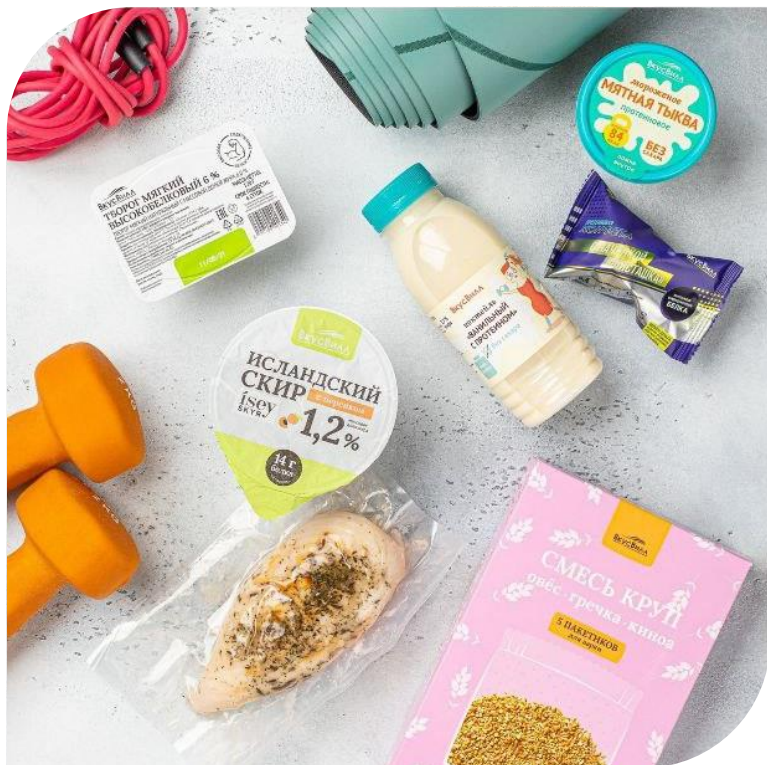


- Придерживаюсь, только здоровое питание
- Стараюсь придерживаться, но получается не всегда
- Иногда ограничиваю себя во вредной пище
- Планирую начать
- Не придерживаюсь



ЗОЖ СЕГМЕНТ

Цели и задачи



Задача увеличить долю здоровых товаров в каждой категории

За адекватный, научный ЗОЖ

КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ



МЕНЬШЕ сахара, соли, насыщенных жиров



БОЛЬШЕ клетчатки и цельных продуктов



Разнообразное питание

ЗОЖ СЕГМЕНТ. САХАР

ВкусВилл

БОЛЕЕ 3000 обращений про сахар ежемесячно



ЗОЖ СЕГМЕНТ. САХАР

ВкусВилл

БОЛЕЕ 3000 обращений про сахар мы получаем ежемесячно

ФОКУС НА КАТЕГОРИИ ИЗ КОТОРЫХ В РАЦИОН ПОСТУПАЕТ БОЛЬШЕ ВСЕГО САХАРА



МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ

Менее 5 г на 100 г твердой
или молочной продукции



СЛАДОСТИ



СУХИЕ ЗАВТРАКИ,
ХЛОПЬЯ

Менее 2,5 г на 100 мл напитков



НАПИТКИ

ЗОЖ СЕГМЕНТ. ПРОДВИЖЕНИЕ

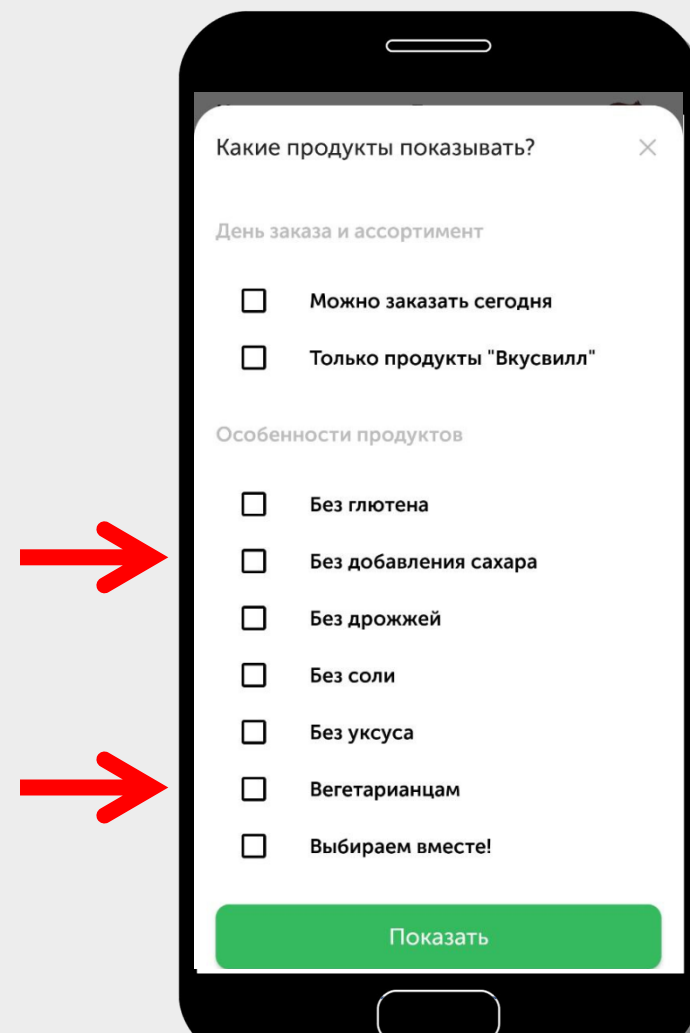
В МАГАЗИНАХ:

светофор, расширенная маркировка, фишки на ценниках



ОНЛАЙН:

фильтры и сортировка по сахару и жирности, подборки

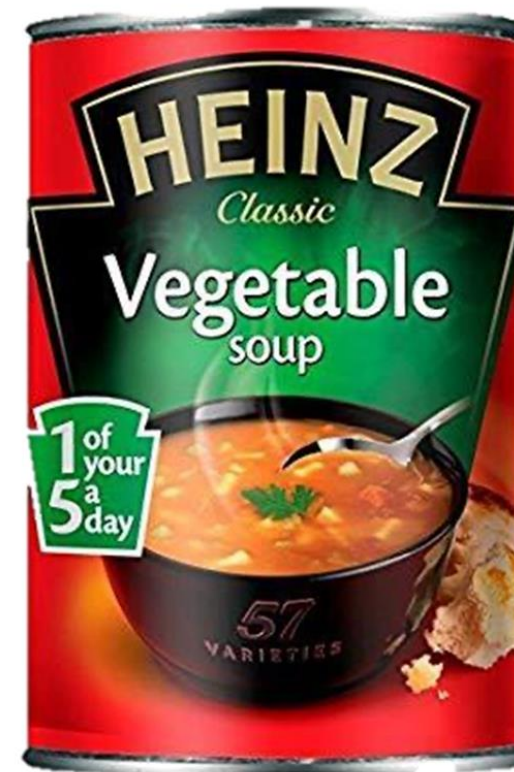


НОВЫЕ ЭКСПЕРИМЕНТЫ И ПРОЕКТЫ

ВкусВилл



Проект по определению гликемического индекса продуктов – инструмента контроля уровня сахара в крови



Программа поощрения ежедневного потребления не менее пяти порций фруктов и овощей в соответствии с рекомендацией ВОЗ