

**Deloitte.**

Глобальные тренды устойчивого  
развития и возможности для  
ритейла

Неделя Ритейла - 2021

04.06.2021, Елизавета Устиловская,



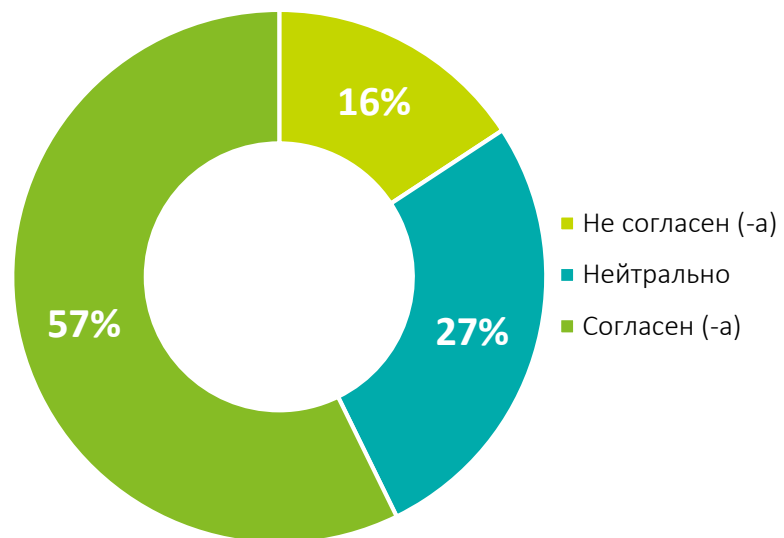
# Время Net Zero ритейла

Декарбонизация  
собственных  
операций и  
цепочки поставок

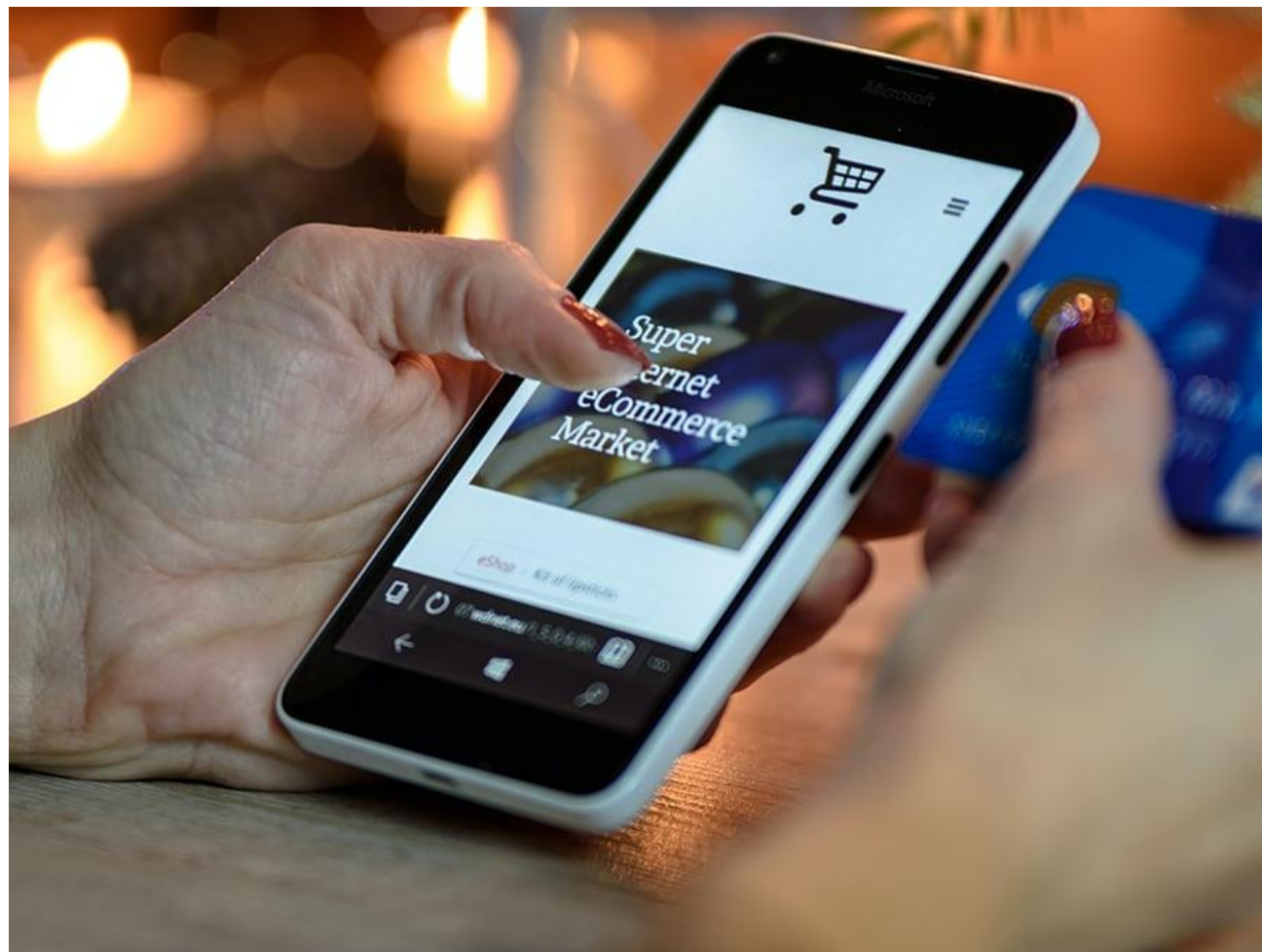


# «Digital by design»

Я беспокоюсь за сохранность своих данных во время покупок через Интернет:



Исследование «[Потребительский сектор в России – 2020](#)», «Делойт», СНГ.



# Качество жизни покупателя



Переосмысление  
ценности и роли  
ритейла

# Здоровье в центре внимания

Уточните, пожалуйста, важно ли для Вас наличие следующей информации на этикетках/упаковках продуктов?

27%

обращают внимание на пометку «Экологически чистый продукт»

Замороженные или консервированные овощи и фрукты – **30%**  
Охлажденное или замороженное мясо – **29%**  
Рыба и морепродукты – **29%**

9%

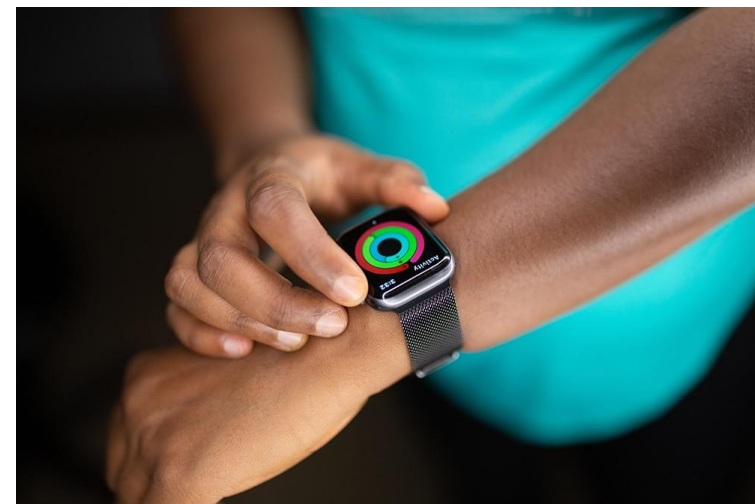
обращают внимание на пометки «Био» и «Органик»

Охлажденное или замороженное мясо – **15%**  
Молочные продукты – **13%**  
Свежие фрукты и овощи – **11%**

9%

заинтересовано в экологичной или биоразлагаемой упаковке

Безалкогольные напитки (кроме бутилированной воды) – **11%**  
Замороженные или консервированные овощи и фрукты – **10%**  
Молочные продукты – **9%**



Исследование «[Потребительский сектор в России – 2020](#)», «Делойт», СНГ.

# Осознанное лидерство

Уважение и  
забота – новое  
равенство и  
разнообразиие





Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, в том числе аффилированных, совместно входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед» (далее — «ДТТЛ»). Каждое из этих юридических лиц является самостоятельным и независимым. Компания «ДТТЛ» (также именуемая как «международная сеть «Делойт»») не предоставляет услуги клиентам напрямую. Более подробную информацию можно получить на сайте [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about).

«Делойт» является ведущей международной сетью компаний по оказанию услуг в области аудита, консалтинга, финансового консультирования, управления рисками и налогообложения, а также сопутствующих услуг. «Делойт» ведет свою деятельность в 150 странах, в число клиентов которой входят около 400 из 500 крупнейших компаний мира по версии журнала Fortune. Около 330 тысяч специалистов «Делойта» по всему миру привержены идеям достижения результатов, которыми мы можем гордиться. Более подробную информацию можно получить на сайте [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com).

Настоящее сообщение содержит исключительно информацию общего характера. Ни компания «Делойт Туш Томацу Лимитед», ни входящие в нее юридические лица, ни их аффилированные лица не предоставляют посредством данного сообщения каких-либо консультаций или услуг профессионального характера. Прежде чем принять какое-либо решение или предпринять какие-либо действия, которые могут отразиться на вашем финансовом положении или состоянии дел, проконсультируйтесь с квалифицированным специалистом. Ни одно из юридических лиц, входящих в международную сеть «Делойт», не несет ответственности за какие-либо убытки, понесенные любым лицом, использующим настоящую публикацию.