

НЕДЕЛЯ
РИТЕЙЛА
2021



Взаимодействие с поставщиками

Золотарёва Валентина



Торговые сети



Логистика

Производство

- Цикличность; Сырьевой дефицит

Логистика

- Структурность цепочек поставок

Торговые сети

- Различный ассортимент

Клиент

- Растущая потребность; Электронная коммерция



Производство
Сельское хозяйство



Клиент

НЕДЕЛЯ
РИТЕЙЛА
2021

Район: «конкуренты нашего двора»

*Агрегатор низких цен:
купить с Умом*



Конкурент 1



Конкурент 2

*Умная покупка:
Автозаказ клиента*

E-COM

Конкурент n



Конкурент 3

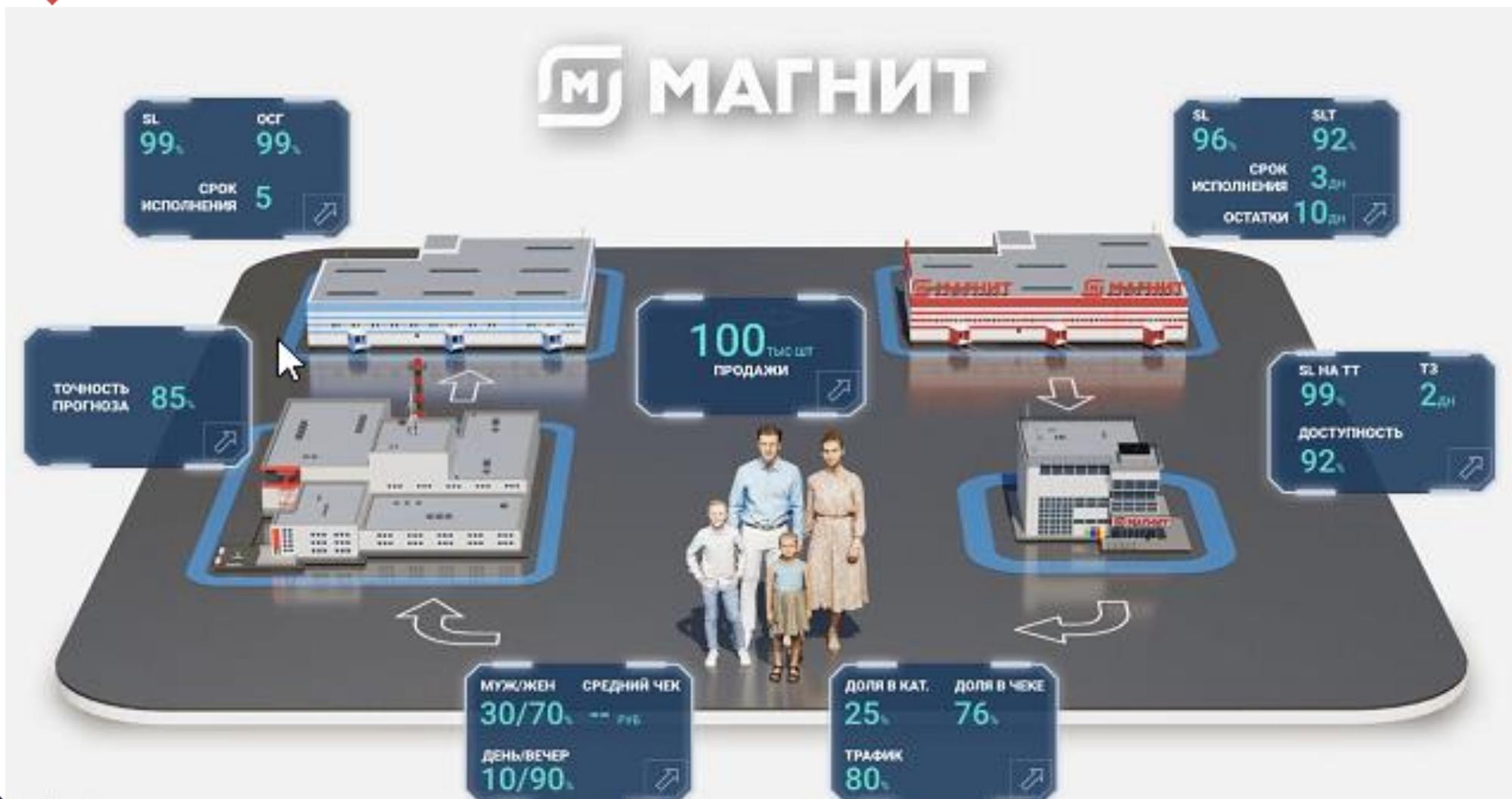
ФОКУС МЕТРИКИ



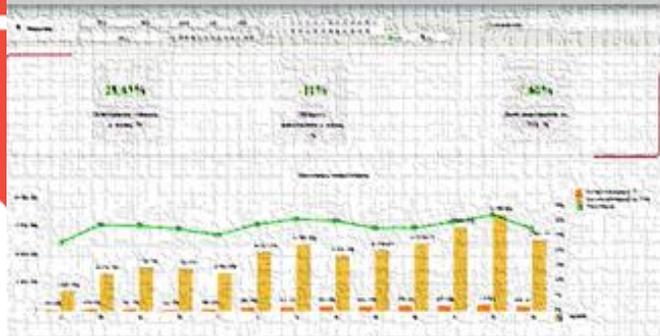
Ключевые функции:

- Коммерция
- Маркетинг
- Мерчендайзинг
- Инновации
- Лояльность
- Логистика
- Товародвижение
- Производство
- Прогнозирование

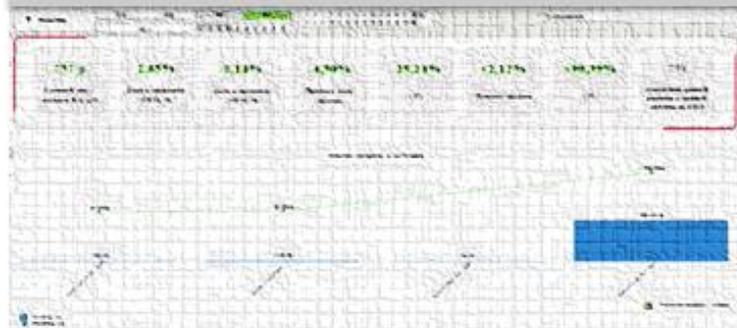
ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ЦИКЛИЧНОСТИ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК



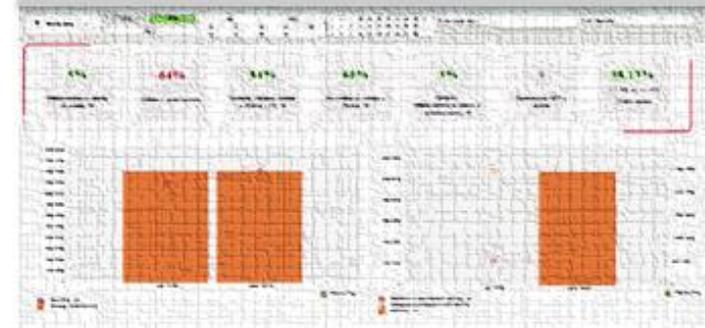
Доступность по точкам



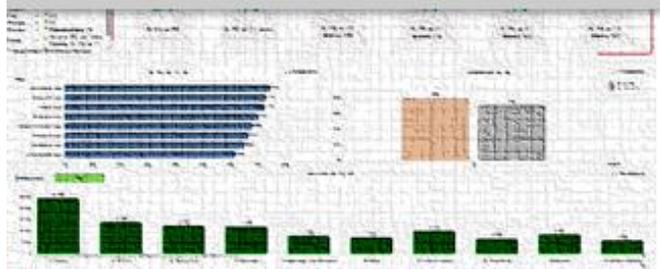
Продажи и остатки по ежедневно



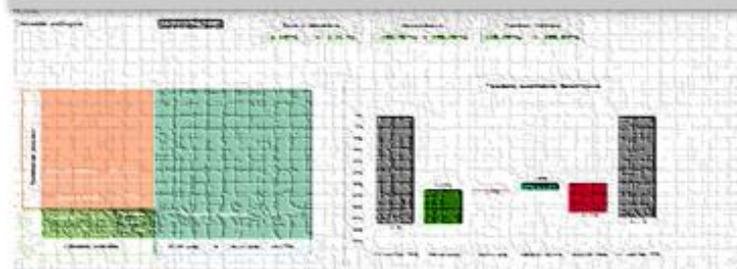
Промо результаты



Перемещение РЦ -> ТТ



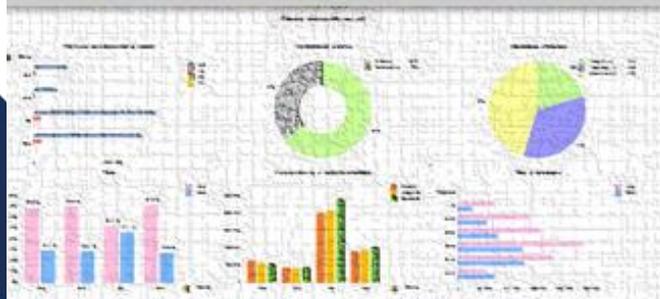
Пенетрация



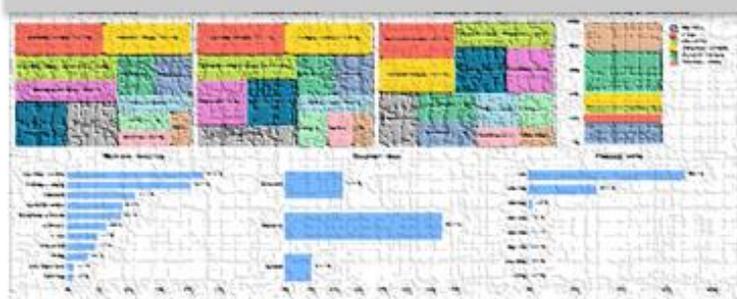
Справочники



Активный ассортимент



Структура покупателей



Драйверы продаж



РИТЕЙЛА
2021

149

Кол-во ТТ без продаж

59

ТТ с высокими остатками

15%

Охват дистрибуции

100

Оборачиваемость товара, дн

78-35

Динамика доли в чеках, %

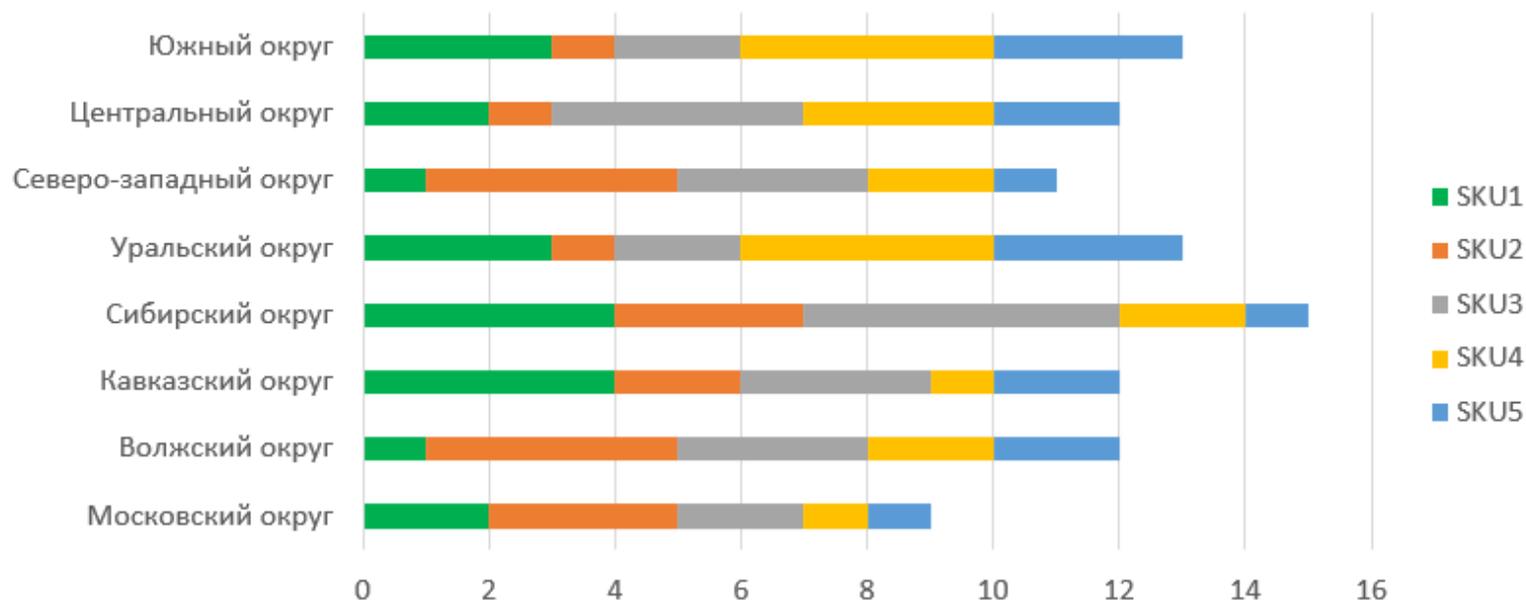
30

Кол-во дней без промо

Позиции с нулевыми продажами

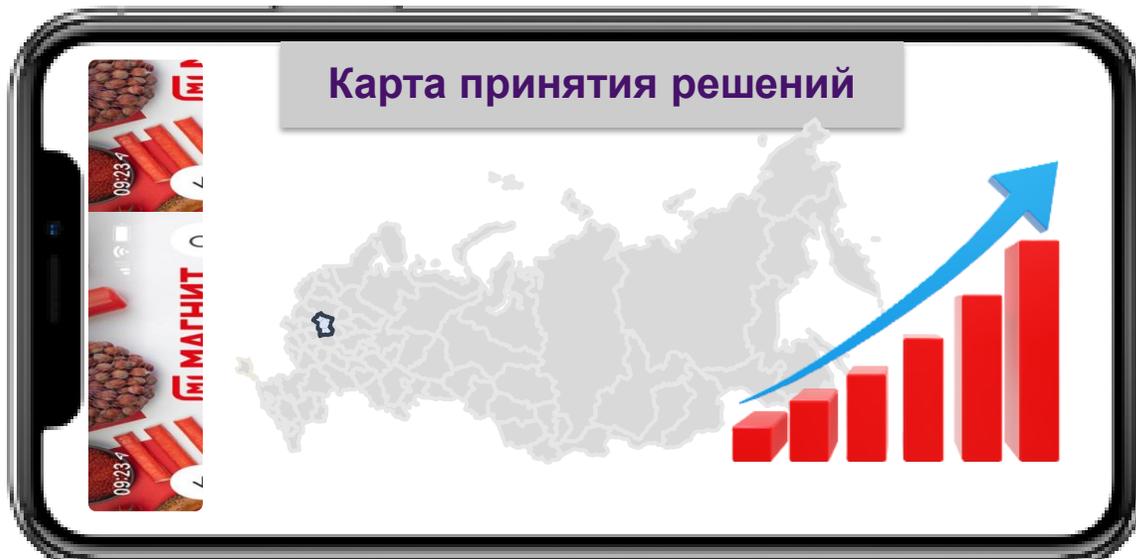
Округ	Категория	SKU	Продажи
Южный	Бакалея	Галео приправа	0
Центр	Вино	Вино Виорика	0
С-З	Мясо	Шашлык из свин	0
Урал	Снеки	Провкус семечки	0
Сибирь	Сыры	Кезский СЗ	0
Кавказ	Быт химия	Cotico крахмал	0
Москва	Молочка	Благода масло	0
Волга	Детск пит	Фрутоняня	0

Рейтинг худших позиций



Рекомендации





Выгода для торговой сети:

1. **Единое информационное поле**
2. Совместные проекты и повышение взаимодействия с поставщиками
3. Рост РТО, посредством подачи сигналов о потенциальных проблемах в поставках

Выгода для поставщика:

1. **Анализ потребительского спроса**
2. Совместные проекты и повышение взаимодействия с сетью
3. Рост продаж, посредством отработки сигналов, полученных на портале (Анализ уровня SL, Анализ промо, Анализ доступности товара на ТТ и т.д.)

4. Лояльность клиента

Тренды:

1. Открытость: прозрачность информации
2. Действие: принятие правильных решений (модно быть умным 😊)
3. Развитие: совместные шаги
4. Честность: см.п.1
5. Уверенность: то что ты делаешь – делает людей счастливее

P:S// Уход от офисного бытия - даёт возможность творческим победам

