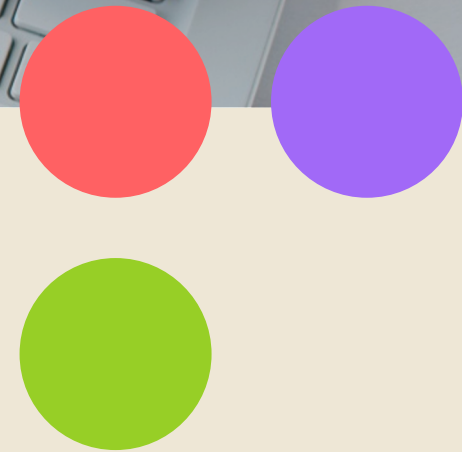




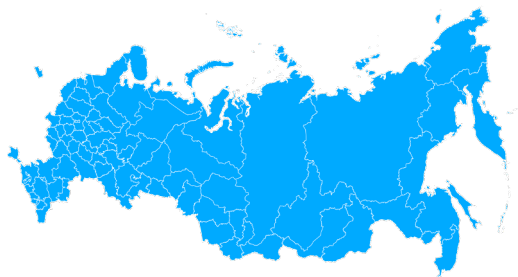
Оmnиканальная торговля:

Свой онлайн-магазин VS интеграция в классифайд



Авито — лидер рынка интернет-объявлений в России

Вся Россия



50+ млн

пользователей Авито**

Все платформы



Desktop



Laptop



Tablet



Mobile

Все направления



Транспорт



Работа



Недвижимость



Услуги



Товары

Online Classified

№1

в России



№2

в мире

1 ч. 12 мин.

каждый пользователь
в среднем проводит
на сайте

10 млн чел.

ежедневная
аудитория

500 тыс.

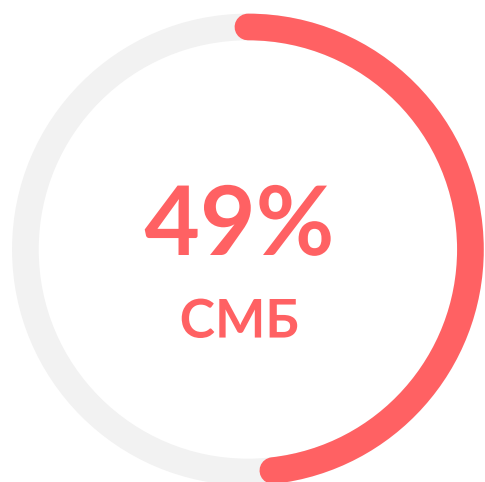
новых объявлений
в день

2

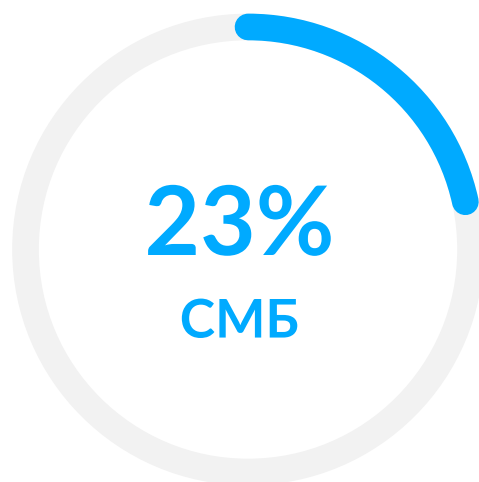
сделки
в секунду

* Источник: оценка Авито, Яндекс Радар, MediaScore

Каждая вторая СМБ-компания уже на Авито



Использовали Авито за последние 6 месяцев для продвижения товаров и услуг



Называют Авито основным сервисом для продвижения

Помимо продвижения

- в 45% случаев на Авито ищут сотрудников
- в 34% – ищут подрядчиков
- в 15% – ищут арендодателя
- в 8% – выкупают автомобили

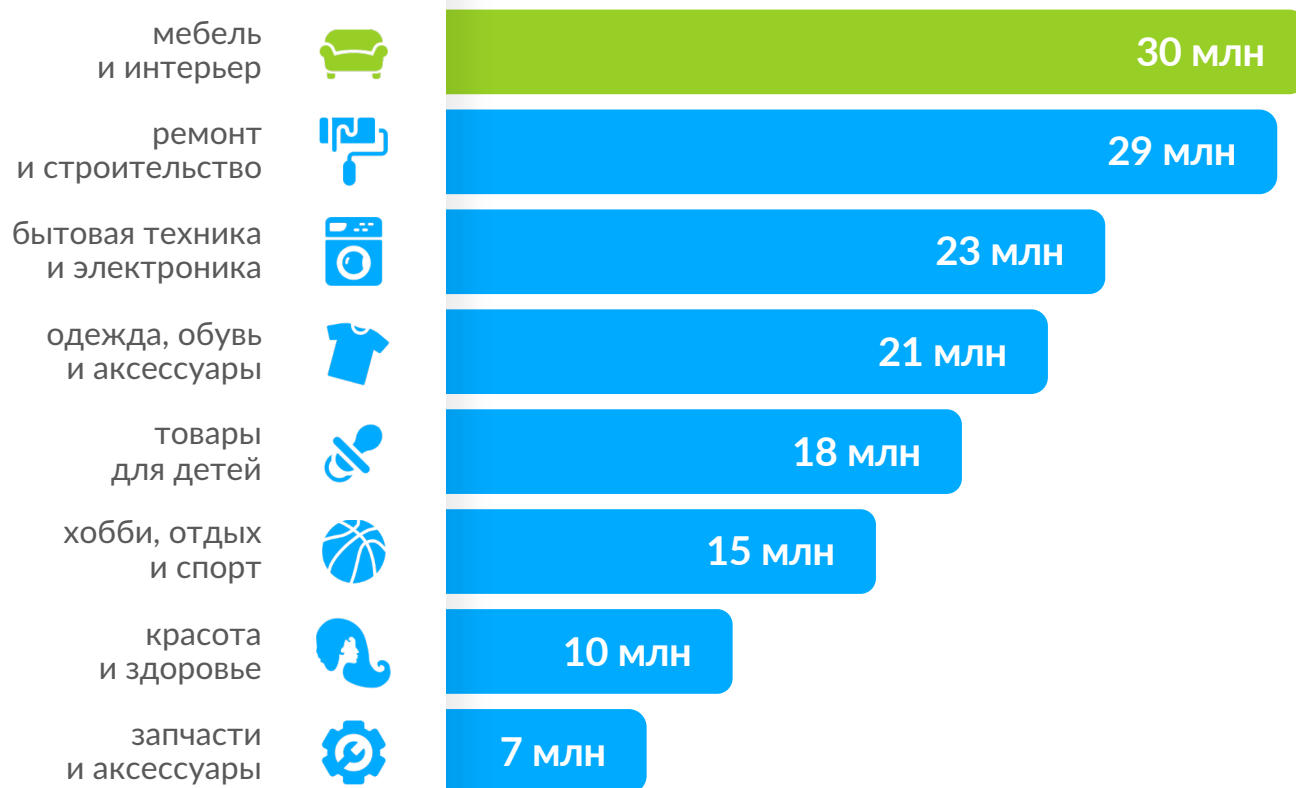


Минимум 2 бизнес-задачи

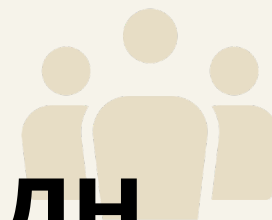
в среднем одна компания решает с помощью Авито

* Источник: исследование «Avito Brand Health Tracking B2B, апрель-май 2020»

Основные категории направления «Товары» по числу посетителей в месяц



35 млн



общее число
посетителей за месяц

* Источник: данные Авито, 2020

«Обустройство, Дом, Дача»

Основные категории



Ремонт
и строительство



Мебель
и интерьер



Посуда и товары
для дома



Растения
(Сад, Дача)



35 млн

посетителей в месяц



6 млн

активных объявлений в месяц



70 тыс.

новых объявлений в день



19 млн

просмотров объявлений в день



61%

доля новых товаров

* Источник: данные Авито, 2020

«Ремонт и строительство» – первый по количеству сделок раздел в макрокатегории «Обустройство, Дом, Дача»



23.6 млн

сделок за 2020 год



53%

Ремонт и строительство



30%

Мебель и интерьер



9%

Растения (Сад, Дача)



8%

Посуда и товары для дома

* Источник: данные Авито, март 2020

Категория «Ремонт и Строительство» на Авито сегодня

Доля посетителей в общей структуре



* Без учета товаров, идущих с услугой установки.
Источник: данные Авито, 2020



29 млн

посетителей в месяц



2.5 млн

активных объявлений в месяц



25 тыс.

новых объявлений в день



8.4 млн

просмотров объявлений в день



Доля новых товаров в категориях

79% – «Ремонт и строительство»

91% – «Строительные материалы»

Категория «Мебель и Интерьер» на Авито сегодня

Доля посетителей в общей структуре



Источник: данные Авито, 2020



30 млн

посетителей в месяц



4.4 млн

активных объявлений в месяц



25 тыс.

новых объявлений в день



8.4 млн

просмотров объявлений в день



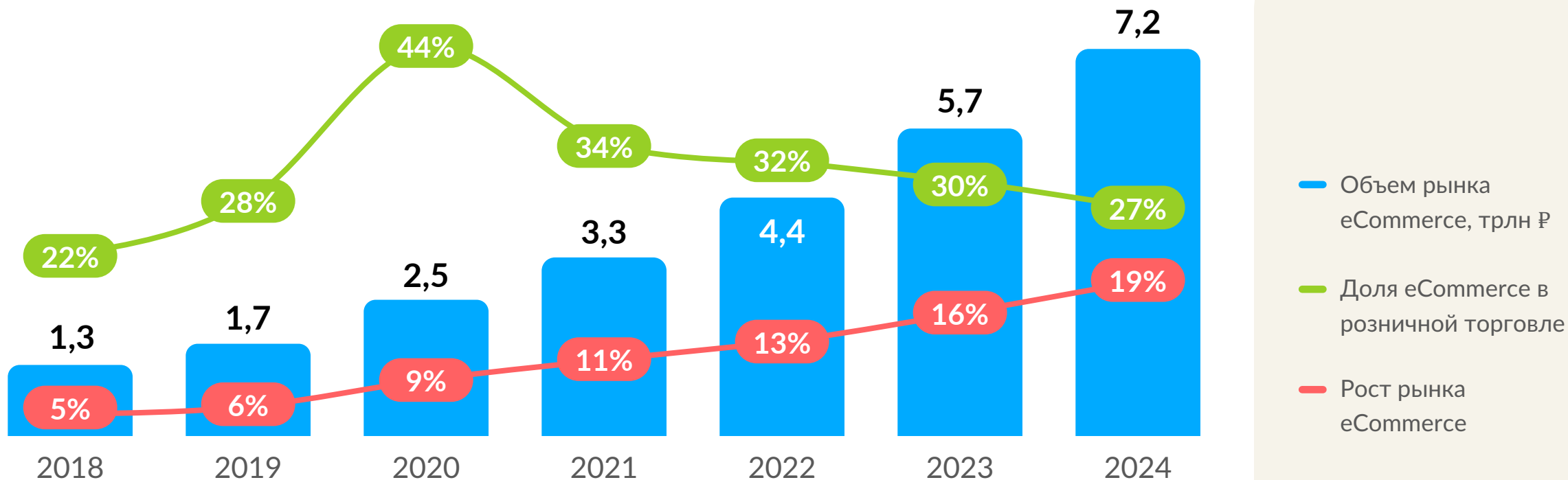
Доля новых товаров в категориях

55% – «Мебель и интерьер»

64% – «Кровати, диваны и кресла»

eCommerce 2020-24: среднегодовой темп роста 33,2%

Влияние пандемии на рост онлайн-торговли в России составит не менее 6% в среднем в год до 2024 года. Совокупный дополнительный прирост за счет факторов пандемии за эти годы составит 4,4 трлн ₽ из 23,3 трлн ₽ общего объема рынка за эти годы.



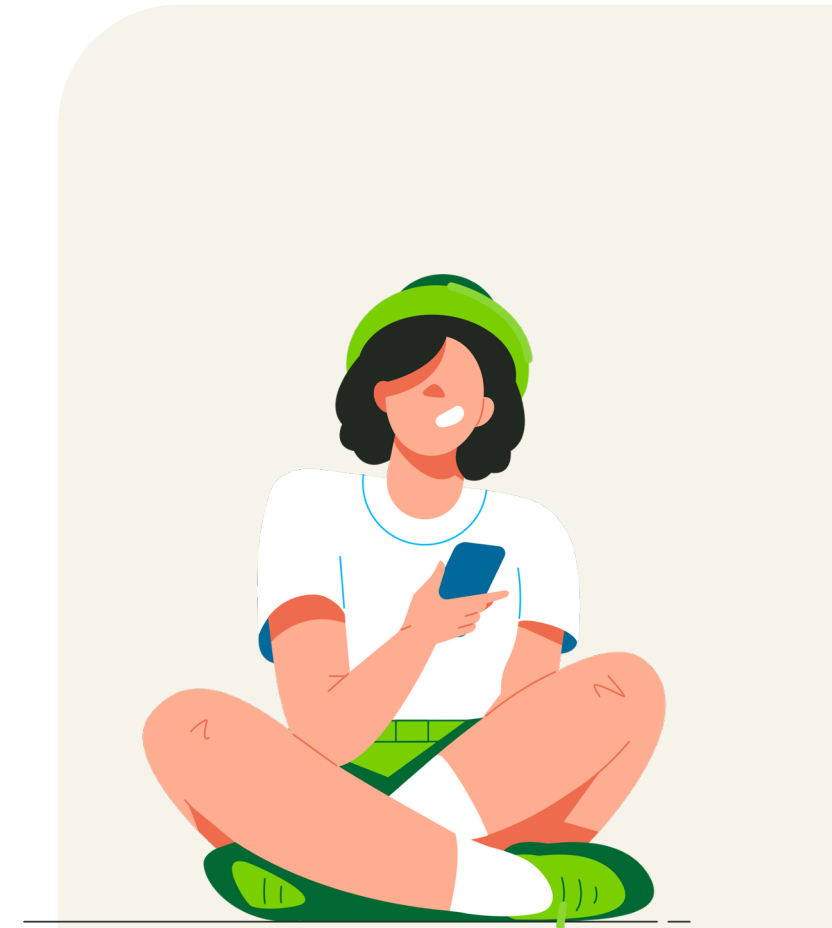
* Оборот розничной торговли: Data Insight на основе прогноза Минэкономразвития от мая 2020 г. Оборот розничной торговли указан без продаж бензина и автомобилей.

В год пандемии мы в Авито наблюдаем рост посетителей в категориях «Ремонт и Строительство»

Январь-декабрь 2019 VS январь-декабрь 2020



Источник: данные Авито, май 2021

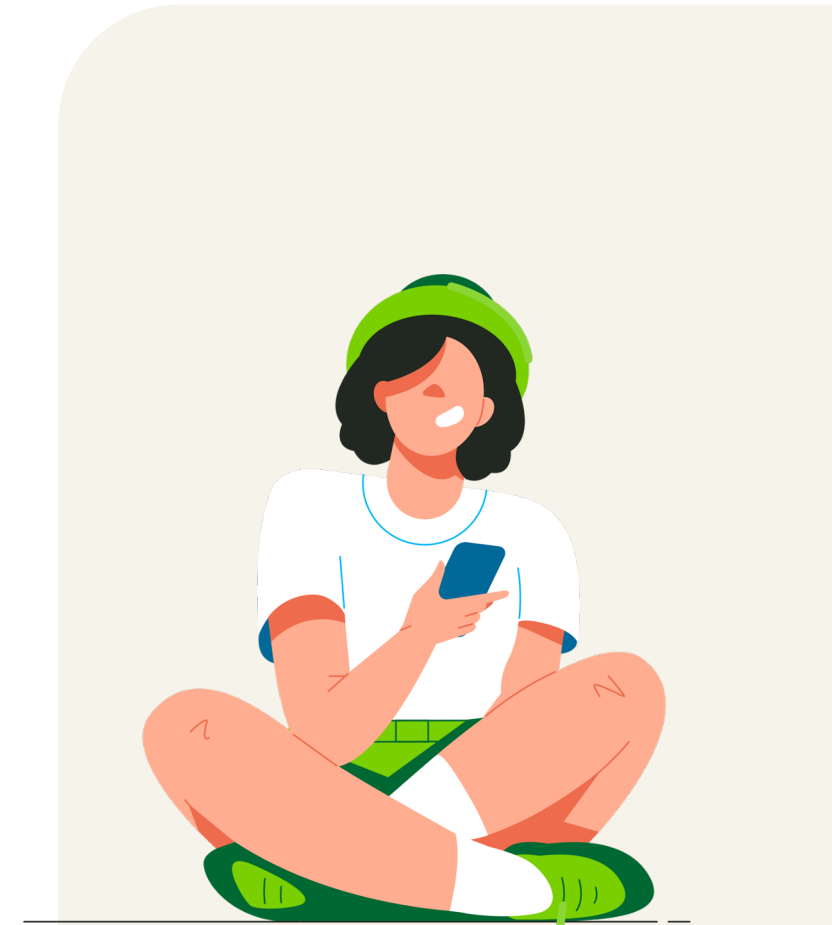


В год пандемии мы в Авито наблюдаем рост посетителей в категориях «Мебель и Интерьер»

Январь-декабрь 2019 VS январь-декабрь 2020



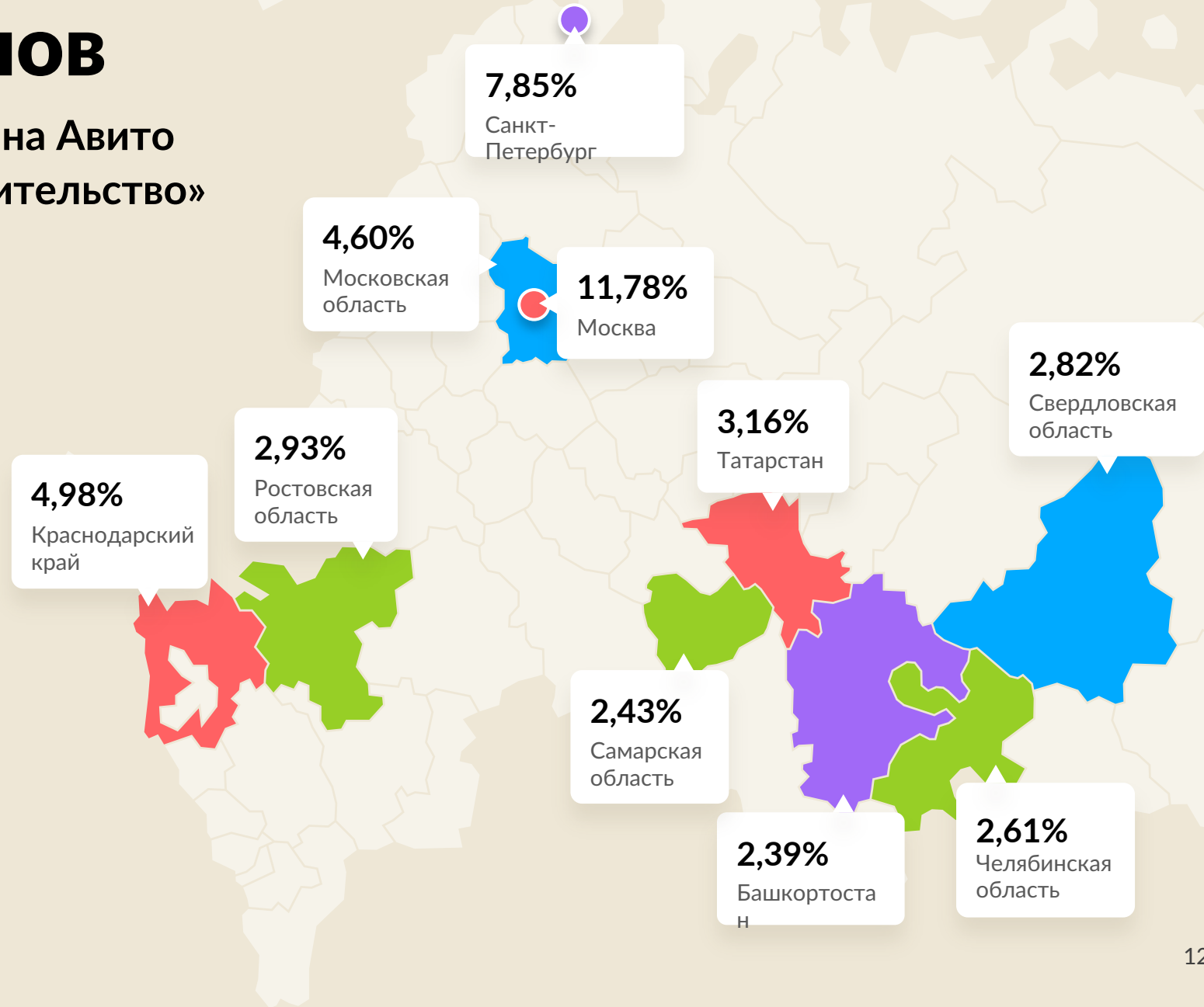
Источник: данные Авито, май 2021



Топ 10-регионов

по количеству покупателей на Авито
в категории «Ремонт и строительство»

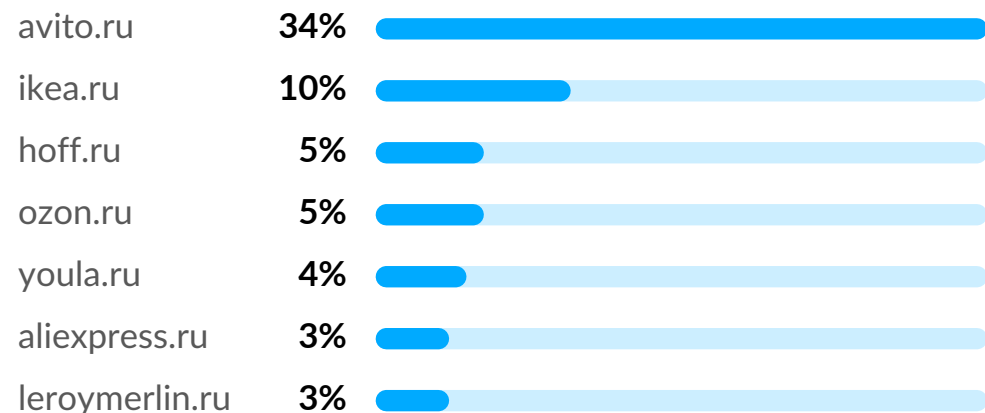
11,78%	Москва
7,85%	Санкт-Петербург
4,98%	Краснодарский край
4,60%	Московская область
3,16%	Татарстан
2,93%	Ростовская область
2,82%	Свердловская область
2,61%	Челябинская область
2,43%	Самарская область
2,39%	Башкортостан
54,45%	Остальные регионы



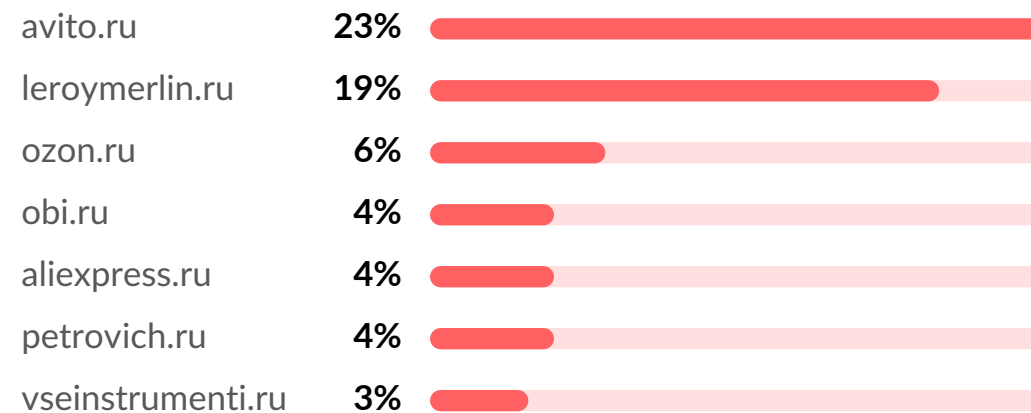
Какие ресурсы вы знаете, где можно приобрести...?



Мебель



DIY-товары



Авито – первое, что приходит на ум

* Источник: исследование ВНТ Avito от Ipsos, 4Q 2020, Россия

Классифайд АВИТО



Преимущества работы в классифайде



Плата за объявления, независимо от количества купленного товара



Стоимость объявления фиксирована, независимо от стоимости товара



Вы можете продавать как стандартные, так и негабаритные товары, без ограничений



Для эффективной продажи не нужно выставлять весь ассортимент

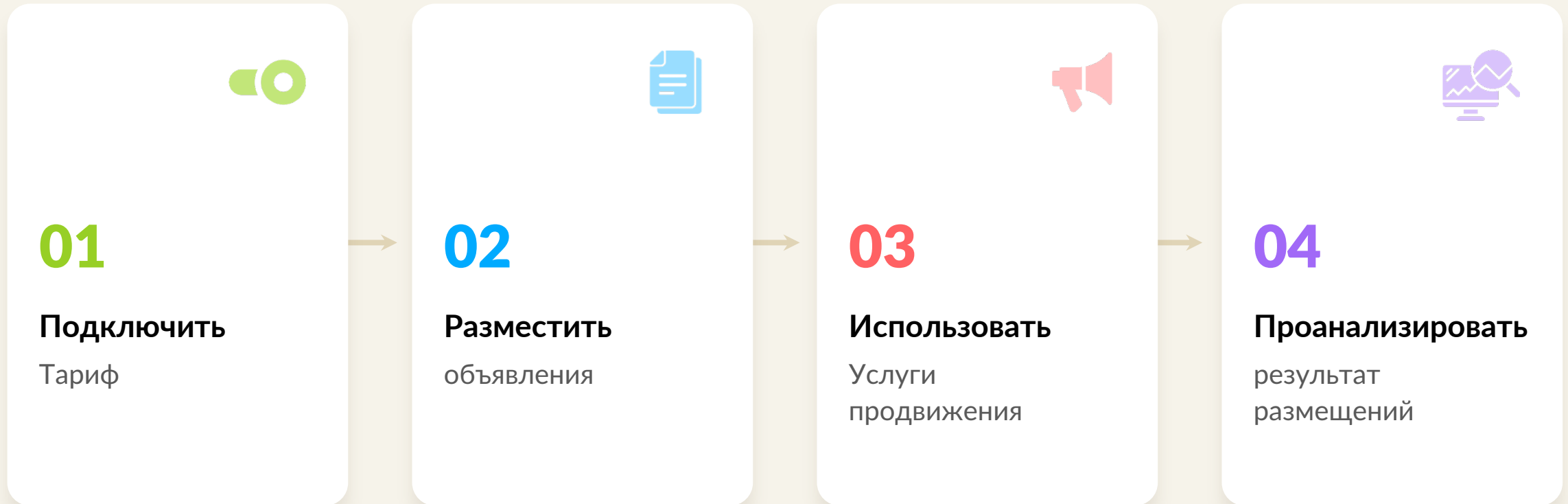


Ваш менеджер в чате Авито или по телефону допродает товар, дает консультацию по товару

Помимо этого вы можете

- Создать магазин, брендировать его, добавить новости компании и рассказать про акции
- Влиять на видимость объявления в выдаче покупателям за счет продвижения
- Анализировать результаты, автоматизировать однотипные действия и много других инструментов АвитоPRO
- Выбрать доставку Авито или воспользоваться своей доставкой

Простота работы с площадкой



1. Подключи Тариф

Категория, в которой у вас больше всего объявлений

Недвижимость Транспорт **Вещи, электроника, хобби, животные, бизнес** Работа Услуги

Количество размещений

подкатегория	регион	размещений	скидка	за одно	цена
Ремонт и строительство (8)	Михайловск	80	30%	57,14 Р	4 571 Р
Ремонт и строительство (8)	Ставропольский край	80	15%	57,14 Р	4 571 Р
Ремонт и строительство (9)	Россия	10	35%	176,20 Р	1 762 Р

Добавить

11 720 Р **10 004 Р**



Служба поддержки

24 / 7



Дополнительные возможности

- персональная страница
- брендирование объявлений
- удобная аналитика и настройка рекламы
- автозагрузка



Гибкие настройки пакетов

от 10 до 50 000 размещений

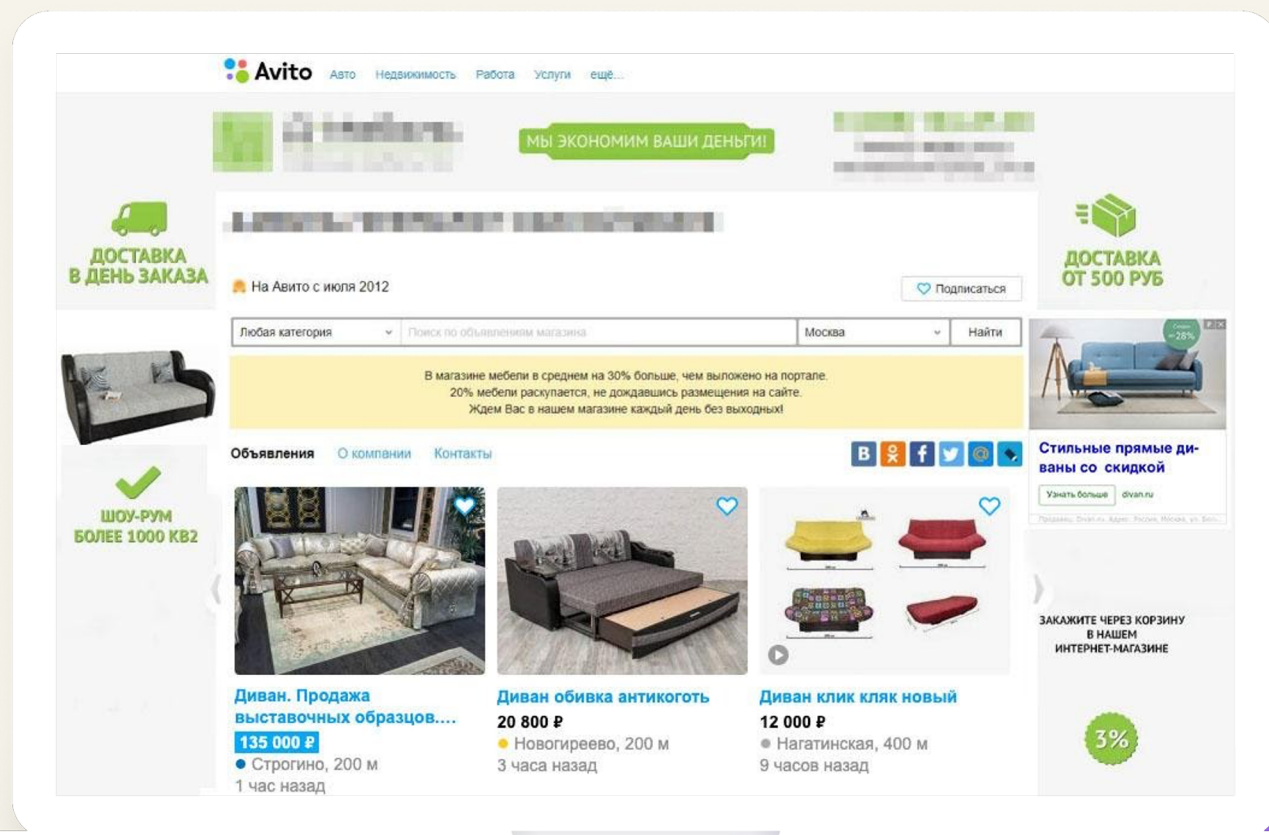


Возможность выбрать нужные регионы

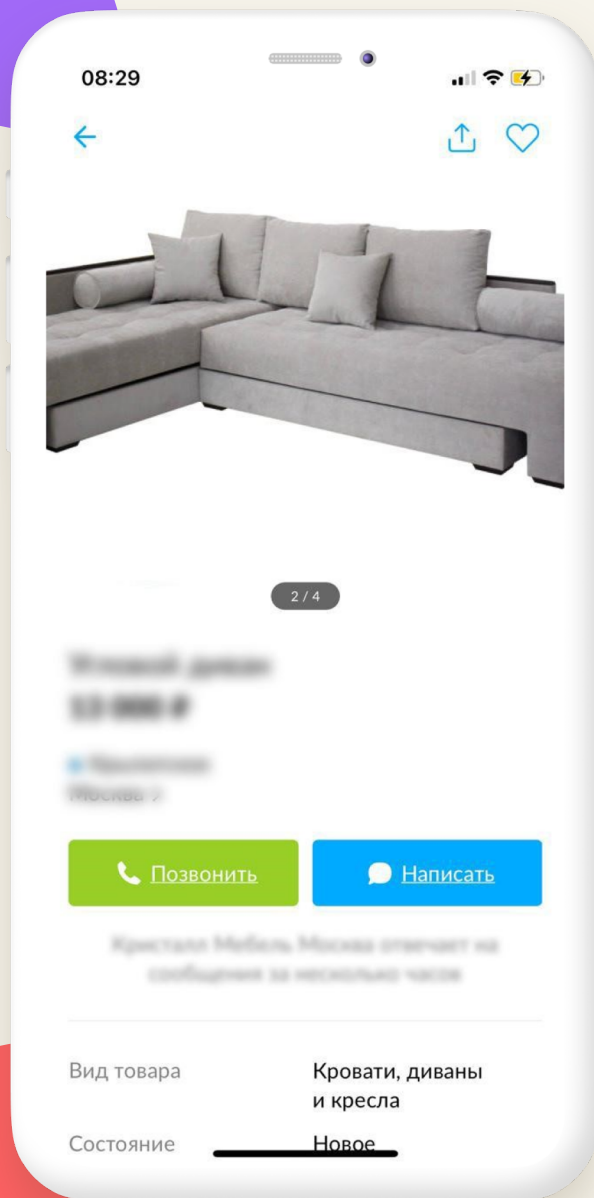
широкий список городов и областей

Преимущества Тарифа

- ✓ **Доступ в Авито Pro**
расширенная статистика
планирование услуг продвижения
- ✓ **Страница компании**
индивидуальный дизайн
уникальный адрес на домене Авито
- ✓ **Блок с новостями компании**
анонс ваших акций и предложений
- ✓ **Блок рекомендаций**
пользователь видит только ваши
объявления в этом блоке



2. Размещение объявлений



Что для этого необходимо:

1
2
3

Определить
ассортимент



Определить
геолокацию размещения



Подготовить
фотографии



Составить
текст/описание

3. Используйте услуги продвижения

Выберите, какой результат вам нужен, остальные наши алгоритмы сделают сами. С услугами потенциальные покупатели будут видеть ваше объявление чаще, а сделки — совершаться быстрее.

Виды новых услуг продвижения

На 1 день

до **2 раз** больше просмотров

до **5 раз** больше просмотров

до **10 раз** больше просмотров

На 7 дней

до **2 раз** больше просмотров

до **5 раз** больше просмотров

до **10 раз** больше просмотров

Длительность эффекта

Сила продвижения

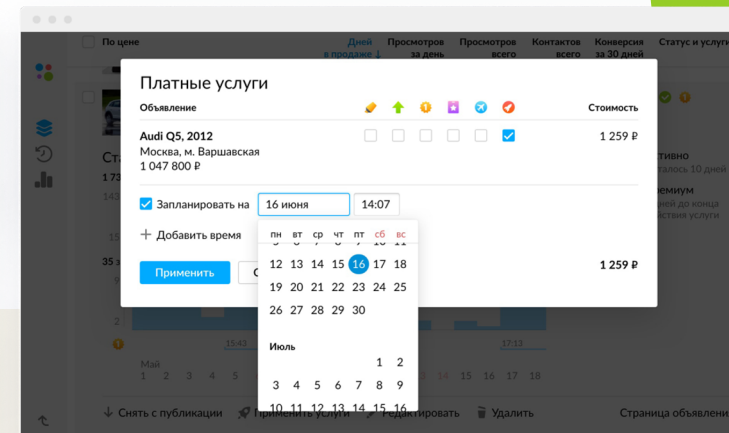
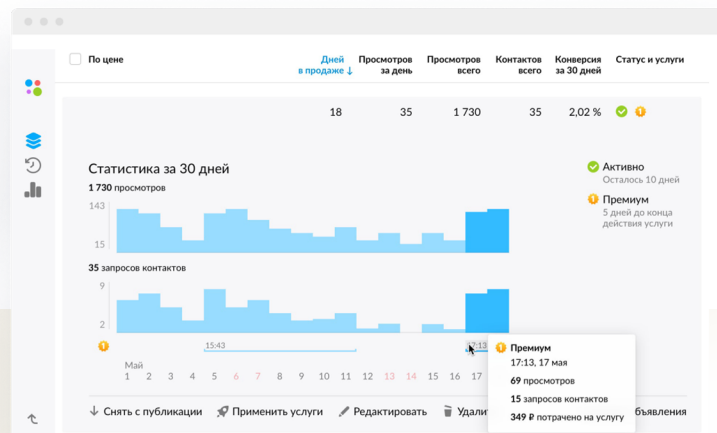
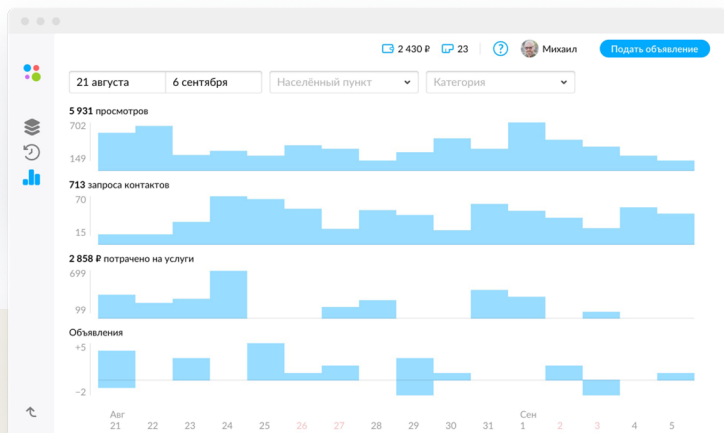


4. Проанализируй результаты размещения



Инструменты Авито Pro

Упрощают работу с большим количеством объявлений и помогают анализировать эффективность размещений



— Расширенная статистика

Просмотры, запросы контактов и траты на услуги

— Планирование

Заранее настройте применение услуг на определенный день и точное время

Авито PRO

Кабинет для продавца
с инструментами для оценки
эффективности



Просматривайте
размещенный ассортимент
и статистику по показам

The screenshot displays the Avito PRO interface for a seller. At the top, it shows account information: 1₽, 344406, and 000 "Ваш магазин". The main navigation menu includes: **Авито PRO**, **Объявления**, **Операции**, **Статистика**, **Лиды**, **Сообщения** (2), and **Заказы** (4). The dashboard shows 63 unpublished, 6376 active, 2018 archived, and 10 deleted listings. A search bar contains the ID 2020024703. The selected listing is for an angle grinder: "Угловая шлифовальная машина (болгарка) Makita 9558" priced at 5057₽ in Salaryevo. It has 95 views, 0 likes, and 0 contacts. The listing is active until 19 Nov 11:40. A 30-day performance chart shows views starting at 0 on Oct 7 and rising to 95 by Oct 19, with a forecast for Nov 1-5. The ID 2020024703 is visible at the bottom.

Возможности Авито для производителей



Возможности для производителей строительных материалов



Производители

- Продвижение ассортимента на площадке
- Брендспейс – отдельное пространство для брендов
- Поддержка дилеров и перевод МСБ оффлайна в онлайн
- Создание магазина на площадке и простой онбординг
- Возможность «дотянуться» до своих потребителей во всех регионах
- Сотрудничество с дилерами по продвижению продукции на Авито



Покупатели

- Обеспечить наличие предложений по своим товарам
- Проведение обучения (бригадиры, монтажники)

Что мы можем предложить ритейлерам?

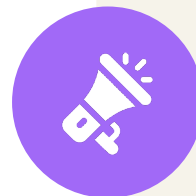


Проверенных исполнителей для предоставления комплементарных услуг клиентам ритейлеров

- сантехника
- электрика
- сборка мебели
- малярно-штукатурные работы
- установка дверей и замков



Мастер-классы от исполнителей на площадках партнеров



Любые другие совместные активности по обучению и росту лояльности исполнителей

Спасибо! Вопросы?



35 000 000

посетителей заходят в раздел
“Для дома и дачи”

15 200 000

посетителей в месяц
заходят на Авито Услуги

Кто-то из них может купить ваш товар



— Авито
Товары



— Авито
Услуги