

ЗОЖ и МАСС МАРКЕТ



НЕДЕЛЯ
РИТЕЙЛА
2021

—
Мы считаем, что
благополучие людей
неразрывно связано со
здоровьем нашей
планеты

Bonduelle
La nature, notre futur

НЕДЕЛЯ
РИТЕЙЛА
2021



МИНПРОМТОРГ
РОССИИ

РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА



Мы считаем, что
растительная пища -
решение как для
сохранения планеты,
так и для здоровья
людей!

НЕДЕЛЯ
РИТЕЙЛА
2021

Bonduelle
La nature, notre futur

BONDUELLE – МЕЖДУНАРОДНАЯ КОМПАНИЯ, ОРИЕНТИРОВАННАЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО НА РАСТИТЕЛЬНУЮ ПИЩУ

Мы работаем в более чем 100 странах мира



3
ТЕХНОЛОГИИ
Консервация
Заморозка
Фреш



100
сотрудников
R&D



товарооборот
2.8
миллиардов евро



текущая
операционная
прибыль
124
миллионов евро

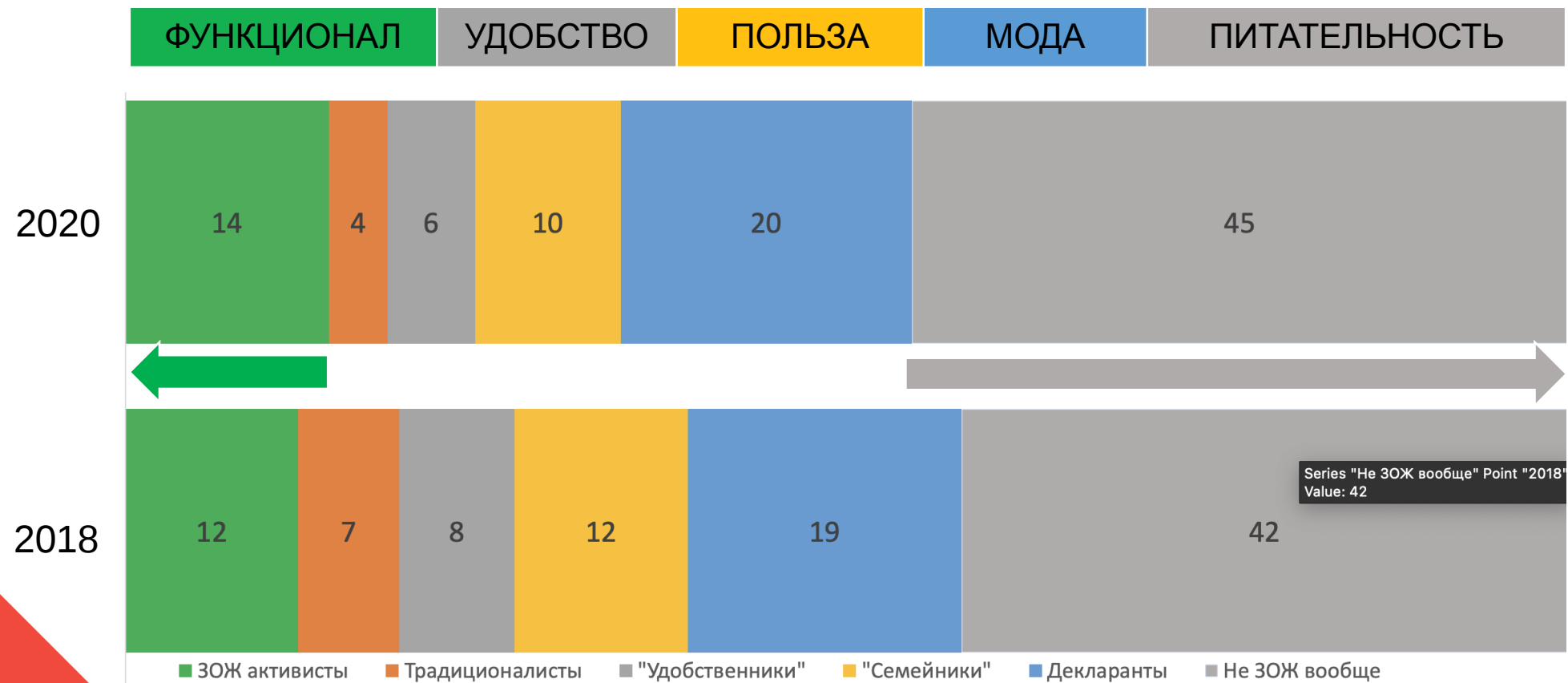


14,600
сотрудников



2,800
фермеров-
партнеров

ТРЕНД НА ЗОЖ, ПРАВДА ИЛИ ЛОЖЬ?



НЕДЕЛЯ
РИТЕЙЛА
2021



НЕДЕЛЯ
РИТЕЙЛА
2021

А ЧТО С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЭКСПЕРТА?



Анастасия Медведева,
нутрициолог

ВСЕ КАТЕГОРИИ ХОТЯТ БЫТЬ ЗОЖ

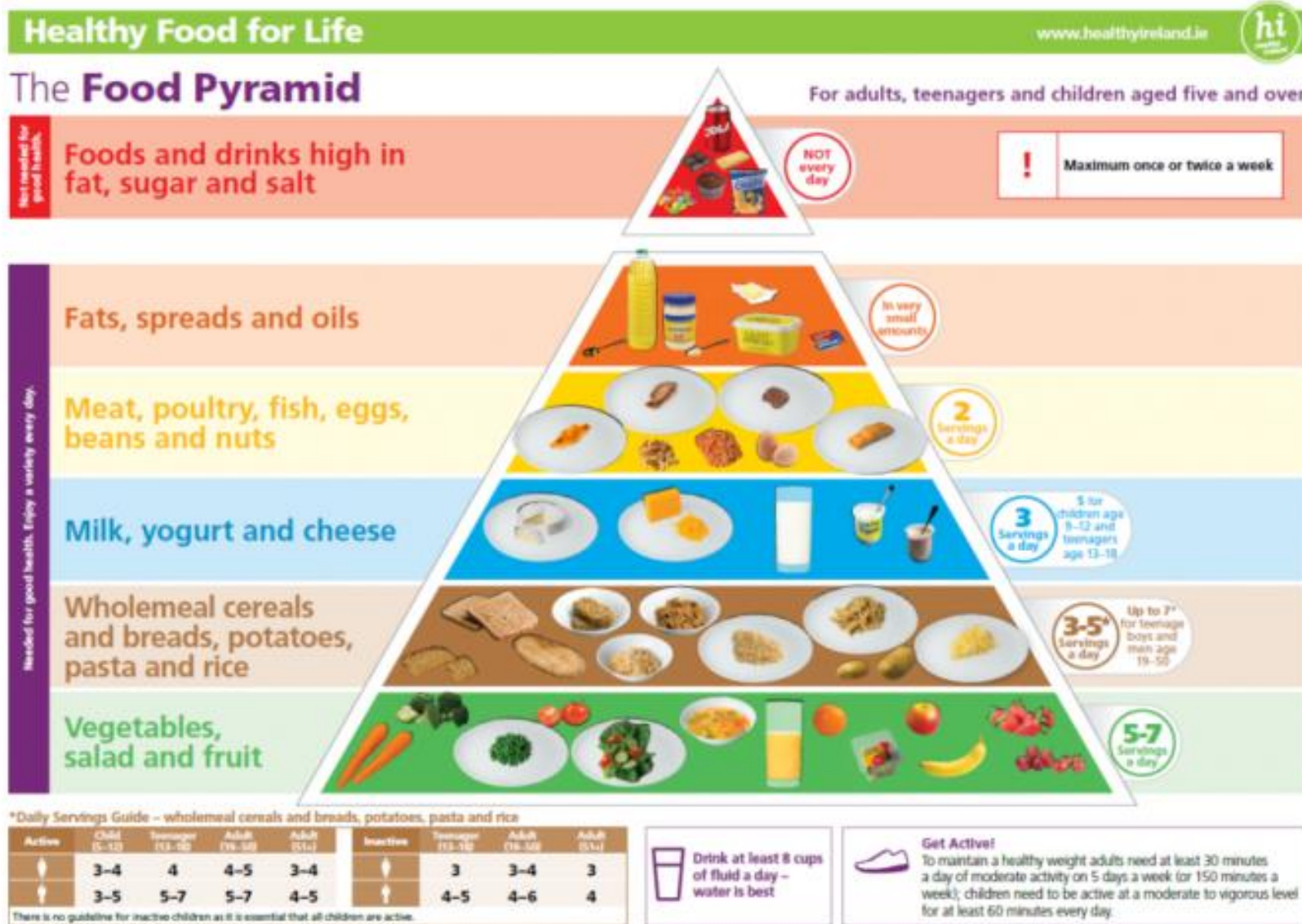


НЕДЕЛЯ
РИТЕЙЛА
2021

Устаревшая пирамида питания



Современная пирамида питания

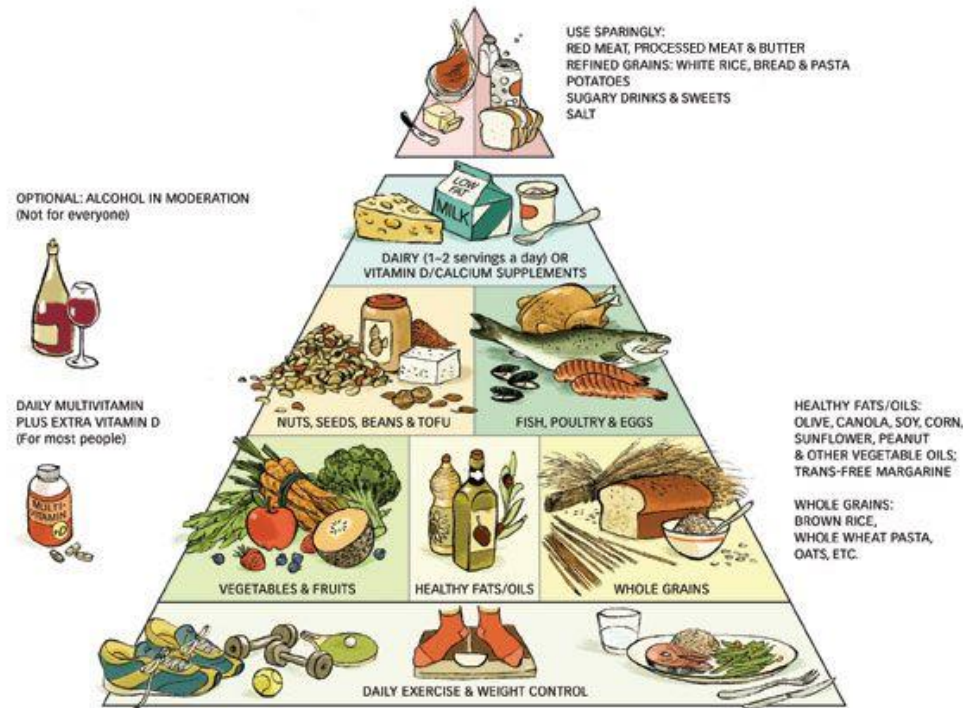


НЕДЕЛЯ
РИТЕЙЛА
2021

Современная пирамида питания

THE HEALTHY EATING PYRAMID

Department of Nutrition, Harvard School of Public Health



For more information about the Healthy Eating Pyramid:

WWW.THE NUTRITION SOURCE .ORG

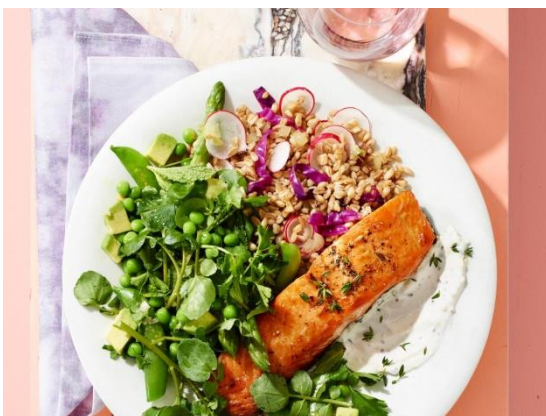
Eat, Drink, and Be Healthy
by Walter C. Willett, M.D. and Patrick J. Skerrett (2005)
Free Press/Simon & Schuster Inc.

Гарвардская тарелка – эффективный и простой прикладной инструмент организации здорового рациона на ежедневной

ТАРЕЛКА ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ



Гарвардская тарелка: что внутри?



Have plenty of
vegetables and fruits

Eat protein foods

Make water
your drink
of choice

Choose
whole grain
foods

- Овощи и зелень: $\frac{1}{2}$ тарелки + ягоды и низкогликемические фрукты
- Цельные злаки: $\frac{1}{4}$ тарелки (красный рис, гречка, киноа и др)
- Качественный белок и жиры – $\frac{1}{4}$ тарелки (рыба, морепродукты, яйца, тофу, бобовые, орехи и семена), ограничивайте растительные масла
- Вода – ключевой напиток. Избегайте сладких напитков

Ешьте радугу!

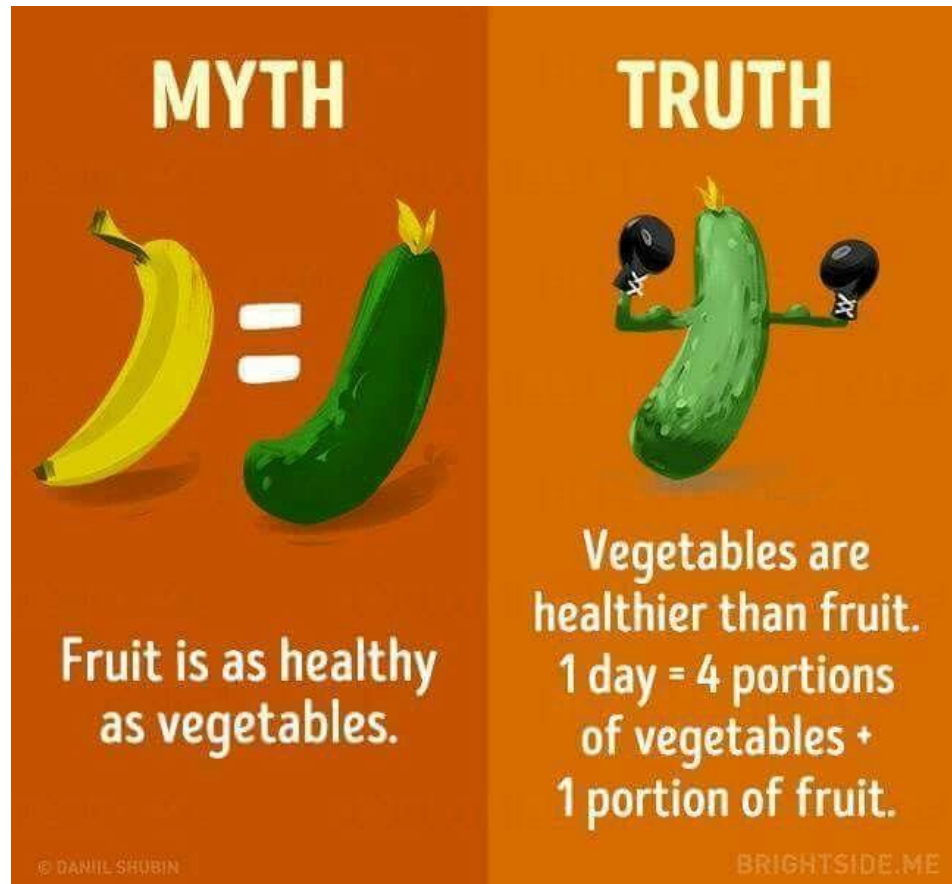


Eat a Rainbow a Day

*Full spectrum Nutrition
for a full spectrum life*

- 3-5 разных цветов овощей в тарелке
- Каротиноиды (красный и оранжевый цвета) помогают справиться с воспалением, поддерживают фертильность и овуляцию, улучшают работу иммунной системы
- Продукты желтого цвета богаты клетчаткой, способствуют поддержке микробиома и улучшают моторику кишечника
- Зеленые овощи богаты витамином К, магнием, фолатами, калием и поддерживают здоровье сердечно-сосудистой системы
- Фиолетовые овощи богаты полифенолами, способствуют улучшению памяти, концентрации и настроения

5 типичных заблуждений о здоровом питании



1. Это дорого: чиа, киноа, амарант, спаржа
2. Это сложно: модные рецепты, непризнанные названия
3. Это непонятно: сотни рекомендаций – как найти свое?
4. Это недоступно в нашей стране: мало качественных овощей и фруктов
5. Это временно и сложно осуществить зимой: ведь ЗОЖ, это только свежее, а не замороженное

Польза замороженных овощей

- Собираются на пике зрелости, а не дозревают, как свежие, на полке
- Главный элемент здорового меню, обеспечивающий разнообразие и нутритивную плотность рациона в любое время года
- Ключевая возможность избежать нутритивных дефицитов зимой
- Простота и скорость приготовления: убираем препятствие в виде долго обработки и нарезки овощей
- Легко приготовить и «спрятать» для детей: например, измельчить цветную капусту и добавить в пюре или омлет
- Помогают собрать «радугу в тарелке» за минуту, используя готовые смеси





НЕДЕЛЯ
РИТЕЙЛА
2021

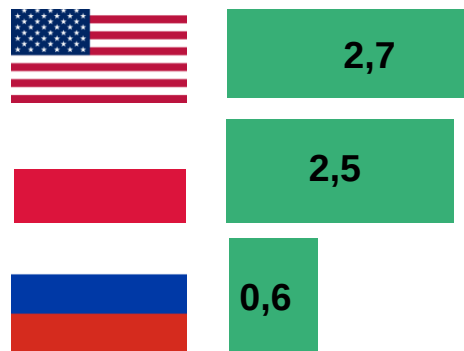
КАТЕГОРИЯ ЗАМОРОЖЕННЫХ ОВОЩЕЙ

ЗАМОРОЗКА vs ФРЕШ



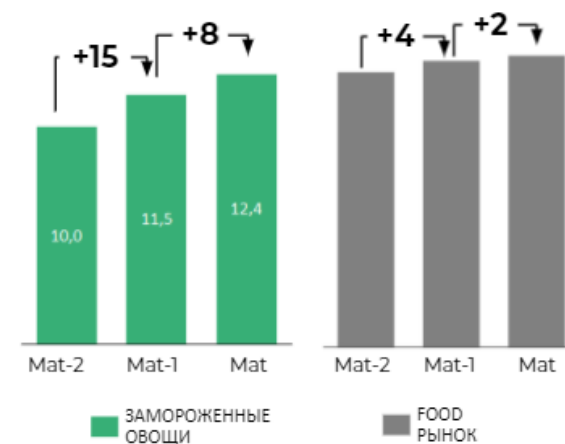
- ✓ Сохраняет полезные свойства
- ✓ Быстрое время готовки
- ✓ Восприятие потребителями

ПОТЕНЦИАЛ РОСТА



Потребление замороженных овощей в год, кг на чел.

ДИНАМИКА КАТЕГОРИИ



Рост категории в руб, %

ОТВЕЧАЕМ НА ЗАПРОСЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ЛЕГКОСТЬ И ЗДОРОВЬЕ

29% проданных продуктов имеют «ЗДОРОВЫЕ» клеймы



УДОБСТВО

45% покупателей выбирают удобство



НАТУРАЛЬНОСТЬ

41% потребителей готовы платить больше за полезные и натуральные продукты

ЛОКАЛЬНОСТЬ

75% потребителей обращают внимание на страну происхождения



НЕДЕЛЯ
РИТЕЙЛА
2021

ПРИВЛЕКАЕМ НОВЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ОВОЩИ ВКУСНЕЕ И УДОБНЕЕ

- ✓ Вдохновленные Street Food
- ✓ Бескомпромиссное качество
- ✓ Редкие овощи
- ✓ Уже содержат специи и травы
- ✓ Поддержка в медиа



В ТОП 10 СКЮ
КАТЕГОРИИ

22% НОВЫХ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
КАТЕГОРИИ

НЕДЕЛЯ
РИТЕЙЛА
2021

БАРЬЕРЫ КАТЕГОРИИ ЗАМОРОЖЕННЫХ ОВОЩЕЙ

РАЗМЕР КАТЕГОРИИ

- ✓ Высокая наценка
- ✓ Узкий ассортимент



ХОЛОДИЛЬНИК

- ✓ Сложно найти и понять цену
- ✓ Соседство с анти ЗОЖ



ПРОИЗВОДСТВО

- ✓ Мало производственных мощностей и фермеров



НЕДЕЛЯ
РИТЕЙЛА
2021

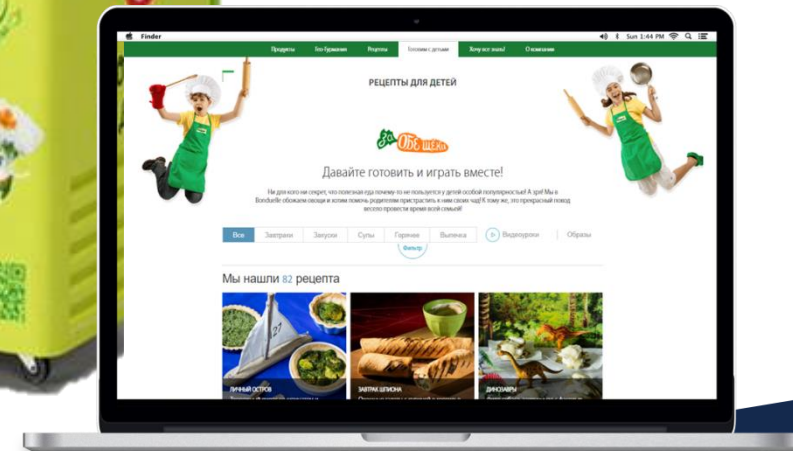
РАЗВИВАЕМ КАТЕГОРИЮ В ТОЧКЕ ПРОДАЖ

ИНСАЙТ

«Я хочу быть хорошей мамой.
Мне важно, чтобы ребенок
правильно питался. Но у меня
не хватает времени и сил.
Все, что полезно, – невкусно.
Ребенок хочет макароны с
сосиской»

ПОТРЕБНОСТЬ

- ✓ Сбалансированное питание для всей семьи
- ✓ Быстрое и удобное решение
- ✓ Уверенность в качестве
- ✓ Готовка не рутина, а интересный досуг



НЕДЕЛЯ
РИТЕЙЛА
2021



НЕДЕЛЯ
РИТЕЙЛА
2021

FOLLOW US

СПАСИБО!

Bonduelle
La nature, notre futur