

День 1, 31.05.2021 (Понедельник)

31.05.2021 (Понедельник)

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ

08:30 – 09:30

1 этаж

31.05.2021 (Понедельник)

ЦИФРОВАЯ МАРКИРОВКА: СТИМУЛЫ ДЛЯ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ОБОРОТА ТОВАРОВ И РАЗВИТИЯ ДОБРОСОВЕСТНОГО БИЗНЕСА

09:00 – 10:00

Зал «А»

Бизнес-завтрак



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Обязательные условия для успешного внедрения маркировки в розничном звене;
- Стимулирование участников оборота по внедрению маркировки;
- Дополнительные возможности для бизнеса в связи с введением маркировки;

МОДЕРАТОР:

Виталий Жигулин, директор по взаимодействию с органами государственной власти федеральных торговых сетей X5 Group

СПИКЕРЫ:

Анна Орлова, руководитель Комитета по цифровым инициативам АКОРТ

Павел Ремнев, заместитель директора департамента/руководитель направления цифровых проектов X5 Group

Евгений Калинин, ИТ Директор Valio

Григорий Таджимуратов, директор по товародвижению Кари

Людмила Шмыгалева, руководитель программы внедрения и развития маркировки Lamoda

Андрей Кривенцев, заместитель директора по логистике из компании Л'Этуаль



31.05.2021 (Понедельник)

Экспертно-аналитическая сессия

09:30 – 11:30

Зал «Ритейл»

РОССИЙСКИЙ АВТОРИТЕЙЛ 2021: ОТ АНТИКРИЗИСНОЙ ПОВЕСТКИ К РАЗВИТИЮ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:



- Автомобильный рынок 2021:
 - Текущие цены на автомобили и кто их устанавливает;
 - Восстановление цепочки производства и поставок автомобилей;
- Онлайн площадки по продажам автомобилей:
 - Готовность потребителей к покупкам автомобилей на онлайн площадке;
- Программы государственной поддержки автомобильной отрасли:
 - Эффективность действующих программ субсидирования, барьеры и перспективы;
- Автомобиль по подписке:
 - Подписка – в мире и РФ;
 - Потенциальный клиент продукта в РФ;
- Транспорт на экологичном топливе:
 - Перспективы развития транспорта на экологичном топливе в РФ;
 - Роль и участие государственных и муниципальных органов в стимулировании перехода на альтернативное топливо потребителей и производителей;

МОДЕРАТОРЫ:

Ивантер Дмитрий, генеральный директор АО «ВТБ Лизинг»

Токарев Кирилл, шеф-редактор телеканала РБК

СПИКЕРЫ:

Алексей Тарасов, коммерческий директор ООО «Вольво Карс»

Дмитрий Пронин, заместитель руководителя Департамента транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москва

Сергей Ларин, заместитель генерального директора по продажам ООО «Форд Соллерс»

Сергей Королев, директор по продажам ООО «Ягуар Ленд Ровер»

Виталий Осипов, директор по корпоративным продажам ПАО «Автоваз»



31.05.2021 (Понедельник)

10:00 – 12:00

Зал «Амфитеатр»

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ И ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Взаимодействие маркетплейсов и региональных поставщиков;
- Региональный бренд ярмарочной торговли как инструмент поддержки местных сельхозтоваропроизводителей;
- Интернет-ресурс социально значимых объектов, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции;
- Опыт развития сельской торговли;
- Образовательные проекты в условиях коронавирусных ограничений;
- Влияние пандемии на потребительский рынок регионов. Вызовы. Проблемы. Пути решения;
- Современные тенденции развития сферы общественного питания, слияние с ритейлом;
- Потребительские тренды и трансформация торговли;
- О реализации Распоряжения Правительства РФ от 30 января 2021 года №208-р;
- Опыт развития рынков на территории Московской области;

МОДЕРАТОР:

Максим Останин, заместитель министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области

СПИКЕРЫ:

Сергей Лобанов, заместитель директора департамента внутренней торговли Минпромторга России

Татьяна Савицкая, заместитель директора департамента потребительского рынка Ростовской области

Алексей Софронов, руководитель департамента торговли и развития потребительского рынка Министерства промышленности и торговли Самарской области

Ирина Бажанова, министр агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области

Дмитрий Антонов, заместитель начальника департамента экономического развития Вологодской области

Ирина Гракова, заместитель министра экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области

Алла Сорока, начальник управления торговли министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Хабаровского края

Кирилл Григорьев, первый заместитель министра потребительского рынка и услуг Московской области

Владлен Максимов, президент Ассоциации Малоформатной Торговли России

Мария Гаранина, руководитель направления по работе с ритейлом компания NIELSENIQ Сибирь и Дальний Восток

31.05.2021 (Понедельник)

10:00 – 12:00

Зал «Эксперт»

Пленарное заседание

ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЛЕГАЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ

Форум по борьбе с нелегальной торговлей



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Новая стратегия по борьбе с незаконным оборотом;
- Баланс контроля и госрегулирования;
- Важность создания условий для легализации бизнеса;
- Что будет с легальной и нелегальной торговлей в постковидный период;

МОДЕРАТОР:

Илья Ломакин-Румянцев, директор Центра развития потребительского рынка «Сколково»

СПИКЕРЫ:

Виктор Евтухов, статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации

Сергей Митин, Первый заместитель председателя Комитета по аграрной политике Совета Федерации

Сергей Рябухин, первый заместитель председателя Комитета Совета Федерации по бюджету и финансовым рынкам

Виктор Гончаров, первый заместитель Губернатора Ростовской области

Руслан Давыдов, первый заместитель Руководителя ФТС России

Владимир Мальцев, начальник Управления оперативного контроля ФНС России

Андрей Кирилов, исполнительный директор ООО «Оператор ЦРПТ»

Максим Протасов, руководитель АНО «Роскачество»

Игорь Косарев, президент Союза производителей алкогольной продукции

Артем Соколов, президент Ассоциации компаний интернет-торговли

Олег Павлов, председатель ведущей общественной организации по защите прав потребителей "Общественная потребительская инициатива", заместитель председателя Общественного совета при Роспотребнадзоре, к.ю.н.

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Сергей Катасонов, депутат Государственной Думы

Даниил Егоров, руководитель Федеральной налоговой службы

Андрей Слепнев, член Коллегии (министр) по торговле Евразийской экономической комиссии

Борис Титов, уполномоченный при Президенте России по защите прав предпринимателей



31.05.2021 (Понедельник)

10:00 – 12:00

Зал «Гранат»

ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ «ВЛАСТЬ»: НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ. СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА И ВИННОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ В МЕНЯЮЩИХСЯ УСЛОВИЯХ РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ ОТРАСЛИ

Wine Retail Week



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Аналитическое вступление: основные показатели развития алкогольного рынка в 2020-2021 гг.;
- 468-ФЗ. Итоги первого года новой реальности отраслевого регулирования. Правоприменительная практика. Рекомендации по выкладке винодельческой продукции в торговых сетях;
- Государство и бизнес в развитии бренда «Вино России». Три года «Дней российских вин»;
- Новации законодательного регулирования отрасли. Перспективы создания «Национального агентства вина», либерализация онлайн торговли и рекламы винодельческой продукции;
- Проблематика маркировки алкогольной продукции. Требования российского законодательства и технических регламентов ЕАЭС;
- Инициативы регионов в развитии винного рынка;
- Ключевые проблемы и направления развития секторов алкогольной отрасли: крепкий алкоголь и пиво;

МОДЕРАТОР:

Александр Ставцев, вице-президент Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

СПИКЕРЫ:

Никита Кузнецов, директор департамента внутренней торговли Министерства промышленности и торговли РФ

Ирина Федина, заместитель директора департамента пищевой и перерабатывающей промышленности

Министерства сельского хозяйства РФ

Александр Борисов, заместитель руководителя «Роскачество»

Артур Саркисян, президент Союза сомелье и экспертов России

Леонид Попович, президент совета Союза виноградарей и виноделов России

Иван Бабухадзе, директор Союза независимых сетей России (СНСР)

Елена Самодурова, руководитель потребительской панели Института маркетинговых исследований GfK

Роман Гридин, аналитик Центра развития потребительского рынка Московской школы управления SKOLKOVO



31.05.2021 (Понедельник)

10:00 – 11:30

Зал «Колизей»

Экспертно-аналитическая сессия

МУЛЬТИФОРМАТНОСТЬ В РИТЕЙЛЕ: ВЗАИМОДОПОЛНЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ФОРМАТОВ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Эффективность совмещения нескольких торговых форматов в рамках одной розничной сети;
- Как выглядит гармоничная мультиформатная структура в современном ритейле?
- Возможно ли равнозначное развитие всех форматов в рамках стратегии мультиформатной торговли?
- Есть ли будущее у мультиформатных сетей?
- Мировой опыт;

МОДЕРАТОР:

Иван Федяков, генеральный директор и основатель INFOLine

СПИКЕРЫ:

Руслан Исмаилов, директор по управлению розничной сетью ТС «Магнит»

Ирина Бирюкова, директор по стратегическому маркетингу и планированию X5 Group

Олег Альхамов, генеральный директор FM Logistic

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Представитель Ашан

Представитель Леруа Мерлен

31.05.2021 (Понедельник)

10:00 – 18:00

Зал «Урал»

АССОЦИАЦИЯ КАВИСТОВ

Всероссийский конкурс кавистов



31.05.2021 (Понедельник)

10:30 – 12:00

Зал «А»

Экспертно-аналитическая сессия

НОВЫЙ АРХИМЕД: ПРАВИЛЬНАЯ ТОЧКА ОПОРЫ ДЛЯ ПЕРЕВОРОТА СОЗНАНИЯ ОБЩЕСТВА И РИТЕЙЛ-ИНДУСТРИИ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Трансформация запроса покупателя: устойчивая упаковка, ответственное происхождение сырья;
- Как стратегии FMCG и ритейла помогают развивать экономику замкнутого цикла;
- Совместные проекты/программы для достижения эко-целей;
- Государственное регулирование – стимул или препятствие? Тренды регулирования упаковки;
- Будущее устойчивой упаковки в России;
- Будущее устойчивого развития в России: снижение интереса или произойдет трансформация;

МОДЕРАТОР:

Елена Коннова, директор по корпоративным коммуникациям X5 Group

СПИКЕРЫ:

Ирина Архипова, директор по внешним связям и коммуникациям, Coca-Cola HBC Россия

Константин Локтев, директор по работе с ритейлом, NielsenIQ Россия

Мария Подкопаева, руководитель проектов устойчивого развития X5 Group

Леонид Синицын, руководитель проекта «Собиратор»

Оксана Костив, руководитель по корпоративной и социальной ответственности Lamoda

Владимир Руденко, заместитель директора Департамента государственной политики и регулирования в сфере обращения с отходами производства и потребления Минприроды России

Евгения Седова, директор отдела исследования и разработок категории средств личной гигиены, Unilever в России, Украине и Беларуси



31.05.2021 (Понедельник)

12:00 – 14:00

Зал «Ритейл»

Аналитическая сессия

ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ В РИТЕЙЛЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Мировые тренды развития технологий в ритейле до 2030 года;



- Топ 10 информационных технологий и инноваций в ритейле России в 2020–2021 годах;
- Какие технологические решения позволили лидерам ритейла сохранить позиции. Технологии экономически эффективны только вместе с умением компании распознавать истинные потребности потребителей;
- Стратегии развития инноваций лидеров;
- Построение системы персональных предложений в магазинах как драйвер развития;
- Автоматизация в ритейле: не терять заказы и работать в одном окне. Эффективная CRM система;
- Роботизированная розничная торговля – магазин у входа в каждый дом;
- Цифровые сервисы для розничного персонала как приоритет человекоцентричной компании;
- Голосовые помощники – технологии с человеческим голосом;
- Кейс использования голосовых помощников в ритейле;

МОДЕРАТОР:

Елена Лебедева, основатель агентства Lebedeva.Consulting

СПИКЕРЫ:

Денис Левченко, руководитель направления по работе с инновациями X5 Group

Евгений Джамалов, директор по инновациям ТС "Магнит"

Жульен Жан Никола, руководитель проектов по инновациям «Леруа Мерлен»

Владимир Корчагов, вице-президент ХК «Аскона»

Павел Голубин, директор по работе с отраслевыми компаниями Yandex.Cloud

Анатолий Фомин, основатель и генеральный директор «Фабрика Решений», основатель и генеральный директор проекта «Robymarket»

Станислав Алешин, ведущий специалист по работе с ключевыми клиентами RetailCRM

Зоя Заславец, руководитель отдела бизнес-аналитики Manzana Group

31.05.2021 (Понедельник)

12:00 – 14:00

Зал «Колизей»

Аналитическая сессия

ГЕОАНАЛИТИКА В РИТЕЙЛЕ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Мониторинг распространения ритейла в РФ. Специалисты Центра пространственных исследований продолжают раз в 3 года анализировать географическую экспансию ритейла и специфику распространения по территории разных сегментов. В третий раз покажем обновление мониторинга по регионам РФ и динамике. Куда движется офлайн-ритейл?
- Кейсы и внедрения. Геоаналитика развивается вместе с общими трендами ритейла. Какие новые вызовы у компаний FMCG и других сегментов? Обсудим аналитические вопросы, проблемы и инструменты для решений. Разберем новые кейсы, геоданные и инструменты, их применение для автоматизации поиска и развития игроков розничной торговли России;
- Новые функции и возможности системы "Геоинтеллект". Расскажем основные обновления и новые аналитические инструменты в одном из первых российских геомаркетинговых сервисов;
- Масштабирование в страны СНГ. Неделя ритейла уже несколько лет привлекает международное внимание. Обсудим возможности работы в странах СНГ таких, как Казахстан, Узбекистан и другие;

МОДЕРАТОР:

Денис Струков, к.т.н., генеральный директор Центра пространственных исследований «Геоинтеллект»

СПИКЕРЫ:

Козина Анастасия, руководитель проектов развития стандартов ТС «Пятерочка»

Андрей Кишинский, старший аналитик контрольно-аналитического отдела блока развития ТС «Дикси»



31.05.2021 (Понедельник)

Экспертно-аналитическая сессия

12:30 – 14:30

Зал «Амфитеатр»

BIG DATA, VI И ОБЛАЧНЫЕ СЕРВИСЫ – СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА И БУДУЩЕЕ РИТЕЙЛА



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Источники информации в ритейле;
- Большие данные – возможности и сферы применения, смещение акцентов;
- Эффективное взаимодействие между поставщиками и ритейлом на основе ИТ;
- Критерии эффективности применения (использования);

МОДЕРАТОР:

Андрей Белоногов, бизнес-эксперт, основатель и руководитель Агентства управленческого консалтинга и рекрутинга "Белоногов и партнёры"

СПИКЕРЫ:

Анатолий Желтов, руководитель направления бизнес-архитектуры «Перекресток Впрок»

Ксения Какунина, руководитель по монетизации данных ТС «Магнит»

Александр Дорофеев, руководитель Big Data «АШАН Ритейл Россия»

Роман Верещагин, эксперт по внедрению цифровых решений «МегаФон»

Алексей Краснопольский, руководитель подразделения «АТОЛ Онлайн»

Александр Зараковский, руководитель товарной аналитики Rubbles

Михаил Гуцин, старший лидер по цифровой трансформации MARS

31.05.2021 (Понедельник)

Экспертная дискуссия

12:30 – 14:00

Зал «Эксперт»

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ И ДОКУМЕНТАРНОЙ ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ В РОССИИ И ЕАЭС

Форум по борьбе с нелегальной торговлей

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Система контроля за перемещением и использованием кодов маркировки, защита участников оборота товаров от некачественных услуг, сопутствующих маркировке товаров;
- Первые результаты контроля за оборотом маркированных товаров, правоприменительная практика;



- Новые меры ответственности в сфере маркировки;
- Вопросы введения системы документарной прослеживаемости импортных товаров в России и ЕАЭС;

МОДЕРАТОР:

Александр Перекрест, директор проектов по взаимодействию с органами государственной власти компании "Кетчум"

СПИКЕРЫ:

Екатерина Приезжева, директор Департамента системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Минпромторга России

Марина Кочнева, заместитель Начальника Управления по защите прав потребителей Роспотребнадзора

Алексей Касянюк, начальник Управления камерального контроля ФНС России

Вера Волкова, заместитель генерального директора ООО «Оператор ЦРПТ»

Олег Павлов, председатель ведущей общественной организации по защите прав потребителей "Общественная потребительская инициатива", заместитель председателя Общественного совета при Роспотребнадзоре, к.ю.н.

Юлия Русинова, директор по развитию бизнеса фискальных решений «АТОЛ»

Александр Лаврентьев, советник по работе с органами государственной власти «ЈТІ Россия»

Артем Соколов, президент Ассоциации компаний интернет-торговли

Оксана Трифонова, заместитель директора Центра развития потребительского рынка

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Владимир Булавин, руководитель ФТС России

Алла Самойлова, руководитель Росздравнадзора



31.05.2021 (Понедельник)

12:30 – 14:30

Зал «Гранат»

ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ «БИЗНЕС»: WINE RETAIL – 2022. РОСТ ИЛИ КОРРЕКЦИЯ? МНЕНИЯ И ПРОГНОЗЫ ЛИДЕРОВ РЫНКА О СРЕДНЕСРОЧНЫХ ПЕРСПЕКТИВАХ СОВРЕМЕННОЙ ВИНОТОРГОВЛИ В РОССИИ

Wine Retail Week

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Аналитическое вступление: Форматы и поклонники. Тренды развития современной розничной торговли в пост-пандемийную эпоху;
- Органический рост или «перегрев»? Есть ли потенциал дальнейшего развития у современной виноторговли;
- Новое поколение выбирает. Вино, другие категории алкоголя или ЗОЖ?
- Российская «география» и «Вино России». Изменения на винных полках и в потребительском восприятии бренда отечественного виноделия. Место ЗГУ и ЗНМП в новой картине российского винного рынка;
- Эпоха конкуренции. Продовольственный ритейл и специализированные сети. Пути и средства борьбы за «винного покупателя»;

МОДЕРАТОР:



Александр Ставцев, вице-президент Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

СПИКЕРЫ:

Сергей Легожинский, руководитель категории «Вино» федеральной ТС «Магнит»

Анатолий Корнеев, вице-президент ГК Simple

Елена Рудова, директор управления закупок «Продовольственные товары» ФТС «Карусель»

Константин Прохоров, генеральный директор сети «ВинЛаб»

Наталья Шестак, руководитель категории «Вино» ТС «Перекрысток»

Анна Тищенко, генеральный директор ТС «Спар-Калининград»

Елена Штро, руководитель категории "Вино" сети «Азбука Вкуса»

Иван Федяков, генеральный директор и основатель INFOLine

Алексей Соловьёв, президент Ассоциации кавистов России

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Елена Москаленко, коммерческий директор ТС «Лента»



31.05.2021 (Понедельник)

12:30 – 14:00

Зал «А»

Экспертная сессия

АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ: СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ И БОРЬБА С НЕЛЕГАЛЬНЫМ РЫНКОМ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Ценовое регулирование алкоголя – ограничивает потребление или стимулирует бутлегеров?
- Оценка эффективности дополнительных временных и территориальных ограничений продажи алкоголя на региональном и местном уровне;
- Как сделать системы прослеживаемости алкоголя более эффективными и полезными для бизнеса и потребителя?
- Влияние регуляторных мер на факторы, формирующие спрос на нелегальную алкогольную продукцию;

МОДЕРАТОР:

Алексей Иванов, директор Департамента по взаимодействию с государственными органами федеральных торговых сетей X5 Group

СПИКЕРЫ:

Косарев Игорь, президент Союза производителей алкогольной продукции

Владислав Скребцов, директор Союза «Гильдия пивоваров» (Республика Беларусь)

Багрянова Наталья, заместитель директора департамента потребительского рынка Ростовской области

Ораз Дурдыев, ассоциация производителей пива АБ ИнБев Эфес

Александр Коробутов, заместитель директора Департамента таможенной политики и регулирования алкогольного рынка Минфина России

Владлен Максимов, вице-президент НП ОПОРА, президент Ассоциации малоформатной торговли

Роман Юрмашев, руководитель СТК Групп

Пантелеев Андрей, руководитель СТК Групп

Шелищ Петр, председатель Союза потребителей России

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:



31.05.2021 (Понедельник)

14:30 – 16:00

Зал «Эксперт»

Экспертная дискуссия

БОРЬБА С НЕЛЕГАЛЬНОЙ ТОРГОВЛЕЙ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

Форум по борьбе с нелегальной торговлей



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Резкое увеличение акцизов как фактор роста нелегального рынка;
- «Пробелы» законодательства – как помочь правоохранительным и контрольно-надзорным органам;
- Новая система мониторинга нелегального рынка – как это работает?

МОДЕРАТОР:

Владлен Максимов, вице-президент НП ОПОРА, президент Ассоциации малоформатной торговли

СПИКЕРЫ:

Ирина Федина, заместитель директора Департамента пищевой и перерабатывающей промышленности Минсельхоза России

Владислав Заславский, заместитель Директора Департамента системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Минпромторга России

Максим Останин, заместитель Министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области

Наталья Багрянова, заместитель директора департамента потребительского рынка Ростовской области

Михаил Черкащенко, заместитель начальника отдела по борьбе с правонарушениями в сферах сельского хозяйства, материального производства и непромышленной сфере Управления «П» ГУЭБиПК МВД России

Василий Груздев, директор по работе с органами государственной власти «JTI Россия»

Олег Барвин, руководитель по связям с госорганами «БАТ Россия»



31.05.2021 (Понедельник)

ЗАКРЫТАЯ СЕССИЯ ГАЗПРОМБАНКА: БАНК И РИТЕЙЛ. АРХИТЕКТУРА ПАРТНЁРСТВА

14:30 – 18:00

Финансовая сессия

Зал «Ритейл»



Вместе с ритейлерами мы обсудим, как трансформируется традиционная модель сотрудничества ритейла и банка в партнёрскую стратегию win-win. Устойчивость в период неопределённости через диверсификацию

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Открытые возможности привлечения финансирования:
 - Денежно-кредитная политика в России как фактор для потребительского спроса и финансирования ритейла;
 - Хеджирование процентной ставки – Ставка инфляции vs Ключевая ставка – что важнее для ритейла?
 - Supply chain finance – новый источник прибыли;
 - IPO «в созвездии ритейла»;
 - Ритейл на рынке облигаций – от классики до ESG;
 - Курс на ESG – билет в мир доступного финансирования;
- Время для запуска альтернативных технологических решений:
 - Система Быстрых Платежей – новое решение по снижению затрат на безналичные платежи;
 - Онлайн инкассация: низкие издержки на транзакцию при оплате;
 - Виртуальные карты как способ повышения лояльности и экономии на эквайринге;
 - Умная Карта: работодателю для сохранения человеческого капитала;
- Жизнь в цифровом мире. Цифровой потребитель. Удержание лояльности. Экосистемы B2B2C:
 - Цифровые партнерства Банка в розничном бизнесе;
 - Как удержать лояльность покупателя – Партнерская розничная экосистема. Строим будущее вместе;

МОДЕРАТОРЫ:

Наталья Ляхович, вице-президент-начальник Центра по развитию бизнеса с компаниями торговли и фармацевтики, Банк ГПБ (АО)

Сергей Барсуков, президент компании Profindustry

Владимир Козинец, директор Департамента казначейства и управления рисками ООО «Рольф»

СПИКЕРЫ:

Андрей Ковригин, директор по продажам СБП, НСПК

Андрей Маклин, генеральный директор Factorin

Владимир Волненко, финансовый директор АС «Апрель»

Владимир Начев, генеральный директор ООО «Сеть Партнерств»

Вячеслав Денисов, финансовый директор ТС «Монетка»

Елена Анурова, руководитель направления «Банковские сервисы», ООО «Газпромнефть – Региональные продажи»

Илиза Дмитриева, руководитель департамента Казначейства и Корпоративных финансов Группа «М.Видео-Эльдорадо»

Константин Иванов, финансовый директор ГК «Дикси»

Михаил Базыкин, финансовый директор «АСНА»

Наталья Загвоздина, глава департамента корпоративных финансов X5 Retail Group

Наталья Мисько, начальник казначейства Familia

Наталья Чижова, заместитель финансового директора «Спортмастер Россия»

Роман Борисов, финансовый директор ГК Inventive Retail Group

Юлия Жувага, финансовый директор, АО «РТК» (розничная сеть МТС)

Александр Катанов, директор финансовой дирекции сеть «Верный»



31.05.2021 (Понедельник)

14:30 – 18:00

Зал «Колизей»

Экспертно-аналитическая сессия

ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ – ОСОЗНАННАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ ДЛЯ РИТЕЙЛА



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Перспективы совершенствования нормативной базы по ЭДО. Основные направления;
- Новые Форматы документов 2021;
- Федеральный закон N 63-ФЗ «Об электронной подписи»(ред. от 24.02.2021):
 - - сроки действия электронной подписи и как не остаться без ЭП;
 - - порядок получения ЭП и электронные доверенности;
 - - формирование и выдача машиночитаемой доверенности в порядке передоверия;
 - - возможные сферы применения облачной подписи и ограничения;
- Аккредитация УЦ по новым правилам. Правила к ДУЦ ФНС;
- Требования к Операторам электронного документооборота и совершенствование сервисов под бизнес процессы;
- ЭДО в 1С - соблюдение требований законодательства, повышение эффективности для бизнеса;
- Трудности бизнеса в рамках новых изменений закона об электронной подписи;
- Драйверы внедрения и использования ЭДО;
- Внедрение технологий доверенной третьей стороны в электронном документообороте;
- ЭДО – новый виток в развитии клиентского сервиса;
- Условия эффективного развития прослеживаемости товаров в ЕАЭС;

МОДЕРАТОРЫ:

Юлия Лукьянова, заместитель директора по развитию отношений с органами государственной власти X5 Group

Анна Тищенко, генеральный директор ТС «Спар-Калининград»

СПИКЕРЫ:

Федор Новиков, начальник управления ЭДО ФНС

Роман Кузнецов, директор правового департамента Минцифры

Станислав Богданов, директор по развитию отношений с органами государственной власти X5 Group

Оксана Андреева, руководитель сектора СЭД ТС «Магнит»

Мария Живых, заместитель директора по связям с государственными органами Wildberries®

Альберт Салимов, руководитель отдела технологии сервисов «1С»

Шибанов Роман, руководитель службы интеграционных решений ООО «Такском»

Вячеслав Предыбайло, директор по маркировке ООО «ЭВОТОР»

Оксана Трифонова, заместитель директора Центра развития потребительского рынка бизнес-школы

«СКОЛКОВО»



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
НАЛОГОВАЯ СЛУЖБА



31.05.2021 (Понедельник)

14:30 – 16:00

Зал «А»

Экспертная сессия

ИМПОРТИРУЕМ БРЕНД: СЛОЖНЫЕ ВОПРОСЫ ТАМОЖЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ

Форум по борьбе с нелегальной торговлей



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как таможенные органы защищают товарные знаки? Споры правообладателей с импортёрами: защита права или недобросовестная конкуренция?
- В каких случаях лицензионные платежи включаются в таможенную стоимость? Расчёт и уплата;
- Расходы на сертификацию, рекламу и продвижение бренда: включаем в таможенную стоимость товара;
- Таможенное оформление товаров с товарным знаком: пошаговый алгоритм;

МОДЕРАТОР:

Оксана Курочкина, почетный адвокат, руководитель АК «ПРАВО для БИЗНЕСА» АПМО, эксперт АСИ, член Экспертного Совета ТПП РФ по таможенной политике

СПИКЕРЫ:

Людмила Теселкина, генеральный директор группы компаний JUST

Валентина Ионичева, эксперт по вопросам таможенного регулирования, руководитель Информационно-аналитического центра Newved

Наталья Остроухова, представитель ООО «Оператор ЦРПТ»

Алексей Елаев, заместитель Генерального директора Спар (Калининград)

Вильгельмина Шавшина, руководитель группы услуг по таможенному регулированию и международной торговле в СНГ, практика налоговых и юридических услуг компании EY



31.05.2021 (Понедельник)

15:00 – 17:00

Зал «Амфитеатр»

Экспертно-аналитическая сессия

ТРАНСФОРМАЦИЯ РИТЕЙЛА НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИЙ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Современные тренды цифровизации ритейла;
- ИТ и инновации как факторы роста и повышения эффективности на рынке;
- Экосистема цифровизации (цифрового) ритейла;

МОДЕРАТОР:



Евгений Джамалов, директор по инновациям сети ТС «Магнит»

СПИКЕРЫ:

Рауль Тенчурин, директор по цифровой трансформации ТС «Пятерочка»

Фабиан Шефер, директор по аналитике и управлению данными ТС «Магнит»

Микаэл Гелецян, директор цифрового продукта ГК «Детский мир»

Михаил Ланцов, генеральный директор «Цифровые технологии ритейла»

Петр Борисов, генеральный директор «Имреди»

Дмитрий Корнев, руководитель отдела по развитию бизнеса «ПИКС Роботикс»

Иван Мячин, менеджер по работе с ключевыми клиентами UiPath

31.05.2021 (Понедельник)

15:00 – 16:30

Зал «Гранат»

АССОРТИМЕНТНЫЙ КОМИТЕТ. ПРАКТИКИ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДБОРА АЛКОГОЛЯ ДЛЯ ТОРГОВОЙ СЕТИ

Wine Retail Week



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Аналитическое вступление;
- Винные блокбастеры сегодня и завтра. Тренды в современной виноторговле: страны, стили, ценовые ниши. Лидеры и аутсайдеры;
- Границы матрицы. Кейсы формирования компактной и максимальной винных полок;
- «Прямой импорт» алкоголя торговой сетью. Плюсы, минусы, подводные камни, идеологии ВЭД;
- «Вино России» Private Label. Возможности и риски совместных проектов по созданию собственных торговых марок с российскими производителями;
- Beer Retail. Потенциал развития пивной категории. Новые ниши или временная мода?
- Сильные в крепком. Есть ли перспективные ниши в сегменте крепкого алкоголя?

МОДЕРАТОРЫ:

Александр Ставцев, вице-президент Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

Сергей Илюха, член правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла, автор книги «Арифметика категорийного менеджмента»

СПИКЕРЫ:

Олеся Рябова, руководитель категории «Вино» ФТС «Окей»

Наталья Шестак, руководитель категории «Вино» ФТС «Перекрысток»

Анастасия Завьялова, Старший менеджер категории «Вино и крепкий алкоголь» X5 Group (Макрорегион Москва)

Евгений Сазонов, руководитель проекта «Правильное вино» ТС «Семья» (г. Пермь)

Кира Цыпина, коммерческий директор компании «Кубань Вино»

Эльдар Патеев, независимый консультант в сфере современной виноторговли

Дмитрий Исаченков, коммерческий директор ГК «Ладога»



31.05.2021 (Понедельник)

Экспертная дискуссия

16:30 – 18:00

РАЗВИТИЕ ЛЕГАЛЬНОЙ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ: БАЛАНС КОНТРОЛЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ

Зал «Эксперт»

Форум по борьбе с нелегальной торговлей



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Отсутствие регулирования и контроля как стимул развития как легальной, так и нелегальной торговли;
- Участие бизнеса в определении границ регулирования для обеспечения устойчивого развития легальной онлайн-торговли;

МОДЕРАТОР:

Артем Соколов, Президент Ассоциации компаний интернет-торговли

СПИКЕРЫ:

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Сергей Беляков, управляющий директор OZON

Анатолий Марков, удиректор по правовым вопросам Lamoda

Александр Жестков, исполнительный директор СПО "Союз производителей БАД к пище"

Алексей Елаев, заместитель генерального директора Спар (Калининград)

Максим Курганский, директор по защите легального оборота продукции ООО «Оператор – ЦРПТ»

Олег Павлов, председатель ведущей общественной организации по защите прав потребителей «Общественная потребительская инициатива», заместитель председателя Общественного совета при Роспотребнадзоре

Константин Суворов, партнер Kosenkov&Suvorov

Анна Сорочинская, исполнительный директор Общественного совета по проблеме подросткового курения Северо-Запад



31.05.2021 (Понедельник)

Экспертная дискуссия

16:30 – 18:00

ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ: ДЕШЕВЫЙ КОНТРАФАКТ НЕ ЗНАЧИТ ВЫГОДНЫЙ

Зал «А»

Форум по борьбе с нелегальной торговлей

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:



- Ключевая задача в борьбе с нелегальной торговлей – снижение спроса на нелегальные товары;
- Воспитание ответственного потребления: кумулятивный эффект госпроектов и бизнес-инициатив;
- Стоп нелегальный табак;

МОДЕРАТОР:

Елена Саратцева, заместитель руководителя «Роскачество»

СПИКЕРЫ:

Олег Павлов, председатель ведущей общественной организации по защите прав потребителей «Общественная потребительская инициатива», заместитель председателя Общественного совета при Роспотребнадзоре

Людмила Хомич, вице-президент по качеству Союзнапитки

Святослав Вильк, генеральный директор компании «Холдинг Аква»

Максим Курганский, директор по защите легального оборота продукции ЦРПТ

Владлен Максимов, вице-президент НП ОПОРА, Президент Ассоциации малоформатной торговли

Кирилл Кириллов, исполнительный директор Brand Monitor

Светлана Чернышова, председатель Общественный совет по проблеме подросткового курения Юг



31.05.2021 (Понедельник)

17:00 – 18:30

Зал «Гранат»

ВИННЫЕ ИННОВАЦИИ. НОВЫЕ СТИЛИ В ИНТЕРЕСАХ МЕНЯЮЩЕГОСЯ ПОКУПАТЕЛЯ И НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭНОЛОГИИ

Wine Retail Week: Дегустационный практикум



Российские вина и мировые тренды спроса на примерах лидеров российского винного экспорта

ВЕДУЩИЙ ДЕГУСТАЦИИ:

Артур Саркисян, президент Союза сомелье и экспертов России

ЭКСПЕРТЫ СЕССИИ:

Ванда Ботнар, главный винодел «Кубань-Вино»

Эдуард Долгин, директор по спец проектам «Кубань-Вино»



День 2, 01.06.2021 (Вторник)

01.06.2021 (Вторник)

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ

09:00 – 10:00

1 этаж

01.06.2021 (Вторник)

Экспертно-аналитическая сессия

09:30 – 11:30

Зал «Амфитеатр»

INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100. БУДУЩЕЕ РИТЕЙЛА: НОВЫЕ СТРАТЕГИИ ПОСТАВЩИКОВ, СЕТЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Рейтинг торговых сетей INFOLine Retail Russia TOP-100 по итогам самого непростого 2020 года;
- Состояние экономики и потребительского рынка;
- Актуальные потребительские тренды в постпандемный период;
- Тренды в основных сегментах розничной торговли;
- Наиболее успешные кейсы стратегий крупнейших ритейлеров России;
- Прогноз развития российского ритейла и отдельных сегментов на 2021-2022 гг.

СПИКЕРЫ:

Иван Федяков, генеральный директор и основатель INFOLine

Михаил Бурмистров, генеральный директор INFOLine-аналитика

Светлана Силенина, руководитель направления «Потребительские рынки» INFOLine

Анастасия Сидорина, руководитель клиентской группы Romir



01.06.2021 (Вторник)

Экспертно-аналитическая сессия

09:30 – 11:30

Зал «А»

ВИННЫЙ ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ РОССИЙСКИХ ВИНОДЕЛОВ И ЭКСПОРТА ТУРУСЛУГ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Потенциал продвижения винного туризма России на внешних рынках;
- Виноделие и культурно-познавательный туризм: синергия развития;
- Винными дорогами от туризма к индустрии гостеприимства;
- Швейцарский опыт устойчивого развития в сфере виноделия и туризма. Применение его в России;
- Винный туризм как фактор повышения экспорто-ориентированности виноделия;
- Винный туризм и стандарты качества в индустрии впечатлений;
- Направления развития агротуризма в России;

МОДЕРАТОР:

Елена Порман, руководитель комиссии Российского союза туристической индустрии по винному туризму, директор

продюсерского центра «Новое Русское Вино»

СПИКЕРЫ:

Шпилько Сергей, почетный президент Российского союза туриндустрии

Константиныди Христофор, руководитель образовательной программы "Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма" (Финуниверситет), член Комиссии Русского географического общества по развитию туризма, д.э.н.

Волков Алексей, вице-президент - исполнительный директор Общенационального союза индустрии гостеприимства

Марина Бюрнье, сооснователь и совладелец Винодельческого дома Бюрнье

Долгин Эдуард, директор департамента по развитию и продвижению ООО «Кубань-Вино»

Рената Бибарсова, заместитель директора Департамента развития сельских территорий Министерства сельского хозяйства РФ

Юлия Михалева, заместитель руководителя Российской системы качества (Роскачество)

01.06.2021 (Вторник)

10:00 – 12:00

Зал «Эксперт»

Стратегическая сессия

БОРЬБА С РОСТОМ ЦЕН - НЕОБХОДИМЫЙ ШАГ ИЛИ ПУТЬ К ПУСТЫМ ПРИЛАВКАМ?



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Эффекты государственного регулирования розничных цен. Мировой опыт;
- Потребительский спрос, как отражение состояния российской экономики;
- «Борьба» с розничными ценами – популизм или необходимость?
- Может ли практика госрегулирования стать массовой и чем это грозит ритейлу, поставщику и потребителю?
- Меры государственной поддержки социально-незащищенных слоев населения, как альтернатива государственному регулированию цен;

МОДЕРАТОРЫ:

Сергей Беляков, управляющий директор OZON

Виктор Евтухов, статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации

СПИКЕРЫ:

Денис Мантуров, министр промышленности и торговли Российской Федерации

Сергей Гончаров, генеральный директор ТС «Пятёрочка»

Ян Дюннинг, президент и генеральный директор ПАО «Магнит»

Вячеслав Иващенко, директор по развитию Wildberries

Андрей Шаронов, председатель комиссии по применению Кодекса добросовестных практик взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров, президент Московской школы управления СКОЛКОВО

Максим Протасов, руководитель АНО «Российская Система Качества»

Тимофей Нижегородцев, заместитель руководителя Федеральной Антимонопольной Службы Российской Федерации

Денис Сологуб, президент ТС «Азбука Вкуса»

Оксана Лут, заместитель министра сельского хозяйства Российской Федерации

Аркадий Дворкович, председатель Фонда «Сколково»

Вячеслав Султанов, главный исполнительный директор ГК «Дикси»

Владимир Мау, ректор РАНХиГС

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Алексей Кудрин, председатель Счётной палаты Российской Федерации

Эльвира Набиуллина, председатель Центрального банка Российской Федерации

Максим Решетников, министр экономического развития Российской Федерации

Дмитрий Патрушев, министр сельского хозяйства Российской Федерации

Владимир Мау, ректор РАНХиГС

Ярослав Кузьминов, ректор Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»

Борис Титов, уполномоченный при Президенте по защите прав предпринимателей

Максим Гришаков, генеральный директор компании «Яндекс.Маркет»

Александр Шульгин, генеральный директор группы компаний OZON

01.06.2021 (Вторник)

10:00 – 11:30

Зал «Ритейл»

Экспертно-аналитическая сессия

АНАЛИТИКА В E-COMMERCE

eCom Retail Week



Интернет-торговля - это, в первую очередь, математика, точнейший расчет воронки, юнит-экономики, конверсий, LTV и пр. Качество аналитического инструментария - это детализация данных, их точность, представление и частота обновления, возможно что-то еще? Мы обсуждаем на этой сессии, как построен аналитический инструментарий в разных компаниях, как им пользуются, какие к нему предъявляются требования. Все это в компании интереснейших собеседников: руководителей e-commerce в ритейлерах и брендах.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Что вы выводите на dashboard?
- Что важно смотреть, а что нет?
- Как различаются dashboard на разных уровнях (розница, онлайн)?
- Что поменялось на dashboard за год?
- Где какие dashboard стоят, и кто отвечает за них в компании?
- Какой у вас BI?
- Как и какие функции используете?
- Кто является носителем компетенции по BI?

МОДЕРАТОР:

Фёдор Вирин, основатель компании Data Insight

СПИКЕРЫ:

Артемий Шайденко, руководитель WEB-направления в продуктовой дирекции «Перекресток Впрок»

Юлия Николаева, E-Commerce Director Unilever

Павел Пищиков, директор департамента управления Интернет-торговлей ГК «Детский мир»

Дмитрий Олеринский, VP eCommerce Gloria Jeans & Gee Jay

Евгений Усенко, CEO Inventive eCommerce

Талип Жуманазаров, директор интернет-бизнеса и электронной коммерции COLIN'S

ПОЧТА РОССИИ

01.06.2021 (Вторник)

10:00 – 11:00

Зал «Гранат»

Экспертная сессия

WORLD OF WINE RETAIL: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ВИНОТОРГОВЛИ

Wine Retail Week



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Винный мир вовремя и после пандемии. Изменения в потребительских предпочтениях и стратегиях международных игроков;
- Кейсы виноторговли в практике международных экспертов;
- Российский рынок в контексте развития мировой виноторговли.
- «Эко», «Органика», «Социальная устойчивость» – тренды будущего в практике работы европейского поставщика с международным ритейлом

МОДЕРАТОРЫ:

Александр Ставцев, вице-президент Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

Анжелика Субботина, винный эксперт

СПИКЕРЫ:

Вильгельм Лернер, Wine Intelligence (Германия)

Франк Смулдерс, Master of Wine, консультант по винному ассортименту ГК «ОКЕЙ»

Анна Глотова, специалист по экспорту Cantina Tollo (Италия)



01.06.2021 (Вторник)

10:00 – 11:30

Экспертно-аналитическая сессия

БИОХАКИНГ РИТЕЙЛА И ПОСТАВЩИКОВ. КАК МЕНЯЮТСЯ РЫНКИ И ПРОДУКТЫ ПОД ЗАПРОСЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ?

Зал «Колизей»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Успешные новинки, казалось бы, должны объединять два тренда: «желание побаловать себя» и «ведение осознанного образа жизни». Как адаптируются поставщики и ритейл под противоречие двух трендов?
- Каков портрет покупателя?
- Где и как себя позиционировать?

МОДЕРАТОР:

Салтанат Нысанова, директор по работе с клиентами NielsenIQ Россия

СПИКЕРЫ:

Серджио Виейра, генеральный директор АО «Мултон»

Антон Козлов, сооснователь компании 4fresh.ru

Михаил Богомолов, президент Российской диабетической ассоциации

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Денис Сологуб, президент ТС «Азбука вкуса»

Руслан Исмаилов, член правления, заместитель генерального директора, директор розничной ТС «Магнит»

Итан Браун, основатель Beyond Meat



01.06.2021 (Вторник)

10:00 – 17:30

Зал «Байкал»

КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Третья международная конференция



МОДЕРАТОРЫ:

Денис Васильев, вице-президент Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла, экс директор по закупкам X5 Group, экс коммерческий директор ГК «Дикси»

Сергей Илюха, член правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла, автор книги «Арифметика категорийного менеджмента»

10:00 – 11:30

ЧАСТЬ 1

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Новый старый категорийный менеджмент;
- Что изменилось в категорийном менеджменте и что осталось неизменным;
- Влияние пандемии на технологии управления ассортиментом (поведение потребителей, омниканальность, поляризация, гражданский маркетинг);
- Некатегорийный менеджмент: управление ассортиментом в розничной сети «Вкусвилл». Как работает то, чего нет;

СПИКЕРЫ:

Екатерина Бузукова, ведущий эксперт по категорийному менеджменту Россия, бизнес-консультант

Овда Наталья, продакт менеджер торговой сети ТС «ВкусВилл»

12:00 – 13:30

ЧАСТЬ 2

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Успешные промо стратегии в новой реальности;
- Заккрытие потребительских миссий через промо;
- Способы соскочить с промо иглы;
- Ключевые метрики измерения эффективности промо-акций;
- Разбор эффективной программы лояльности на примере ТОПовой розничной сети;

СПИКЕРЫ:

Ольга Савушкина, ведущий эксперт в сфере внедрения технологий Catman 2.0. Россия, Нидерланды

Татьяна Фролова, директор по ассортименту и коммерческой поддержке ТС «Ашан», экс коммерческий директор X5 Group

14:00 – 15:30

ЧАСТЬ 3

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Эффективные закупки. Как категорийный менеджмент позволяет улучшить коммерческие условия и оптимизировать запасы;
- Потери при неэффективных закупках. Прямые, косвенные, скрытые;
- Категорийная структура запасов. Как правильно рассчитать страховой запас;
- Как качественные закупки могут помочь улучшить коммерческие условия?
- А существует ли автозаказ? Как разработать и внедрить систему автоматического управления запасами. Разбор успешного кейса;

СПИКЕРЫ:

Сергей Илюха, член правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла, автор книги «Арифметика категорийного менеджмента»

Андрей Тетерин, экс-директор торговой сети «Командор»

16:00 – 17:30

ЧАСТЬ 4

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как сделать бизнес прозрачным? Торговая аналитика для малого бизнеса;
- Постановка задачи для анализа. Кто важнее закупщик или IT-специалист?
- Решения на базе 1С;
- Пакетные системы принятия решения;

СПИКЕРЫ:

Олег Костерин, соучредитель и директор InfoVizion

Олег Сарапин, экс категорийный директор SPAR-Тула, соавтор системы ArS

01.06.2021 (Вторник)

10:00 – 18:00

Зал «Урал»

АССОЦИАЦИЯ КАВИСТОВ

Всероссийский конкурс кавистов



01.06.2021 (Вторник)

11:30 – 13:00

Зал «Гранат»

ЧЕГО ХОТЯТ ПОКУПАТЕЛИ? РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ СОВРЕМЕННОЙ ВИНОТОРГОВЛИ

Wine Retail Week



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Аналитическое вступление;
- Wine Experience Покупательский опыт в современной виноторговле;
- Практики «промо». Эффективные инструменты продвижения целевых сегментов винного ассортимента. POSM, информационная поддержка;
- Вино + Еда. Возможности кросс-категорийного маркетинга в развитии бренда торговой сети;
- Вино и Люди. Как торговая сеть может работать с сообществами?
- Уникальный ассортимент для уникальной аудитории. Опыт работы с винами категории «премиум» в универсальной торговле;

МОДЕРАТОР:

Александр Ставцев, вице-президент Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

МОДЕРАТОР:

Олеся Буняева, директор департамента исследований винодельческой продукции «Роскачество»

Ирина Ларина, CEO Консалтингового агентства BSQ, эксперт-практик по вопросам клиентского опыта

Михаил Карпов, руководитель маркетинговых программ ТС «Перекрёсток»

Татьяна Бём, руководитель представительства Института немецкого вина в России

Анна Лебедева, исполнительный директор Ассоциация «Маркетинг в ритейле», член правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла

Евгений Сазонов, руководитель проекта «Правильное вино» ТС «Семья» (г. Пермь)

Анастасия Орлова, менеджер-кавист ТС «Самбери» (Хабаровск)

Алексей Синельников, основатель сообщества «Вино и Люди»

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Владимир Филиппов, управляющий директор ГК Simple

Елена Шемагонова, начальник управления программ лояльности ТС «Азбука Вкуса»



01.06.2021 (Вторник)

Пленарное заседание

12:00 – 14:00

РОССИЙСКИЙ ОНЛАЙН РИТЕЙЛ 2021. СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ РОСТА

Зал «Ритейл»

eCom Retail Week



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Тренды ритейла в постпандемию;
- Использование различных каналов продаж;
- Собственные финансовые инструменты ритейлеров;
- Логистика и последняя миля в клиентском сервисе;
- Инструменты коммуникации с покупателями;

МОДЕРАТОР:

Александр Иванов, президент НАДТ

СПИКЕРЫ:

Виктор Евтухов, статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации

Алексей Скатын, заместитель генерального директора по электронной коммерции АО «Почта России»

Леонид Довладбегян, управляющий директор онлайн-гипермаркета «Перекресток Впрок»

Дмитрий Сергеев, генеральный директор AliExpress Россия

Флориан Янсен, заместитель генерального директора, исполнительный директор ТС «Магнит»

Алексей Мисаилов, директор по развитию бизнеса FM Logistic

ПОЧТА РОССИИ

01.06.2021 (Вторник)

Экспертная сессия

12:00 – 14:00

МАГАЗИН БУДУЩЕГО

Зал «А»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Что такое магазин будущего? Современный взгляд на классификацию магазинов будущего;
- Любимый магазин у дома в 2030 году. Видение и стратегия розничных сетей;
- Системы самообслуживания. Что нового? Влияние на покупателей, ритейл и поставщиков;
- Ритейл для поколения, выбирающего ценности ЗОЖ. Перспективы в будущем только в коллаборации производителя и ритейла;



- Перспективные ИТ технологии в физических магазинах и тренды digital signage в мире;
- Как сохранить физические магазины ритейлеру электроники и бытовой техники;
- Юберизация массового персонала как инструмент повышения эффективности розничного бизнеса;
- Трансформация классического салона связи в ближайшем будущем как залог выживания;
- Эффективный баланс физических и цифровых решений в магазине будущего DIY ритейлера;

МОДЕРАТОР:

Елена Лебедева, основатель агентства Lebedeva.Consulting

СПИКЕРЫ:

Сергей Иржавский, исполнительный директор ТС «Пятерочка»

Владимир Солдатов, операционный директор больших форматов ТС «Магнит»

Егор Ваганов, директор по омниканальной концепции магазинов Leroy Merlin

Алексей Охлопков, коммерческий директор АО «Мултон»

Марина Фролова, руководитель интернет решений розницы «ВкусВилл»

Денис Голещихин, директор Tele2 Ритейл, генеральный директор ООО «Ростелеком – Розничные системы»

Антон Никеров, вице-президент по работе с клиентами Ventra Go

Дмитрий Чидиров, генеральный директор компании «Электронные деньги»



01.06.2021 (Вторник)

12:30 – 14:30

Зал «Амфитеатр»

Пленарное заседание

РИТЕЙЛ БУДУЩЕГО ИЛИ КАК ВЫЖИТЬ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Основные тренды 2021 года;
- Как лидеры рынка адаптировались к новым реалиям, какие технологические решения позволяют им подтверждать статус кво?
- Какие инвестиционные решения способны дать конкурентное преимущество?
- Государственное регулирование цен на потребительском рынке;
- Баланс онлайн и офлайн в современном ритейле;
- Поиск новых точек роста в новых форматах;
- Развитие дискаунтеров для удовлетворения спроса на справедливую цену;
- Прогнозные сценарии развития потребительского рынка в 2022 году;

МОДЕРАТОРЫ:

Виктор Евтухов, статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации

Илья Якубсон, председатель наблюдательного совета Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла

СПИКЕРЫ:

Ян Дюннинг, президент и генеральный директор ТС «Магнит»

Максим Акимов, генеральный директор АО «Почта России»

Александр Изосимов, генеральный директор «М.Видео-Эльдорадо»

Мария Давыдова, генеральный директор «Детский мир»

Владимир Косьер, коммерческий директор Соса-Cola НВС Россия

Сергей Гончаров, генеральный директор ТС «Пятерочка», X5 Group

Михаил Дубин, председатель совета директоров Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ)

Максим Протасов, руководитель АНО «Российская Система Качества»

Денис Сологуб, президент «Азбука Вкуса»

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Дмитрий Алексеев, генеральный директор DNS

01.06.2021 (Вторник)

12:30 – 14:00

Зал «Эксперт»

Экспертная сессия

**КОЛЛАБОРАТИВНЫЕ ИННОВАЦИИ: НОВАЯ ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА
ИЛИ ПРОСТО PR?**



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Работают ли на российском рынке коллаборативные инновации? Кейс RITA;
- Как развивать альянсы и оставаться конкурентами;
- «Потолок» инноваций: где искать новые идеи и оставаться экономически эффективными;
- Всем ли нужны инновации. Реальные внедрения или «просто поговорить». Опыт российских стартапов;

МОДЕРАТОР:

Иван Мельник, директор по инновациям X5 Group

СПИКЕРЫ:

Ирина Тарасова, руководитель направления корпоративных программ ФРИИ

Павел Волощук, директор лаборатории дизайн-мышления ВШЭ

Федор Савельев, руководитель направления стратегии М.Видео

Дмитрий Кириллов, президент «Модум Лаб»



01.06.2021 (Вторник)

12:30 – 15:30

Зал «Колизей»

Специальная сессия Минпромторга России

**ОПТОВЫЕ И РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ: ПРОБЛЕМЫ, ЗАДАЧИ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ**



ЦЕЛЬ КОНФЕРЕНЦИИ:

Оценка текущей ситуации в деятельности оптовых и розничных рынков, выявление системных проблем, требующих обсуждения и подготовки предложений в органы государственной власти для принятия эффективных управленческих решений.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Оптовые и розничные рынки и их роль в обеспечении продовольственной безопасности и стабилизации цен: отечественный и зарубежный опыт;
- Основные направления государственной торгово-сбытовой политики в сфере развития и регулирования деятельности оптовых и розничных рынков;
- Концептуальные подходы к созданию системы оптовых продовольственных рынков в субъектах Российской Федерации: цели, задачи и направления развития;
- Основные задачи органов власти и бизнеса в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 30 января 2021 года N208-Р по обеспечению устойчивого развития рынков и ярмарок;
- Законодательное регулирование применения ККТ на розничных рынках: региональные особенности и оценка эффективности;
- Взаимодействие органов государственной власти и отраслевых союзов (ассоциаций) на федеральном и региональном уровнях: задачи и направления деятельности;

МОДЕРАТОРЫ:

Александр Лифинцев, заместитель директора Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Сиражудин Нуралиев, генеральный директор Союза рынков России, д.э.н., профессор

СПИКЕРЫ:

Григорий Колотов, президент Ассоциации плодоовощных оптово-розничных организаций Санкт-Петербурга

Валерий Белов, заместитель министра торговли и услуг Республики Башкортостан

Богдан Григорьев, генеральный директор РосАгроМаркет, г. Москва

Виолетта Калмыкова, заместитель Председателя Комитета по торговле Администрации Волгоградской области

Роман Куринный, руководитель Департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края

Сергей Дудниченко, исполнительный директор Ассоциации рынков и ярмарок Ростовской области

Михаил Несветайло, президент Ассоциации рынков и ярмарок Белгородской области

Максим Останин, заместитель министра промышленности и торговли Новосибирской области

01.06.2021 (Вторник)

13:30 – 15:00

Зал «Гранат»

У РУЛЯ КАТЕГОРИИ. ИНСТРУМЕНТЫ САТМАН В РАБОТЕ С ВИННОЙ ПОЛКОЙ

Wine Retail Week

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Аналитическое вступление;
- Wine Digital - Источник знаний. Массивы данных программ лояльности и on-line сервисов, их роль в



- развитии винной категории;
- В ожидании «капитана». Роль поставщиков в развитии винной категории ритейлера;
- Выбор вин. Инструменты оценки качества при подборе ассортимента;
- Правила товародвижения. Роль логистики в развитии алкогольного ассортимента розничной сети;

МОДЕРАТОР:

Александр Ставцев, вице-президент Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

СПИКЕРЫ:

Ольга Савушкина, основатель школы категорийного менеджмента Catman-DO, преподаватель магистерской программы Ритейл в НИУ ВШЭ

Игорь Боженко, коммерческий директор Loymax

Алексей Соловьёв, президент Ассоциации кавистов России, разработчик системы оценки вин Wineincognito

Ксения Колесникова, категорийный менеджер направления «Вино», ТС «Самбери» (Хабаровск)

Анастасия Завьялова, старший менеджер категории «Вино и крепкий алкоголь» X5 Retail Group (Макрорегион Москва)

Александра Рощина, директор департамента развития Белуга Групп

Олеся Рябова, руководитель категории «Вино» ФТС «О'КЕЙ»

Алексей Горбатенко, руководитель группы управления проектами GfK Shopper Insights

Илья Максимов, директор по маркетингу сети «ВинЛаб»

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Владимир Филипцев, управляющий директор ГК Simple

Елена Шемагонова, начальник управления программ лояльности ТС «Азбука Вкуса»



01.06.2021 (Вторник)

14:30 – 16:00

Зал «Эксперт»

Стратегическая сессия

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ В УСЛОВИЯХ КОНТРОЛЯ ЗА ЦЕНАМИ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как компенсировать потери от государственного регулирования цен?
- Ассортиментная политика торговых сетей и производителей в условиях новой «нормальности»;
- Альтернативные решения государственному регулированию цен;

МОДЕРАТОР:

Сергей Беляков, управляющий директор OZON

СПИКЕРЫ:

Виктор Евтухов, статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации

Федерации

Оксана Лут, заместитель министра сельского хозяйства Российской Федерации

Артем Белов, генеральный директор «Союзмолоко»

Михаил Мальцев, исполнительный директор Масложирового союза России

Галина Бобылева, генеральный директор Российского птицеводческого союза

Алексей Поповичев, исполнительный директор Ассоциации «Русбренд»

Александр Борисов, председатель комитета по развитию потребительского рынка ТПП Российской Федерации

Алексей Григорьев, глава представительства METRO AG в России

Эмин Рустамов, коммерческий директор «Ашан Ритейл Россия»

Иван Бабухадзе, директор Союза независимых сетей России

Дмитрий Востриков, исполнительный директор Ассоциации «Руспродсоюз»

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Сергей Юшин, руководитель исполнительного комитета Национальной мясной ассоциации

Андрей Бодин, председатель правления Союза сахаропроизводителей России

Юрий Ковалев, генеральный директор Национального союза свиноводов

Дмитрий Шадрин, председатель координационного совета Союза независимых сетей России

Игорь Косарев, президент Союза производителей алкогольной продукции (СПАП)

Владимир Сорокин, генеральный директор ТС «Лента»

Денис Сологуб, президент ТС «Азбука вкуса»

Вячеслав Султанов, главный исполнительный директор ГК «Дикси»

Сергей Кацнев, совладелец ГК «Дикси»

01.06.2021 (Вторник)

14:30 – 16:00

Зал «Ритейл»

Экспертная сессия

E-COMMERCE ЛОГИСТИКА: СКЛАД, МАГИСТРАЛЬ, ПОСЛЕДНЯЯ МИЛЯ

eCom Retail Week



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Использование новых технологий для оптимизации логистики: последняя миля, ФФ;
- Сокращение стоимости и сроков доставки: за счет чего достигают сервисные компании на сегодняшний день;
- Оптимизация логистики через интеграторы, агрегаторы, консолидаторы;
- Собственный склад vs ФФ: в каком случае выгоднее и оптимальнее, на что обращать внимание при выборе решения;
- Возвраты - доля, способы сокращения. Законопроект о запрете на возврат товаров, приравнивающий онлайн к офлайн рознице;

МОДЕРАТОР:

Ольга Сатановская, генеральный директор PIM Solutions

СПИКЕРЫ:

Василий Жайворонок, руководитель департамента по развитию федеральных клиентов АО «Почта России»

Ольга Калоева, руководитель доставки «Перекресток Впрок»

Сергей Плешаков, E-commerce директор Ив Роше

Алексей Бормин, директор по транспорту FM Logistic

Том Ширинян, CEO VEZUBR

Руслан Фахртдинов, директор по транспортной логистике «Детский мир»

ПОЧТА РОССИИ

01.06.2021 (Вторник)

14:30 – 15:15

Зал «А»

Круглый стол

КАК ИМЕННО СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ МОЖЕТ ПОМОЧЬ ЧАСТНОЙ КОМПАНИИ СТАТЬ БОЛЕЕ СИЛЬНОЙ И УСТОЙЧИВОЙ?

HR Retail Week



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Зачем нужны Советы директоров в частных компаниях?
- Как совет директоров может помочь компании абсорбировать новое и внедрять инновационные инструменты управления и технологии?
- Как именно совет директоров может помочь организации выйти из кризиса более сильной и устойчивой?
- Как определить подходящую форму управления, которая принесет ценность бизнесу? Совет директоров и Консультативные советы - в чем различия?
- Как изменился подход к формированию совета директоров под воздействием кризиса?

МОДЕРАТОР:

Марина Тарнопольская, управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia

СПИКЕРЫ:

Наталья Стрелкова, член советов директоров частных компаний. Более 15 лет опыта на руководящих позициях в HR НК ЮКОС, МТС, Группа «Метинвест»

Ольга Наумова, генеральный директор «Восточный союз»

01.06.2021 (Вторник)

15:00 – 16:00

Зал «Амфитеатр»

ПОИСК НОВЫХ ТОЧЕК РОСТА

Интервью на сцене

Глава крупнейшей розничной сети в России расскажет:



- Как «Магнит» будет развивать новые форматы и какие новые проекты планирует;
- Как будут меняться магазины основных форматов;
- Какие технологии внедряет «Магнит» для покупателей;
- Как «Магнит» получил самую широкую географию доставки из магазинов меньше, чем за год, и какие планы дальше;

Ян Дюннинг, президент, генеральный директор ТС «Магнит»

МОДЕРАТОР:

Михаил Бурмистров, генеральный директор INFOLine-аналитика



01.06.2021 (Вторник)

15:15 – 16:00

Зал «А»

Круглый стол

КАК ВЫРАСТИ ДО ПОЗИЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА В РИТЕЙЛЕ?

HR Retail Week



МОДЕРАТОР:

Марина Тарнопольская, управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia

СПИКЕРЫ:

Леонид Довладбемян, управляющий директор онлайн-гипермаркета «Перекрёсток Впрок»

Александра Вантье, управляющий партнер ГК «Даблби»

Тамара Егорова, исполнительный директор «Никамед»

Денис Голещихин, директор Tele2 Ритейл, генеральный директор ООО «Ростелеком – Розничные системы»

01.06.2021 (Вторник)

15:30 – 17:00

Зал «Гранат»

ВИННЫЕ КАДРЫ. HR И ОБРАЗОВАНИЕ В ВИННОЙ КАТЕГОРИИ

Wine Retail Week



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Аналитическое вступление;
- Винный подбор. Особенности работы HR-специалистов с винными профессиями в ритейле;
- Поэзия vs Коммерция? Винные компетенции и коммерческая эффективность в управлении винной категорией;
- Закупки, продажи, маркетинг. Командная работа для развития винной категории;
- Чему учить кависта? Ключевые компетенции специалиста «на переднем крае» продаж;
- Образованный покупатель. Развитие лояльной аудитории торговой сети с использованием инструментов винного образования;

МОДЕРАТОР:

Александр Ставцев, вице-президент Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

СПИКЕРЫ:

Артур Саркисян, президент Союза сомелье и экспертов России

Алексей Соловьев, президент Ассоциации кавистов России

Денис Руденко, основатель Daily Wine Telegraph, винный просветитель, преподаватель, эксперт

Златослава Словесник, руководитель Fort Wine School

Ярославна Сиверцева, руководитель отдела продаж вина ФТС «Перекрёсток»

Владислав Маркин, руководитель отдела продаж вина ФТС «Перекрёсток»

Галина Спасенова, партнёр Kontakt InterSearch Russia

01.06.2021 (Вторник)

16:30 – 18:00

Зал «Эксперт»

Экспертная сессия

НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ FASHION РЫНКА: ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ И СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Что поменялось в поведении и предпочтениях потребителей за время пандемии?
- Какие изменения произошли в продуктовой структуре продаж: что становится долгосрочным трендом? Какие омниканальные сервисы наиболее привлекательны?
- Роль собственного esom направления в бизнесе и его потенциал роста на 3-5 лет;
- Роль маркетплейсов в стратегии развития компании. Поиск новых бизнес-моделей работы с маркетплейсами?
- Новые решения в сфере производства и трансграничной логистики. Какие проблемы сохраняются?
- Эволюция роли магазина;
- Экосистема брэнда и программа лояльности: общее и различия;
- Как рост популярности спорта и здорового образа жизни меняет стратегию и бизнес модель?

МОДЕРАТОР:

Андрей Кришнев, экс-генеральный директор Nike Россия

СПИКЕРЫ:

Сергей Агибалов, управляющий делами «Спортмастер Россия»

Игорь Головкин, Исполнительный директор, Розничная сеть товаров для детей «Дочки сыночки»

Сергей Саркисов, управляющий партнер «Эконика»

Илья Ярошенко, генеральный директор «Ваоп»

Константин Бандорин, директор по стратегическому развитию ОАО "ИНПЦ ТЛП"

Алексей Лапшин, ведущий специалист по работе с ключевыми клиентами RetailCRM

Мария Бурмистрова, начальник управления по развитию сегмента B2C DPD в России

01.06.2021 (Вторник)

16:30 – 18:00

Зал «Ритейл»

Экспертная сессия

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ И РАЗВИТИЯ E-COMMERCE

eCom Retail Week



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Цифровая платформа для развития услуг электронной коммерции;
- Технологии персонализации в e-grocery;
- Определение размера одежды и обуви – как сделать покупку действительно удобной;
- Collaborative ads: новый инструмент Facebook для увеличения продаж в e-commerce;
- Персонализация. Ключ к сердцу покупателя; Deep learning, или как легко увеличить конверсию;

МОДЕРАТОР:

Евгений Горцев, E-commerce эксперт: специалист по запуску и развитию интернет-продаж брендов и торговых сетей

СПИКЕРЫ:

Алексей Вдовин, руководитель интеграции цифровых решений АО «Почта России»

Борис Николаенко, директор по продажам RTB House

Сергей Владимиров, основатель Shoegle.io

Анастасия Сумина, директор по развитию бизнеса Aitarget Tech

Артемий Шайденко, руководитель WEB-направления в продуктовой дирекции «Пекресток Впрок»

ПОЧТА РОССИИ

01.06.2021 (Вторник)

16:30 – 18:00

Зал «Колизей»

Экспертная сессия

СМЕНА ПАРАДИГМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА: РИТЕЙЛ И ЛОГИСТИКА

eCom Retail Week



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как меняется ландшафт международного рынка: ритейл и логистика?
- Как маркетплейсы влияют на парадигму: ритейл и логистика (импорт и экспорт)?
- Как законодательное регулирование повлияет на рынок логистики?
- Международная логистика будущего. Эффективные модели;

МОДЕРАТОР:

Фёдор Вирин, основатель компании Data Insight

СПИКЕРЫ:

Марсель Салихов, к.э.н., директор Центра экономической экспертизы ИГМУ НИУ ВШЭ

Александр Иванов, президент НАДТ

Татьяна Умряева, директор сервиса «Яндекс.Маркет»

Илья Микин, генеральный директор iHerb в России

Дмитрий Селихов, директор по развитию в AliExpress России

Георгий Аликошвили, заместитель генерального директора блока международного бизнеса АО «Почта России»

Леонид Зондберг, коммерческий директор Блока электронной коммерции АО «Почта России»

Дмитрий Чернышов, исполнительный директор Joom Logistics

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Давыдов Руслан, первый заместитель руководителя ФТС

ПОЧТА РОССИИ

01.06.2021 (Вторник)

16:30 – 18:30

Зал «А»

Экспертно-аналитическая сессия

ЗЕЛЁНЫЙ РИТЕЙЛ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Trade marketing;
- Зеленые полки;
- Актуальность зеленой маркировки;

МОДЕРАТОР:

Анастасия Попова, руководитель Проекта +1

СПИКЕРЫ:

Евгения Седова, директор отдела исследований и разработок категории косметической продукции «Юнилевер»

Елена Саратовцева, заместитель руководителя Роскачество

Алина Юхневич, руководитель стратегических маркетинговых проектов ТС «Перекрёсток»

Наталья Бенеславская, руководитель отдела по устойчивому развитию и защите окружающей среды розничной сети «ИКЕА»

Екатерина Лазарева, координатор проекта kapoosta.ru движения ЭКА

Иван Кухнин, партнёр, руководитель группы по оказанию услуг в области устойчивого развития «Делойт СНГ»



01.06.2021 (Вторник)

ФИНАЛ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА КАВИСТОВ

17:30 – 19:00

Wine Retail Week

Зал «Гранат»



01.06.2021 (Вторник)

Экспертно-аналитическая сессия

19:00 – 20:00

ЗАКРЫТИЕ ОФИЦИАЛЬНОЙ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

Зал «Гранат»

Награждение Всероссийского конкурса кавистов Завершающий коктейль участников Wine Retail Week



День 3, 02.06.2021 (Среда)

02.06.2021 (Среда)

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ

09:00 – 10:00

1 этаж

02.06.2021 (Среда)

Пленарное заседание

09:30 – 18:00

COMMERCIAL DAY

Зал «Амфитеатр»



МОДЕРАТОРЫ:

Денис Васильев, вице-президент Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла

Александр Исаев, сооснователь и CEO AIA Ecosystem (OSA Hybrid Platform), Член правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

09:30 – 12:00

РИТЕЙЛ СЕГОДНЯ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Вызовы офлайн-ритейла и эффективные решения для роста продаж в карантинный и пост-карантинный периоды;
- Битва за простоту и Битва за внимание: экономика привлечения внимания и простоты;
- Цифровая трансформация: ежедневная реальность;

СПИКЕРЫ:

Евгений Римский, управляющий по качеству и закупкам ТС «ВкусВилл»

Мария Гаранина, руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока, NielsenIQ

Эмин Рустамов, коммерческий директор «Ашан Ритейл Россия»

Егор Шумилин, директор по категорийному менеджменту Fresh ТС «Магнит»

Сергей Мещанюк, директор по развитию сети DNS

Виктория Давитаиа, руководитель ритейл-сектора отдела исследований потребительской панели в GfK Rus

Елена Матвеева, коммерческий директор «Перекресток Впрок»

Сергей Локтев, генеральный директор Spar Russia

Кирилл Терещенко, генеральный директор Kotanyi Rus

Игорь Головкин, генеральный директор «Дочки Сыночки»

Михаил Толоконников, коммерческий директор «Утконос»

Вадим Макаренко, директор по маркетингу ГК «Дикси»

Алексей Охлопков, коммерческий директор «Мултон»

Дмитрий Богод, директор по коммерции и маркетингу «Лента»

Сергей Паринов, директор по маркетингу Bonduelle

Андрей Зубков, генеральный директор «Евроторг»

Роман Калинин, член совета директоров M4 B2B Marketplace

Александр Муравьев, коммерческий директор «Магnum»

12:30 – 15:00

РИТЕЙЛ БУДУЩЕГО И ОНЛАЙН-РИТЕЙЛ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Вызовы онлайн-ритейла и эффективные решения для роста продаж (карантинный и пост-карантинный периоды);
- Развитие Маркетплейсов и Экосистем. Кто станет лидером ритейла 2025?
- Новый тренд: D2C (direct to consumer) - реальная ли угроза для офлайн ритейла?
- “Новый покупатель” и развитие продаж: вовлечение, персонализация, новые сервисы;
- Взаимодействие с поставщиками: “прозрачно и просто”;
- Анализ рынка: Онлайн продажи, e-commerce, переключение покупателей (GfK);
- D2C (direct to consumer): куда стремительно идет рынок?

СПИКЕРЫ:

Мария Гаранина, руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока, NielsenIQ

Сергей Гречин, вице-президент по специальным категориям Aliexpress Россия

Виктория Давитаиа, руководитель ритейл-сектора отдела исследований потребительской панели в GfK Rus

Дмитрий Лебедев, вице-президент по электронной коммерции ТС «Азбука Вкуса»

Кирилл Терещенко, генеральный директор Kotanyi Rus

Вячеслав Иващенко, директор по развитию Wildberries

Дмитрий Бензорук, руководитель направления e-grocery Delivery Club

Григорий Кунис, управляющий и сооснователь igoods

Константин Маслов, коммерческий директор «СберМегаМаркет»

Екатерина Мартэн, B2B директор «Утконос»

Денис Васильев, директор проектов омникальность ТС «Магнит»

Артём Степин, директор по маркетингу и развитию продуктов АО «Почта России»

Леонид Довладбегян, генеральный директор «Перекресток впрок»

Александра Артюшкина, управляющий коммерческий директор Lamoda

Игорь Рожков, директор по маркетингу «Самокат»

Олег Ткачёв, CEO и сооснователь Спутник

Павел Глухов, директор по развитию бизнеса в продуктовом ритейле СберМаркет

Щепелин Евгений, управляющий директор SberX

Алия Салахетдинова, директор по категорийному менеджменту СМ и ГМ ТС «Магнит»

15:30 – 18:00
РИТЕЙЛ БУДУЩЕГО И FOOD TRENDS

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Продуктовые Тренды как точке роста продаж и прибыли;
- Покупатели изменили свое поведение и выбор продуктов: основные тренды 2021 года;
- Ответственное потребление: новый тренд;
- Plant based revolution;
- Sustainability как новый must have;

МОДЕРАТОРЫ:

Денис Васильев, вице-президент Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла

Александр Исаев, сооснователь и CEO AIA Ecosystem (OSA Hybrid Platform), Член правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

Лидия Макшейн, независимый директор и консультант

СПИКЕРЫ:

Юлия Батенина, вице-президент по качеству ТС «Азбука Вкуса»

Дон Свонн, Former COO and VP at Walmart USA, Canada, Brazil and Russia

Александра Левкова, генеральный директор «VolkoMolko»

Роман Глебов, генеральный директор, сооснователь Yummy United

Илья Пуйда, генеральный директор Floris Tea

Сергей Паринов, директор по маркетингу Bonduelle

Яна Кулакова, директор по маркетингу Smartbar

Олег Ткачѳв, CEO и сооснователь Спутник

Ольга Мачильская, директор по стратегическим инновациям, «Мултон»

02.06.2021 (Среда)

09:30 – 18:00

Зал «Байкал»

Конференция

СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ТОРГОВОЙ СЕТИ



Фокус третьей конференции мы сосредоточим на стратегии и маркетинге собственного производства торговой сети, как определяющий фактор того, успешна ли данная категория в торговой сети или генерирует убытки;

Вас ожидает дискуссия с руководителями собственных производств как федерального, так и регионального ритейла, аналитика, кейсы, обзорные выступления, такие как: "Секреты успеха кулинарных станций", "Улучшение клиентского опыта в сфере собственного производства через освещение", "Путь покупателя в отделе кулинарии" и другие;

МОДЕРАТОР:

Наталья Марова, руководитель проекта Retail.ru

СПИКЕРЫ:

Сергей Яшко, коммерческий директор GFK RUS
Светлана Пирогова, генеральный директор собственного производства ТС «Командор»
Лариса Ефремова, главный технолог ТС «Европа»
Олег Кугаевских, менеджер по развитию ритейла SPAR International BV
Ирина Ларина, исполнительный директор Consulting Agency BSQ
Михаил Гусманов, исполнительный директор NLT
Татьяна Проскурина, руководитель комбината питания ТС «Бегемаг»
Сергей Чернышев, директор «НХЛ-ритейл»
Наталья Чичук, руководитель консалтинговой практики в рознице myRetailStrategy
Светлана Шестакова, руководитель комбината питания ГК «Киты Еды»
Василий Овчинников, Руководитель управления маркетинга X5 Group
Анастасия Короткова, генеральный директор собственного производства ТС «Азбука вкуса»

Мероприятие только для представителей собственных производств торговых сетей. Нужна дополнительная регистрация по ссылке.

02.06.2021 (Среда)

10:00 – 17:30

Зал «Эксперт»

Экспертная сессия

РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ



МОДЕРАТОРЫ:

Евгений Конев, руководитель группы по работе с ритейлерами в регионах Центр, Северо-Запад, Юг и Волга компании NielsenIQ

СПИКЕРЫ:

Мария Гаранина, руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока, NielsenIQ

Сергей Дудник, Генеральный директор SPAR Дальний Восток (г. Хабаровск)

Ярослав Шиллер, Исполнительный директор торговой сети «Слата» город (г. Иркутск)

Олег Сипетый, совладелец торговой сети «Командор» (г. Красноярск)

Павел Антипин, Управляющий компании «Байрам» (г. Уфа)

Валентин Глухов, генеральный директор Торговая сеть «Зеленая Улица» (г. Ульяновск)

Любовь Козьмина, генеральный директор Дрогери Союз (г. Казань)

Сергей Леонов, директор по развитию торговой сети «Хороший выбор» (г. Москва)

Сергей Локтев, Генеральный директор СПАР Россия Б.В.

Алексей Елаев, Заместителя генерального директора, SPAR Калининград

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Иван Федяков генеральный директор и основатель INFOline

Людмила Шевцова исполнительный директор торговой сети "Журавли" (г. Брянск)

02.06.2021 (Среда)

10:00 – 13:30

Зал «Ритейл»

Экспертная сессия

ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ПОТЕРЬ И ТОРГОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ



МОДЕРАТОР:

Игорь Чумарин, основатель Агентства по исследованию и предотвращению потерь

10:00 – 11:30

ЧАСТЬ 1

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Управление потерями в новом ритейле. Концепция Total Retail Loss-2.0. Фокус на эффективность торговли и кросс функциональное партнёрство;
- Управление потерями в современном продовольственном ритейле - основные направления;
- Магазин без потерь. Концепция предотвращения потерь в ТС "Магнит";
- Аутсорсинг рисков потерь и операционного контроля;

СПИКЕРЫ:

Игорь Чумарин, основатель Агентства по исследованию и предотвращению потерь

Юлия Лагутина, директор департамента контрольно-ревизионной работы ТС «Магнит»

Леонид Нагайцев, директор по развитию ГК «Император»

Роман Крупко, директор по безопасности и качеству ТС «Пятёрочка»

12:00 – 13:30

ЧАСТЬ 2

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Недостачи в ритейле – налоговая специфика;
- Безопасность клиентских данных и цифровых профилей. Современная матрица и её защита;
- Розничный бизнес без потерь: эффективная работа с дебиторской задолженностью и непрофильными активами;
- Недостачи в ритейле – налоговая специфика;
- Безопасность по подписке, информационное обеспечение и другие типы коллективных абонементов;
- Изменения менеджмента и работы с персоналом;

СПИКЕРЫ:

Алексей Малёнкин, партнер практики налоговых и юридических услуг компании EY

Вера Давыденко, менеджер Департамента по работе с проблемными активами ПАО «Сбербанк»

Александр Баринев, руководитель группы развития направления сервисов сетевой безопасности компании «Ростелеком-Солар»

Михаил Михайлов, управляющий партнер «Технологии Скоринга» (rescore.online)

Александр Лазарев, финансовый директор компании «Самокат»



02.06.2021 (Среда)

Экспертная сессия

10:00 – 18:00

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ

Зал «Гранат»



02.06.2021 (Среда)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

E-GROCERY – НОВЫЙ СТАНДАРТ В FOOD RETAIL

Зал «Колизей»

eCom Retail Week



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как не сбавлять обороты после пикового прошлого года?
- Перестройка логистики, результаты изменений;
- Искусственный интеллект как драйвер роста эффективности;
- Финансовая эффективность моделей food tech;
- Стоимость привлечения растёт – как планируете конкурировать дальше?

МОДЕРАТОРЫ:

Александр Шуркаев, E-commerce Leader North Eastern Europe NielsenIQ

Андрей Швайбович, E-commerce директор «Мясницкий ряд»

СПИКЕРЫ:

Мария Тимофеева, директор по продукту ТС «Перекресток впрок»

Денис Васильев, директор проектов омникальность ТС «Магнит»

Елена Образцова, директор по операциям «Утконос ОНЛАЙН»

Евгений Чечеткин, руководитель экспресс-доставки ТС «Перекресток»

Игорь Рожков, директор по маркетингу «Самокат»

ПОЧТА РОССИИ

02.06.2021 (Среда)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

ВЫЯВЛЕНИЕ И РЕАГИРОВАНИЕ НА ИНЦИДЕНТЫ В МАГАЗИНЕ 4.0

Зал «А»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Единая IT- экосистема для управления стандартами, качеством, бизнес-процессами и сотрудниками для выявления реальной картины бизнеса для собственников и топ менеджеров;
- Управление сквозными процессами в операционном, коммерческом и логистическом подразделении;
- Решения для оптимизации и автоматизации операционной деятельности по управлению персоналом;
- Умный помощник в ритейле, для автоматизации ключевых процессов при помощи компьютерного зрения;

МОДЕРАТОР:

Борис Агатов, независимый эксперт по инновациям в ритейле

СПИКЕРЫ:

Андрей Подгорнов, генеральный директор и управляющий партнер компании MD Audit

Олег Костерин, директор InfoVizion

Дмитрий Шеходанов, генеральный директор Verme

Сергей Захаров, генеральный директор CERA

02.06.2021 (Среда)

Экспертная сессия

10:00 – 13:30

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ

Зал «В»



02.06.2021 (Среда)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

ONLINE PHARMA: ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА

Зал «Колизей»

eCom Retail Week



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Итоги 2020-го и начало 2021-го. Как повлияла пандемия в целом на фарм рынок и конкретно на ваши компании?
- Боли, проблемы, решения. Чего не хватает?
- Как будет развиваться рынок e-com в фарме? кто выиграет борьбу - аптечные сети с сильными брендами или маркетплейсы с кросскатегорийной корзиной?
- Что видит производитель и e-com площадка от сотрудничества в e-commerce? Какие технологии

- популярны, какая эффективность маркетинга в e-Commerce и пр.
- Будущая аптека: darkstore или аптечный инновационный супермаркет с дополнительными сервисами для клиентов?
 - Доставка лекарств: будет ли востребована среди покупателей?
 - Производители/дистрибьюторы/аптечные сети/IT компании: партнеры или конкуренты?
 - The next big thing в фарме – что сейчас развивается за границей, что придет к нам? Прогнозы развития.

МОДЕРАТОР:

Артём Графов, E-Commerce Director «Фармимпекс»

СПИКЕРЫ:

Владимир Виноградов, руководитель департамента развития экспорта и новых направлений бизнеса АО «Почта России»

Владимир Малинников, генеральный директор «Магнит Фарма»

Максим Ржезников, директор по электронной коммерции СРО «Ассоциация независимых аптек»

Данила Трубицын, руководитель канала электронной торговли Johnson&Johnson Consumer Health

Максим Агарев, директор категории «Здоровье» Яндекс.Маркет

Константин Исанин, руководитель трейд-маркетинга категория Здоровье «Яндекс.Маркет»

ПОЧТА РОССИИ

02.06.2021 (Среда)

12:00 – 13:30

Зал «А»

Экспертная сессия

МОБИЛИЗАЦИЯ РИТЕЙЛА. МАГАЗИН 4.0 В МОБИЛЬНОМ ТЕЛЕФОНЕ. ЭВОЛЮЦИЯ МОБИЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ



«Мобильная экосистема для омниканального ритейла», Александр Негруца, Основатель ImShop

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Мобильная витрина в телефоне может иметь сходство с выкладкой в торговом зале;
- Мобильные помощник продавца и мобильное приложение покупателя;
- Сканирование товаров в магазине мобильным телефоном покупателя и оплата, какие практики в различных сегментах ритейла;
- Мобильные помощники на складе и фулфилменте;
- Дополненная реальность в мобильном телефоне для ритейла;
- Как создать суперприложение (Super Application суперап), какие сложности и как это работает, чтобы в нём был наилучший покупательский опыт. Где границы экосистемы;
- Нужно ли делать мобильное приложение для монобренда при низкой частоте покупки;
- Мобильное приложение против мобильной версии сайта;
- За счёт чего достигается большая конверсия в мобильном приложении;
- Как получить больше персональных данных о клиенте через мобильное приложение;
- Как поддерживать мобильное приложение;

МОДЕРАТОР:

Борис Агат, независимый эксперт по инновациям в ритейле

СПИКЕРЫ:

Максим Марухленко, директор по маркетингу RALF RINGER

Олег Баландин, исполнительный Директор Forward

Анна Мотыско, генеральный директор ССС Раша

Игорь Головкин, генеральный директор «Дочки-Сыночки»

02.06.2021 (Среда)

14:00 – 15:30

Зал «Ритейл»

Экспертная сессия

ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТА В ЧАСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ, ВВОЗА И ДРУГИХ ПРОБЛЕМ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Развитие экспорта узбекской плодоовощной и текстильной продукции на российский рынок. Меры, принимаемые в Узбекистане по поддержке экспорта.
- Развитие прямого импорта в новых условиях. Опыт импортных поставок в российский ритейл, ожидания и реальность.
- Роль Торговых представительств в международной торговой системе. Перспективы развития сотрудничества в сфере ритейла на примере Индии и стран Европы.
- Конкуренция импорту: развитие фермерского рынка в России, состояние, прогнозы, перспективы;

МОДЕРАТОР:

Мария Экслер, директор по международному сотрудничеству X5 Group

СПИКЕРЫ:

Бортижон Асадов, чрезвычайный и полномочный посол Республики Узбекистан в России

Александр Рыбас, руководитель торгового представительства России в Индии/р>

Юрий Стеценко, руководитель представительства АО «Российский экспортный центр» в Германии

Дмитрий Авельцов, руководитель ФГУП «Центр агроаналитики» Минсельхоза России

Артем Переславцев, управляющий директор БЕ Импорт X5 Group

Екатерина Лобанова, директор по коммерческим закупкам ТС «Магнит»

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Анисимов Михаил, директор департамента стран Европы, Северной Америки, СНГ и многостороннего экономического сотрудничества Минпромторг

Титов Максим, директор департамента регулирования рынков АПК, Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Департамент конкурентной политики и политики в области государственных закупок ЕЭК

02.06.2021 (Среда)

14:00 – 16:00

Зал «Колизей»

Экспертная сессия

НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДАЖ В РИТЕЙЛЕ: PHYGITAL, VR/AR И SOCIAL COMMERCE

eCom Retail Week



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Влияние технологий на индустрию продаж и перспективы развития направления Physical Digital;
- VR/AR – будущее коммуникации с потребителями в ритейле?
- Кейсы внедрения Digital технологий в продажи и результаты этих внедрений;
- Что это такое и зачем нужно? Объем и потенциал рынка SC;
- Как выйти на рынок SC – пошаговая инструкция;
- Лучшие практики – зарубежный SC;
- Кейс роста продаж с SC от производителя;

МОДЕРАТОРЫ:

Евгений Горцев, E-commerce эксперт: специалист по запуску и развитию интернет-продаж брендов и торговых сетей

СПИКЕРЫ:

Елена Лебедева, основатель агентства Lebedeva.Consulting

Дмитрий Фёдоров, основатель Streamerсе

Александр Негруца, сооснователь Imshop

Алексей Крылов, руководитель направления цифрового обучения ТС «Перекресток»

ПОЧТА РОССИИ

02.06.2021 (Среда)

14:00 – 15:30

Зал «А»

Экспертная сессия

НЕЙРОСЕТИ, ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В МАГАЗИНЕ 4.0

«Рекомендательная система на базе Machine Learning», **Игорь Боженко**, коммерческий директор Loymax

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Крупный бизнес начинает и выигрывает от применения искусственного интеллекта или это иллюзия? Обзор практик применения инструментов искусственного интеллекта;
- Аналитика клиентских данных при помощи ИИ;
- Где уместно использовать искусственный интеллект, а где вполне работают обычные инструменты оптимизации;
- Сервисы рекомендаций на основе искусственного интеллекта. Насколько точно можно предугадывать желание клиента;
- Как правильно работать с данными, которые использует искусственный интеллект. Подготовка Data sets и их разметка – это необходимый этап проектов цифрового мерчандайзинга;

МОДЕРАТОР:



Борис Агатов, независимый эксперт по инновациям в ритейле

МОДЕРАТОР:

Игорь Боженко, коммерческий директор Loymax

Александр Воронин, руководитель службы BI аналитики компании «Мираторг»

Михаил Неверов, директор по анализу данных X5 Group

Василий Захаров, руководитель направлений управления BigData-продуктами, решений продвинутой аналитики и внутренней разработки Lenta

Михаил Кучеренков, руководитель направления инновационных решений X5 Group

02.06.2021 (Среда)

16:00 – 17:30

Зал «А»

Экспертная сессия

HR ТЕХНОЛОГИИ В МАГАЗИНЕ 4.0



«Трансформация рынка подбора массового персонала и временных подработок», Герасименко Екатерина, директор по продукту MyGig

«Тенденции digital обучения на основе опыта компании Магнит», Фабер Елена, директор Корпоративной Академии сети «Магнит»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Постоянные коллективы магазинов могут уйти в прошлое. Как при помощи платформы нанимать временных сотрудников;
- Аналитика и мотивация сотрудников как выстроить эффективные процессы;
- Искусственный интеллект для оптимизации использования рабочего времени;
- Опыт внедрения автоматизации управления персоналом;
- Обучение персонала новые технологии, повышающие эффективность адаптации и мотивацию;
- Как задействовать потенциал сотрудников для инновационного развития компании;
- Как задействовать потенциал сотрудников для инновационного развития компании;
- Основные направления 2020 в области диджитал обучения;
- Что такое эко система обучения;
- Необходимые изменения для поддержки цифровизации обучения;
- Тренды 2021 в области диджитал обучения;

МОДЕРАТОР:

Борис Агатов, независимый эксперт по инновациям в ритейле

СПИКЕРЫ:

Екатерина Герасименко, директор по продукту MyGig

Татьяна Конева, директор по персоналу Hoff

Елена Пользина, HR директор No ONE

Наталья Сентюлева, директор по обучению персонала «Утконос»

Фабер Елена, директор Корпоративной Академии ТС «Магнит»

Егор Голубев, владелец продукта департамента по управлению персоналом ТС «Перекресток»

02.06.2021 (Среда)

16:30 – 18:30

Зал «Колизей»

Экспертная сессия

МАРКЕТПЛЕЙСЫ – РЕАЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ ТОРГОВЛИ

eCom Retail Week



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Какая модель победит FBM/FBS, гибриды?
- Когда везде будет рич-контент?
- Кто важнее для маркетплейса, мало больших или тысячи маленьких селлеров?
- Видите ли Вы вокруг себя экосистему?
- Маркетплейс это СМИ?
- Перестанут ли маркетплейсы продавать сами?
- Работает ли сейчас "игра в долгую" или уже пора начать зарабатывать?

МОДЕРАТОР:

Сергей Егорушкин, президент АТТК

СПИКЕРЫ:

Гавриил Навроцкий, Директор по развитию товарной витрины и взаимодействию с поставщиками АО «Почта России»

Андрей Осокин, директор по маркетингу «СберМегаМаркет»

Анна Калеева, директор OZON Marketplace

Александр Слуцкий, Business Development AliExpress

Арина Аванесова, директор по стратегическим проектам ТС «Перекресток Впрок»

Александр Пьянов, руководитель b2b продукта «Яндекс.Маркет»

Ирина Максимова, директор по развитию ключевых категорий Lamoda

Алексей Ручкин, генеральный директор Русское Стрелковое Оружие (ГК Калашников)

ПОЧТА РОССИИ

День 4, 03.06.2021 (Четверг)

03.06.2021 (Четверг)

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ

09:00 – 10:00

1 этаж

03.06.2021 (Четверг)

НОВЫЕ УСЛОВИЯ РЫНКА: НОВЫЙ УРОВЕНЬ КОНКУРЕНЦИИ И НОВЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ. ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

09:30 – 11:00

Зал «В»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Аналитика и прогнозы: какие перспективы и угрозы несут изменения во внешней среде?
- Границы между рынками стираются: рестораны, доставка, развлечения, розница – все конкурируют со всеми. Как не распылить усилия и не остаться на обочине отрасли?
- Сотрудничество, коллаборации и гибридные модели бизнеса. Активация цепочки поставок и новые бизнес-модели. Как выбрать достойных партнеров и создавать действительно выгодные и долгосрочные партнерские проекты в условиях новой реальности?
- Как подготовиться к выходам на новые рынки? Объединение усилий ключевых бизнес-функций для воплощения конкурентной стратегии;
- Что является критическим фактором успеха для розничных компаний сегодня? Как найти и защитить то, что дает ключ к успеху компании;

МОДЕРАТОРЫ:

Дмитрий Ермаков, владелец типографии «Эльф-ИПР»

Валерий Мифодовский, совладелец Spiralmind Records

03.06.2021 (Четверг)

Экспертная сессия

10:00 – 17:30

MARKETING IN RETAIL

Зал «Амфитеатр»



МОДЕРАТОР:

Анна Лебедева, исполнительный директор Ассоциация «Маркетинг в ритейле», член правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла

10:00 – 11:30

ONE RETAIL MARKETING

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Тренды: offline, online, mobile;
- Customer journey - новые возможности;
- Будущее магазина;

СПИКЕРЫ:

Марина Волкова, директор по аналитике и консалтингу NielsenIQ Россия

Мария Голенкова, директор дивизиона детских товаров и ювелирных украшений Inventive Retail Group

Денис Марфутин, директор по операционному маркетингу «Перекресток Впрок»

Татьяна Степанова, директор по маркетингу ТС «Перекресток»

Ольга Глебова, директор по маркетингу сеть зоомагазинов «Бетховен»

Василий Большаков, директор по маркетингу «Эльдорадо»

Олег Мамаев, директор по маркетингу газированных напитков Coca-Cola в России

12:00 – 13:30

CUSTOMER EXPERIENCE

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Вовлечение и конверсия покупателей;
- Технологии: VR, AI, IoT;
- Event-driven marketing;

СПИКЕРЫ:

Андрей Речицкий, руководитель направления по оказанию услуг в области стратегии и сделок компаниям розничной торговли и предприятиям сектора потребительских товаров в странах Центральной, Восточной, Юго-Восточной Европы и Центральной Азии компании EY

Александр Чухонцев, директор по клиентскому опыту ТС «Пятерочка»

Григорий Шанаев, эксперт по маркетингу и управлению бизнесом, старший партнер «Тривизиум»

Анастасия Черненко, директор по маркетингу «Табрис»

Станислав Горшенин, директор по управлению клиентским опытом группы «М.Видео-Эльдорадо»

Дмитрий Хохлов, управляющий директор, руководитель практики Accenture Interactive в России

Олег Мамаев, директор по маркетингу газированных напитков Coca-Cola в России

14:00 – 15:30

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ: SHOPPER MARKETING

СПИКЕРЫ:

Елена Чудина, Commercial marketing manager, METRO Cash&Carry

Арина Стрельникова, директор по развитию SEVEN

Юлия Ломако, директор департамента по маркетинговым коммуникациям ТС «Магнит»

Татьяна Степанова, директор по маркетингу ТС «Перекресток»

Елизавета Волошанина, директор Департамента по взаимодействию с потребительским рынком Российской системы качества

16:00 – 17:30

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ: DIGITAL SIGNAGE

СПИКЕРЫ:

Михаил Ярцев, директор по маркетингу ТС «Пятерочка»

Сергей Терехов, директор категории конфет Ferrero

Дмитрий Копысов, руководитель операционного отдела Amway

03.06.2021 (Четверг)

10:00 – 17:30

Зал «Ритейл»

Экспертно-аналитическая сессия

МЯСНОЙ КОНГРЕСС



МОДЕРАТОР:

Татьяна Кондратьева, эксперт, Советник Председателя Правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла

10:00 – 11:30

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЯСА И МЯСОПЕРЕРАБОТКИ. ЦИФРЫ И ПРОГНОЗЫ. ТРЕНДЫ РЫНКА И НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Этапы и перспективы развития отрасли. Цифры и прогнозы;
- Изменения в потребительском поведении и структуре спроса в категории "Мясо и мясопродукты" в 2020-2021 гг., аналитические исследования;
- Трансформация рынка омниканальной торговли;

СПИКЕРЫ:

Андрей Дальнов, руководитель Центра отраслевой экспертизы Россельхозбанка

Екатерина Лучкина, исполнительный директор Национального союза мясопереработчиков (НСМ)

Татьяна Комиссарова, MBA, Ph.D (psychology), член Совета Европейской конфедерации маркетинга (ЕМС), декан Высшей школы маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ

Роман Пустовалов, директор по работе с клиентами отдела исследований потребительской панели GfK rus

12:00 – 13:30

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА И РАЗВИТИЯ КАТЕГОРИИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Развитие категории в отрасли и на рынке в 2020-2021 гг.;
- Современные инструменты работы в ритейле: бизнес-аналитика, категорийный анализ, электронные торги, долгосрочные маркетинговые стратегии, совместные партнерские проекты;
- Альтернативные направления бизнеса;

СПИКЕРЫ:

Екатерина Бузукова, консультант по управлению ассортиментом в рознице, специалист по категорийному менеджменту, бизнес-тренер, ведущая семинаров и автор тематических изданий

Сергей Илюха, к.т.н., член правления РАЭРР, эксперт по работе с розничными сетями, управлению ассортиментом, коммерческим переговорам. Эксперт по категориному менеджменту, ценообразованию,

продвижению в ритейл

Дарья Лашенко, заместитель генерального директора по маркетингу компании «Дамате»

Евгения Ружьева, генеральный директор компании «Мелант вкусные продукты»

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Ведущие специалисты отраслевых институтов, эксперты рынка, производители, аналитические компании

14:00 – 17:30

МЯСНАЯ КАТЕГОРИЯ В РИТЕЙЛЕ И ЕСОММЕРСЕ- СТАТИСТИКА, ТРЕНДЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Развитие мясной категории (мясо, птица, продукты мясопереработки, замороженные мясные полуфабрикаты, кулинария) в ритейле в 2020-2021 гг. по данным федеральных и региональных розничных сетей;
- Влияние формата магазина на структуру потребления мясной продукции;
- Развитие ритейлерами собственного мясного производства. Альянсы с производителями и практика работы с СТМ;
- Маржинальные векторы производства и направления роста категории: потребительская упаковка, органическое мясо, ready to cook, ready to eat, направление ЗОЖ, и тд - успешные кейсы и перспективы развития;
- Особенности работы с категорией фреш в e-commerce: матрицы, контент, товародвижение, маркетинг и ценообразование;

СПИКЕРЫ:

Ирина Родионова, директор по закупкам и предложению мясной категории «Ашан»

Николай Иванов, категорийный менеджер ультрафреш «Зельгрос»

Гульнара Постовская, категорийный менеджер ультрафреш ТС «Магнит» (большой формат: Супермаркеты и Гипермаркеты)

Александр Попков, руководитель направления Fresh «Утконос ОНЛАЙН»

Жанна Ширапова, категорийный менеджер фреш «Утконос»

Константин Худик, категорийный менеджер ультрафреш «Утконос»

Наталья Овда, продакт-менеджер команды «Вкусвилл»

Иван Кашицкий, продакт-менеджер команды «Вкусвилл»

Сергей Шумилин, фреш маркет (ОКЕЙ ГРУПП дискаунтеры ДА), старший категорийный менеджер



03.06.2021 (Четверг)

10:00 – 18:00

Зал «Гранат»

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ



03.06.2021 (Четверг)

10:00 – 12:00

Зал «Колизей»

Экспертная сессия

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ПРАВОМ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СПОРАХ: ВОПРОСЫ, ОТВЕТЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Способы злоупотребления потребительскими правами и методы борьбы с этим;
- Подходы и актуальные инициативы по изменению законодательства в сфере защиты прав потребителей;
- Обязательный претензионный порядок для споров с участием потребителей в отношении технических сложных товаров;
- Досудебное урегулирование споров посредством интернет площадок;

МОДЕРАТОР:

Олег Павлов, председатель общественной организации по защите прав потребителей "Общественная потребительская инициатива" (ОПИ), заместитель председателя Общественного совета при Роспотребнадзоре

СПИКЕРЫ:

Петр Шелищ, председатель Союза потребителей России

Василий Хохлов, руководитель группы разрешения потребительских споров «Косенков и Суворов»

Елена Тимошенкова, руководитель правовой службы «Связной»

Наталья Белова, Ассоциация "Российские автомобильные дилеры" (РОАД)

Кристина Спирева, директор по связям с государственными органами Wildberries

Пучковский Андрей, заместитель начальника управления федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей, Роспотребнадзор

03.06.2021 (Четверг)

10:00 – 11:30

Зал «А»

Панельная дискуссия

БУДУЩЕЕ РИТЕЙЛА ГЛАЗАМИ СТРАТЕГОВ

Закрýтый круглый стол для собственников, стратегов и топ менеджеров продуктовых сетей

Тема: Будущее оперативного управления ритейла: сильные горизонтальные связи, уберизация персонала, внутренняя биржа труда, уменьшение зависимости от среднего звена, активное внедрение low code на всех уровнях.

Прогноз по прорывным технологиям в ритейле на горизонте 5 - 10 лет. Кривая развития технологий (Нуре



cycle) Gartner.

Первая публичная презентация результатов крупного исследования КРМГ** «Влияние пандемии COVID-19 на онлайн-торговлю продуктами питания»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Какие форматы розничной торговли потеряют актуальность в следующие 10 лет, причины, анализ;
- Какие новые форматы ритейла появились в розничной торговле;
- Экспресс-доставка какова его влияние в мире.
- Как изменится торговый зал;
- Как может выглядеть новая цепочка поставок в фуд ритейле и fashion;
- Какие новые предпочтения появились покупателей движимые новыми технологиями;
- Коммерческая недвижимость и цифровой мир, где есть синергия, а где естественные противоречия;
- Новые технологии, которые изменят потребительское поведение;
- Как будет развиваться технологическая революция в ритейле, как COVID повлиял на различные направления развития;

МОДЕРАТОР:

Борис Агатов, независимый эксперт по инновациям в ритейле

Участники круглого стола топ менеджеры ритейла. Leroy Merlen, «Дочки-сыночки», X5 retail group, «Пятёрочка», Hoff, Forward, «Азбука вкуса», Melon Fashion group, Auchan, Trussardi, Guess, LPP, L'Oreal и другие.

СПИКЕРЫ:

Максим Рябов, генеральный директор и сооснователь HR-Tech GOODT

Николай Бутвина, исполнительный партнёр Gartner

Георгий Пучнин, менеджер группы рыночных исследований КРМГ в России и СНГ

Ксения Суркова, директор группы рыночных исследований КРМГ в России и СНГ

03.06.2021 (Четверг)

11:30 – 13:30

Зал «В»

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ



03.06.2021 (Четверг)

12:00 – 13:30

Зал «А»

Экспертная сессия

ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ - ЧЕМ КОНКУРИРОВАТЬ НА РЫНКЕ РИТЕЙЛА

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:



- Опыт клиента – это отражение и следствие взаимодействия компании с ее собственными сотрудниками. Есть очевидный разрыв между ожиданиями потребителя и квалификацией персонала, который работает с клиентами. Как преодолеть такой разрыв?
- Рост продаж за счет нового формата обучения – миф или реальность?
- EdTech – модное слово или новая норма, которая позволит выиграть в конкурентной борьбе?
- Какие образовательные технологии позволят бизнесу быстро адаптироваться к новой реальности и действовать с опережением?
- Стоп-факторы для эффективного образования персонала и как с ними взаимодействовать;

МОДЕРАТОРЫ:

Екатерина Лясникова, коммерческий директор DAO Portfolio Company

СПИКЕРЫ:

Виталий Пинигин, руководитель направления Teachbase Content

Василий Лебедев, CEO Школы инноваций ИКРА

Михаил Свердлов, директор по контенту в Skyeng

Анатолий Валетов, генеральный директор Московского Инновационного Кластера

Елена Цветинская, старший директор по культуре и вовлечению PepsiCo Европа

Екатерина Фролова, Руководитель департамента по внутренним коммуникациям и развитию бренда работодателя группы «М.Видео-Эльдорадо»

03.06.2021 (Четверг)

12:30 – 14:30

Зал «Колизей»

Экспертная сессия

PHARMA ONLINE, ЧТО ДАЛЬШЕ: НОВЫЕ ИГРОКИ, ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕЦЕПТЫ, РЕГИОНАЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА?



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Pharma 2020, аналитика рынка;
- География доставки: было / стало;
- Новые правила дистанционной торговли лекарственными средствами;
- Новые игроки, как ваше самочувствие?

МОДЕРАТОР:

Денис Косенков, управляющий партнер «Kosenkov&Suvorov»

СПИКЕРЫ:

Федор Вирин, партнер аналитической компании Data Insight, вице-президент общественной организации IAB Russia

Алексей Киселев-Романов, руководитель направления GR Ozon.ru

Нелли Игнатьева, исполнительный директор Российской ассоциации аптечных сетей

Артур Гафаров, заместитель директора департамента по развитию отношений с органами государственной власти X5 Group

Вячеслав Иващенко, директор по развитию Wildberries

Виктория Преснякова, исполнительный директор Ассоциация Независимых Аптек (АСНА)

03.06.2021 (Четверг)

14:00 – 15:30

Зал «Эксперт»

Экспертная сессия

МЕДИАЦИЯ НА FMCG РЫНКЕ РФ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Новая редакция федерального закона «Об урегулировании споров с участием посредника (медиатора)»: профессиональный подход к бизнес-медиации;
- Развитие медиации на FMCG рынке на площадке службы медиации при РСПП. Новые возможности для осознанного бизнеса;
- Гибридные модели медиации для применения на российском рынке;
- Какие барьеры для развития медиации на FMCG рынке вы можете выделить?
- Какие точки напряженности во взаимодействии между поставщиками FMCG и торговыми сетями обострила пандемия?
- Для каких кейсов наиболее востребовано привлечение независимого посредника?
- Что может повлиять на развитие медиации в России?

МОДЕРАТОР:

Оксана Трифонова, заместитель директора Центра развития потребительского рынка бизнес-школы СКОЛКОВО

СПИКЕРЫ:

Юрий Борисов, Исполнительный директор, АКОРТ

Дмитрий Востриков, Исполнительный директор Русспродсоюз

Александр Панин, председатель Рыбного союза

Максим Арефьев, директор по правовой поддержке, дирекция по правовым вопросам X5 Group

Алексей Смирнов, директор по правовому обеспечению бизнеса, алкогольный холдинг РУСТ

Мария Шкаева, директор по правовым вопросам и комплаенс с Bonduelle

Наталья Ковтуненко, руководитель Правового управления и комплаенс METRO Cash & Carry

Анна Сорокина, член экспертного совета службы медиации при РСПП

03.06.2021 (Четверг)

14:00 – 15:30

Зал «А»

Экспертная сессия

НОВОЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ МАГАЗИНА 4.0



«Мобильное приложение – как главная точка контакта и повышения лояльности покупателя - Макдональдс и ADV (Битрикс)», Анна Плуталова, руководитель направления омниканальных решений ADV

«Повышение выручки и NPS магазина с помощью инструментов гиг-экономики», Евгений Коночкин, коммерческий директор GigAnt

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Кассы самообслуживания, точка для повышения лояльности или потерь. Как решаются вопросы безопасности на кассах самообслуживания;
- Интерактивные панели в магазине, как они меняют покупательское поведение. Как офлайн ритейлеры могут обеспечить аудитории digital-опыт, к которому она начала привыкать в онлайн?
- Digital Fashion Lounge: новая концепция fashion шопинга;
- От распознавания к предсказанию. Как распознать намерения клиента. Как меняется поведение клиента при взаимодействии с технологиями;
- Как покупатель хочет платить. Какие новые возможности появились у ритейла. Оплата «на ходу», персонализация;
- Новые привычки покупателей в эпоху активного проникновения e-grocery;
- Цифровая трансформация ритейла для улучшения покупательского опыта;
- Новое потребительское поведение в Fashion, которое появилось под воздействием новых технологий;

МОДЕРАТОРЫ:

Борис Агатов, независимый эксперт по инновациям в ритейле

Денис Решанов, основатель и исполнительный директор GigAnt

СПИКЕРЫ:

Андрей Байков, Senior Digital Director McDonald's Russia

Анна Плуталова, руководитель направления омниканальных решений ADV (Битрикс)

Евгений Коночкин, коммерческий директор GigAnt

Антон Смирнов, коммерческий директор Zarina

Роман Тимаев, руководителя портфеля инновационных продуктов и проектов департамента по инновациям X5 Group

03.06.2021 (Четверг)

14:00 – 18:00

Зал «В»

Экспертная сессия

КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ. КАК СТАТЬ №1: НАЙТИ СВОЕ МЕСТО В ЖИЗНИ КЛИЕНТА В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Позиционирование как ключевой актив компании. Как проверить жизнеспособность своей конкурентной позиции: почему она интересна клиентам, а конкуренты не смогут её забрать?
- Выбор наиболее выгодной целевой аудитории – как не ошибиться в мире big data и победить в эпоху перенасыщенности?
- Создание омниканальной среды и управление рекомендациями клиентов. Почему клиенты предпочтут продукт вашей компании продуктам конкурентов? Почему будут рекомендовать и покупать дороже?
- Скрытый потенциал для роста – нематериальные знаниевые активы как катализатор масштабирования розницы. Как возглавить цепочку поставок и построить самое лояльное сообщество в индустрии из поставщиков, партнеров и клиентов?
- Розница и поставщик – смена ролей. Как создать условия для совместного заработка? Совместная база клиентов, логистика, центры закупок. Совместное создание новых товаров и услуг.

МОДЕРАТОРЫ:

Влада Антонова, владелец фитнес-клуба «Body Sculptor»

Александр Задорожный, основатель и владелец франшизы сети фотостудий «ТриНаЧетыре»

03.06.2021 (Четверг)

15:00 – 17:00

Зал «Колизей»

Круглый стол

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ РИТЕЙЛ: ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ЗООИНДУСТРИИ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Аналитический обзор по зоорынку в России. Результаты 2020 года;
- Тенденции развития индустрии товаров для домашних животных на 2021-22 год;
- Мировые тренды и тренды зообизнеса в России;
- Омниканальная модель потребления – реалии современности;
- Стратегия развития поставщиков в различных сегментах зооритейла;

МОДЕРАТОР:

Татьяна Катасонова, генеральный директор медиакомпания «Зооинформ»

СПИКЕРЫ:

Элла Романовская, руководитель направления интернет-коммерции X5 Group

Георгий Чкареули, генеральный директор сети «Бетховен»

Иван Кондрашев, директор розничного направления Royal Canin в России и Республике Беларусь Royal Canin

Евгений Конев, руководитель группы по работе с ритейлерами в регионах Центр, Северо-Запад, Юг и Волга компании NeilsenIQ

Александр Колчин, директор по контенту медиакомпания «Зооинформ»

03.06.2021 (Четверг)

16:00 – 17:30

Зал «Эксперт»

Экспертная сессия

САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ НА FMCG РЫНКЕ РФ: ВЫЗОВЫ 2020 ГОДА



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Вызовы, которые встали перед участниками российского потребительского рынка в 2020 году. Взаимодействие с государством и саморегулирование;
- Эффекты от взаимодействия государства и участников рынка в 2020 году. Возможности саморегулирования на потребительском рынке;
- Саморегулирование и саморегулирование на потребительском рынке. Баланс интересов, разделение функций и «красные линии»;
- Барьеры развития саморегулирования на потребительском рынке;

МОДЕРАТОР:

Юрий Борисов, исполнительный директор АКОРТ

СПИКЕРЫ:

Никита Кузнецов, директор департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Тимофей Нижегородцев, заместитель руководителя ФАС России

Максим Титов, директор Департамента регулирования рынков АПК Минсельхоза России

Михаил Мальцев, исполнительный директор Масложирового союза

Алексей Поповичев, исполнительный директор Русбренда

Андрей Даниленко, президент Агропродовольственный фонд «СВОЁ»

Максим Арефьев, директор по правовой поддержке, дирекция по правовым вопросам X5 Group

Оксана Трифонова, заместитель директора Центра развития потребительского рынка бизнес-школы СКОЛКОВО

03.06.2021 (Четверг)

16:00 – 17:30

Зал «А»

Экспертная сессия

МАРКЕТИНГ И МЕРЧАНДАЙЗИНГ В МАГАЗИНЕ 4.0



«Тенденции трейд маркетинга 2021 глазами агентства», **Антон Кладов**, директор департамента маркетинга Ace Target

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Выкладка в торговом зале и контроль выкладки, какие современные инструменты помогают сокращения затрат на мерчандайзинг;
- Как устроен сейчас категорийный мерчандайзинг в новых растущих ритейла форматах: жесткие дискаунтеры, off-price;
- Нужны ли единые подходы в маркетинге и мерчандайзинге мобильных приложениях и торговых залах;
- Как стимулировать пользовательский контент фото, видео, текстовые отзывы, ответы на вопросы;
- Увеличение продаж в онлайн, свидетельствует об оттоке из офлайна, какими средствами поддержать плавный переход. Куда направить маркетинговые усилия на удержание в офлайне или на увеличение онлайн продаж;
- Что нельзя сделать в торговом зале, чего бы невозможно было бы сделать в офлайн магазине;
- Интерактивное обслуживание в магазине, как это устроено;

МОДЕРАТОР:

Борис Агатов, независимый эксперт по инновациям в ритейле

СПИКЕРЫ:

Вячеслав Смирнин, Менеджер по закупкам услуг мерчандайзинга и дистрибуции в Европе и СНГ Mars

Роман Титов, руководитель отдела торгового оборудования «Азбука вкуса»

Олег Цырлин, руководитель отдела бренд и торгового маркетинга по странам СНГ L'Oreal

Антон Кладов, директор департамента маркетинга Ace Target

День 5, 04.06.2021 (Пятница)

04.06.2021 (Пятница)

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ

09:00 – 10:00

1 этаж

04.06.2021 (Пятница)

Экспертная сессия

10:00 – 17:30

MARKETING IN RETAIL

Зал «Амфитеатр»



МОДЕРАТОР:

Анна Лебедева, исполнительный директор Ассоциация «Маркетинг в ритейле», член правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла

10:00 – 11:30

SUSTAINABILITY IN RETAIL MARKETING. ЧАСТЬ 1

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Покупатель и его отношение к устойчивому развитию;
- Как тренды Sustainability меняют ритейл: green retail building и supply chain;

СПИКЕРЫ:

Елизавета Устиловская, Senior Manager, Sustainability Services Deloitte

Константин Кугучин, директор по закупкам товаров широко потребления «АШАН Ритейл Россия»

Надежда Галактионова, руководитель управления по устойчивому развитию ТС «Магнит»

Анастасия Григорьева, руководитель проекта «Забота о сообществе» ТС «Пятёрочка»

Екатерина Лужных, и.о. менеджера по устойчивому развитию и взаимодействию с местными сообществами по стране Соса-Cola HBC Россия

Юлия Кузнецова, руководитель органа по сертификации, ведущий эксперт системы «Листок жизни» Экологический союз

Екатерина Иванова, руководитель направления социально-экологической ответственности «Леруа Мерлен»

Ольга Покровская, руководитель отдела закупок, куратор по направлению устойчивого развития ГК «Детский мир»

Токмакова Юлия, менеджер направления по экологии ТС «Пятёрочка»

12:00 – 14:00

SUSTAINABILITY IN RETAIL MARKETING. ЧАСТЬ 2

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Новые требования к упаковке и POSM;

- Совместный вклад в устойчивое развитие ритейлера и производителя. Реализация эко-дружелюбных POSM от производства до правильной утилизации;
- Лучшие инициативы брендов и ритейлеров;

СПИКЕРЫ:

Андрей Лупандин, президент Ассоциация «Маркетинг в ритейле» POPAI Россия

Анна Миронова, старший категорийный менеджер Essity

Оксана Трофимова, директор по маркетинговым коммуникациям ТС "Пятёрочка"

Валентина Иваник, руководитель управления по торговому маркетингу ТС "Магнит"

Ольга Алексеева, руководитель по контролю качества СТМ "АШАН Ритейл Россия"

Алина Юхневич, руководитель стратегических маркетинговых проектов ТС «Перекрёсток»

Александр Горбачев, менеджер по устойчивому развитию в компании Coca-Cola HBC Россия

Вадим Байков, генеральный директор, TCC Retail Marketing

Татьяна Полякова, руководитель направления по устойчивому развитию группы «М.Видео-Эльдорадо»

Анастасия Черненко, директор по маркетингу «Табрис»

Екатерина Главатских, руководитель управления маркетинга Nespresso Russia

14:30 – 15:30

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ – SHOP DESIGN

СПИКЕРЫ:

Елена Кучихина, генеральный директор IdeaSupermarket

Марина Казакова, эксперт в области ритейл дизайна, тренер в сфере визуального мерчендайзинга

16:00 – 17:30

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ – ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ И ГЕЙМИФИКАЦИЯ

СПИКЕРЫ:

Людмила Подъяпольская, директор департамента по CRM, лояльности и клиентской аналитике ТС «Магнит»

Денис Марфутин, директор по операционному маркетингу «Перекресток Впрок»

Валерия Петина, Manager Projects Retail Operations PUMA

Анна Никандрова, руководитель направлений Ритейл и FMCG в приложении «Кошелёк»

Виталий Захаров, руководитель отдела программ лояльности ГК «Детский мир»

04.06.2021 (Пятница)

HR-КОНФЕРЕНЦИЯ

10:00 – 17:30

HR Retail Week

Зал «Эксперт»



10:00 – 10:40
КРУГЛЫЙ СТОЛ. DIGITAL VS КУЛЬТУРА

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как в эпоху мессенджеров и автоматизации сохранить ценности и культуру команды?
- Новые лидеры: как вовлечь, мотивировать и коммуницировать, с учетом нового формата работы?

МОДЕРАТОР:

Марина Тарнопольская, управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia

СПИКЕРЫ:

Лилия Дерябина, директор по персоналу ТС «Перекресток»

Кирилл Попов, вице-президент по персоналу «Связной»

Марина Гладких, директор по персоналу ТС «Дикси»

Анна Боброва, директор по персоналу ТС «Магнит»

10:45 – 11:30
ТРАНСФОРМАЦИЯ EXECUTIVE SEARCH В E-COM ОТРАСЛИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Насколько ES важен для отрасли?
- Какие появляются новые тренды в ES в 2021?
- Какие задачи встают на первый план?

МОДЕРАТОР:

Макар Лисицин, старший консультант Kontakt InterSearch Russia

СПИКЕРЫ:

Елена Шаулова, руководитель отдела проектов по персоналу и подбора, HR домен Leroy Merlin

Анастасия Михалина, директор по подбору и развитию руководителей X5 Group

Дмитрий Рыжих, Head of Executive Search «Яндекс»

12:00 – 12:40
АНАЛИТИКА ТАЛАНТОВ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Data mining для инсайтов. Как собрать и обработать информацию для эффективного управления сотрудниками и достижения бизнес-целей компании?

МОДЕРАТОР:

Анастасия Овчаренко, руководитель практики Hi-tech Kontakt InterSearch Russia

СПИКЕРЫ:

Екатерина Михальчук, директор по развитию аналитики X5 Group

Зинаида Старухина, и.о. вице-президента по HR «Сбермаркет»

Евгений Григорьев, Chief Data Scientist блока HR «Сбербанк»

Павел Дегтярев, директор по развитию продуктов «Экопси»

12:45 – 13:30

HR В СОВЕТЕ ДИРЕКТОРОВ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как HR-директору попасть в члены Совета Директоров?
- Возможные роли HR-директора в Совете директоров;

МОДЕРАТОР:

Марина Тарнопольская, управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia

СПИКЕРЫ:

Алексей Мехоношин, независимый директор Совета Директоров, председатель комитета по кадрам и вознаграждениям совета директоров ООО «МАЙ», венчурный инвестор

Алексей Гурьев, независимый директор Совета Директоров, председатель комитета по номинациям и вознаграждениям, член комитета по финансам и аудиту АСГ, предприниматель

Степанова Алина, независимый директор Совета Директоров, руководитель комитета по кадрам и вознаграждениям ООО «Грейнрус», организационный консультант

14:05 – 14:40

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ VS HR В FASHION ОТРАСЛИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Эффективное взаимодействие 2 директоров. Какие задачи необходимо решить?
- Как HR-директору стать ценным бизнес-партнером для генерального директора?
- Что не хватает генеральному директору для принятия HR-директора партнером, а не бэк функцией?

МОДЕРАТОР:

Марина Тарнопольская, управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia

СПИКЕРЫ:

Васильева Ксения, директор по персоналу Inventive Retail Group

Денис Томашевский, генеральный директор ECCO Russia & CIS

Николай Поляков, генеральный директор Sokolov

Алла Бедненко, директор по персоналу и организационному развитию «ЭКОНИКА»

14:45 – 15:30

ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ: СТУДЕНТЫ VS РАБОТОДАТЕЛИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Политика работодателей и ожидания студентов от будущей работы, чтобы понять, как эффективнее выстраивать работу с молодыми сотрудниками в компании

МОДЕРАТОР:

Анастасия Стасева, партнер Kontakt InterSearch

СПИКЕРЫ:

Мария Верномудрова, директор по развитию бренда работодателя X5 Group

Алексей Гладков, технический архитектор «Леруа Мерлен»

Михаил Гариянц, руководитель продукта Прозрачность Операций «Леруа Мерлен»

Роман Блинов, начальник управления подбора и адаптации персонала компании «Связной»

16:00 – 16:45

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ. ЧТО ЭТО И КАК ЭТО ДЕЛАТЬ?

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Мастер класс от эксперта о том, как создать план действий по достижению целей компании через эффективные методы управления персоналом

МОДЕРАТОР:

Марина Тарнопольская, управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia

СПИКЕР:

Виктория Петрова, председатель экспертного совета, эксперт в области операционной и производственной эффективности бизнеса ГК «ЛюдиРеорле»

04.06.2021 (Пятница)

10:00 – 17:30

Зал «Ритейл»

Экспертно-аналитическая сессия

**ОСОЗНАННОЕ ПИТАНИЕ - МАРЖИНАЛЬНЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ РЫНКА.
КОЛЛАБОРАЦИЯ РИТЕЙЛА, ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ФИТНЕСА ДЛЯ
ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ЗОЖ И РОСТА ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ**



МОДЕРАТОРЫ:

Татьяна Кондратьева, эксперт, Советник Председателя Правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла

Лидия Макшейн, руководитель практики ЗОЖ в ритейле «myRetailStrategy», независимый директор, бизнес-медиатор

10:00 – 11:30

МИРОВОЕ РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ. ЦИФРЫ И ПРОГНОЗЫ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Целевая аудитория ЗОЖ - мифы и реальность;
- «Ты ешь то, что ты ешь». Нутрициология- мотивы выбора и определение стратегии рационального питания;
- Анализ мирового рынка здорового питания и альтернативных продуктов. Выступление ведущих

- экспертов и специалистов;
- Перспективы российского рынка ЗОЖ и альтернативных продуктов. Обзор традиционного ритейла и растущего speciality ритейла;
- Фитнес, бизнес и ритейл. Body wellness - тренды в потребительском поведении фитнес-активной аудитории;

СПИКЕРЫ:

Елена Лебедева, эксперт в области трансформации и разработки современных розничных форматов, дизайн-концептов и стандартов магазинов

Ольга Савушкина, международный эксперт и бизнес-тренер по категорийному менеджменту, ценообразованию и шоппер-маркетингу

Зинаида Медведева, исполнительный директор НКО Национального исследовательского центра "Здоровое питание"

Ольга Киселева, президент АОФИ, общественный уполномоченный по вопросам фитнеса. Руководитель сети фитнес-клубов World Gym в России

Анна Шульгина, бизнес консультант по стратегическому и шоппер- маркетингу, эксперт на платформах Guidepoint и ExpertMe

Андрей Дыдыкин, эксперт-разработчик специализированных продуктов на мясной основе ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова

К участию в сессии также приглашены эксперты рынка, фитнес индустрии, специалисты отраслевых институтов и инновационных центров.

12:00 – 13:30

РОССИЙСКИЙ РЫНОК АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ПРОДУКТОВ И ТОВАРОВ ЗОЖ. ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Особенности категорийного анализа, мерчендайзинга и маркетинга товаров ЗОЖ и альтернативных продуктов. От потребностей к сегментам ЗОЖ-продукции;
- Что такое альтернативы продуктам животного происхождения. Причины создания;
- Plant based продукты- будущее на прилавке;
- Баттл: можно ли называть альтернативное мясо- мясом? Альтернативное молоко- молоком?
- Проекты по коллаборации ритейла, производителей и фитнеса - перспективы создания нового направления бизнеса;
- Коммерческая перспективность альтернативных продуктов для ритейла и HoReCa. Инвестиционная привлекательность AltFood проектов;
- Сознательная экология в бизнесе = лояльный клиент;

СПИКЕРЫ:

Егор Типунов, директор по категорийной стратегии и инновациям компании Бондюэль

Ирина Самохина, вице-президент по стратегическому развитию ОАО «Сады Придонья»

Алиса Непочатых, бренд менеджер Апфилд Россия

Илья Пуйда, основатель и генеральный директор Floris

14:00 – 17:30

ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ, АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПРОДУКТЫ В РИТЕЙЛЕ И NORECA. ПРАКТИЧЕСКИЕ КЕЙСЫ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Здоровое питание и альтернативные продукты в ритейле и HoReCa. Цифры и прогнозы. Практические кейсы и практики;
- Традиционный и e-commerce ритейл - что общего и в чем различие продаж, продвижения товаров и услуг ЗОЖ и альтернативного питания?
- Тестинг и голосование: мясо или немясо? Молоко или немолоко?
- Перспективы и вектор развития товаров и услуг для здорового образа жизни в России до 2030 года;

СПИКЕРЫ:

Анна Белая, руководитель направления ЗОЖ «Азбука Вкуса»

Наталья Петрыкина, продакт-менеджер направления медицина «ВкусВилл»

Анна Филатова, категорийный менеджер управления e-com «ВкусВилл»

Светлана Павленко, руководить отдела закупок «Здоровое питание» сети гипермаркетов «Глобус»

Маргарита Смирнова, ведущий менеджер по развитию категории ЗОЖ «Утконос ОНЛАЙН»

Сергей Филиппов, директор по технологиям и эффективности СТМ ТС «Перекрёсток»

Алина Юхневич, руководитель стратегических маркетинговых проектов ТС «Перекрёсток»

Константин Кугучин, директор по закупкам и предложению товаров широкого потребления «Ашан»



04.06.2021 (Пятница)

10:00 – 12:00

Зал «Гранат»

Пленарное заседание

РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИКИ И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК В РОССИИ И МИРЕ: СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТРЕНДЫ И НОВЫЕ РЕШЕНИЯ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Логистические вызовы как возможности развития и роста;
- Стратегические цели развития логистики ритейла;
- Инвестирование в инфраструктурные проекты;
- Развитие коллабораций и внутренних грузоперевозок как следствие мирового карантина;
- Применение каких технологий будет для ритейлеров приоритетным в ближайшем будущем (роботизация операций в цепях поставок, интернет вещей, когнитивные технологии анализа и прогнозирования, использование беспилотного транспорта и дронов). Какие технологии будут источником стратегического преимущества?

МОДЕРАТОР:

Любовь Рожкова, управляющий директор Accenture

СПИКЕРЫ:

Алексей Мисаилов, директор по развитию бизнеса FM Logistic

Александра Селезнева, коммерческий директор «Ориентир»

Валентина Золотарёва, директор департамента финансов логистики ТС «Магнит»

Вазген Бунатян, директор по стратегическому развитию цепочки поставок ТС «Магнит»

Алексей Вдовенко, директор департамента по управлению цепочками поставок торговой ТС «Пятёрочка»

Вера Эмрот, директор по Supply Chain, логистике и ИТ «Ашан Ритейл Россия»

04.06.2021 (Пятница)

10:00 – 17:30

Зал «Колизей»

DIY, HOUSEHOLD & МЕБЕЛЬНЫЙ РИТЕЙЛ



&NBSP;10:00 – 12:00

DIY, HOUSEHOLD И МЕБЕЛЬНЫЙ РИТЕЙЛ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как пандемия изменила рынок? Итоги рынка и показатели сетей за 2020 год;
- Каналы торговли: консолидация или органический рост? Прогноз развития на 2021 год;
- Как изменился бизнес, связанный с товарами и услугами рынка домашнего обустройства в связи с новыми условиями?
- Сохранят ли свою роль бренды для современного потребителя? Апгрейд товарных линеек: опция или неизбежность?
- Рынок производителей товаров для дома, ремонта и мебели. Какие вызовы и тренды будут управлять предложениями поставщиков?
- Чего хочет потребитель? Изменение потребительских предпочтений в постковидный период;
- Рост цен на потребительские товары и падение доходов населения, как найти оптимальное предложение для покупателей в этих условиях?

МОДЕРАТОР:

Мухаметвалеев Ринат, независимый директор

СПИКЕРЫ:

Алексей Федоров, основатель и управляющий партнер «220 вольт»

Александр Гольцов, управляющий партнер и со-основатель «ВсеИнструменты.ру»

Максим Генке, управляющий директор по коммерции и маркетингу Hoff

Роман Ершов, президент Askona Life Group

Антон Макаров, основатель, генеральный директор Divan.ru

&NBSP;12:30 – 14:30

МАРКЕТПЛЕЙСЫ. РАЗВИТИЕ ОНЛАЙН-КАНАЛОВ ПРОДАЖ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Перспективы и темпы развития онлайн торговли в сфере строительно-отделочных материалов, товаров для дома и мебели;
- Какая торговая площадка может стать главной для российских производителей мебели, товаров для дома и ремонта?
- Какой продукт из категорий home может быть востребован на маркетплейсе (характеристики, разработки);
- На что могут рассчитывать российские компании при сотрудничестве с мировыми маркетплейсами?

- На сколько увеличилась доля продаж товаров рынка home на ключевых маркетплейсах за время карантина?
- Какова доля продаж через онлайн каналы в бизнесе сети?
- Сложности, возникающие у поставщиков и ритейла в работе с маркетплейсами?
- Перспективы развития собственного онлайн канала у ритейлера?

МОДЕРАТОРЫ:

Валерия Зелинская, управляющий партнёр коммуникационного агентства FCProject

Мария Гаглоева, управляющий партнёр коммуникационного агентства FCProject

СПИКЕРЫ:

Наталья Пекшева, основатель Delicatex , экс-генеральный директор «Цвет диванов»

Ольга Попова, руководитель макрокатегории «Обустройство, дом, дача» «Авито»

Гоша Терновский, основатель Mebel.ru

Антон Попов, Яндекс

15:00 – 17:00

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В DIY, HOUSEHOLD&МЕБЕЛЬНОМ РИТЕЙЛЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Будущее ритейла и бизнес компаний-производителей - это крупные экосистемы, цифровые платформы и социальные сообщества в интернете и офлайн;
- Как выбрать эффективную модель управления инновациями для своего бизнеса?
- Новые форматы взаимодействия и коммуникации с потребителем;
- Омниканальный формат общения с покупателем, как сделать эффективной эту модель продаж?
- Мобильные приложения и цифровые сервисы;
- Персонализация и улучшение клиентского опыта;
- Бесконтактные способы обслуживания;

МОДЕРАТОРЫ:

Валерия Зелинская, управляющий партнёр коммуникационного агентства FCProject

Мария Гаглоева, управляющий партнёр коммуникационного агентства FCProject

СПИКЕРЫ:

Елена Лебедева, основатель агентства Lebedeva.Consulting

Александр Маненок, генеральный директор группы компаний «Аскона»

Егор Ваганов, директор омниканальной концепции магазина «Леруа Мерлен»

Гоша Семёнов, CEO Bluesleep

Светлана Образцова, CEO Veoyosa

Екатерина Родионова, заместитель генерального директора по операционной деятельности корпорации "Экополис"

10:00 – 11:30

ОНЛАЙН-ТОРГОВЛЯ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ

Зал «А»



«Ритейл: безопасность данных ОФД и легкий переход в онлайн», Александр Хомутильников, Руководитель департамента продуктов M2M и интернета вещей Билайн

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Программы лояльности в условиях омниканальности. Как и зачем запускать? (Direct Service)
- В чём преимущество онлайн перед офлайном, как закрепить эти преимущества;
- Технологические решения, которые позволяют закрепить преимущество;
- Офлайн и онлайн антагонисты или взаимодополняющие составные покупательского опыта;
- Какие новые форматы онлайн стоит ожидать в будущем;

МОДЕРАТОР:

Борис Агатов, независимый эксперт по инновациям в ритейле

МОДЕРАТОР:

Александр Хомутильников, руководитель департамента продуктов M2M и интернета вещей Билайн

Андрей Васильев, Директор интернет-магазина Re-Store

Дмитрий Лебедев, вице-президент по электронной коммерции сети «Азбука вкуса»

Илоанга Ершова, вице-президент по развитию бизнеса Fashion & Beauty в Ozon

Антон Семенников, генеральный директор Direct Service

04.06.2021 (Пятница)

Панельная дискуссия

12:00 – 13:30

ВЫХОД ИЗ БИЗНЕСА. ПРОДАЖА, ПЕРЕДАЧА НАСЛЕДНИКАМ

Зал «А»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Процессы консолидации бизнеса ускоряются благодаря COVID или не претерпели существенных изменений;
- Что значит сейчас рыночная оценка бизнеса. Какой бизнес наиболее привлекателен для поглощений;
- Стоимость бизнеса растёт или падает в food ритейл и FMCG? Что стоит за изменением стоимости бизнеса;
- Наиболее потенциально интересные регионы;
- Качество активов на рынке понизилось или упало за время пандемии;
- Финансовые аспекты продажи бизнеса. Как оценить стоимость разрозненных активов. Какие показатели наиболее важны при продаже. Как показать сильную сторону бизнеса;
- Юридические аспекты продажи бизнеса. Консолидация активов при продаже бизнеса. Как правильно подготовить компанию к проверке со стороны продавца. Какие есть риски при продаже и как их избежать;
- Психологические аспекты перехода бизнеса наследникам;

МОДЕРАТОР:

Борис Агатов, независимый эксперт по инновациям в ритейле

Алексей Гребенюк, основатель AG Capital Partners

СПИКЕРЫ:

Руководители отделов M&A «Магнит», «Лента», X5 retail group, «Верный»

04.06.2021 (Пятница)

12:30 – 14:00

Зал «Гранат»

Панельная дискуссия

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЛОГИСТИКИ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Технологии планирования и оптимизации маршрутной сети в условиях постоянных рисков и неопределенности;
- Решения по интегрированию бизнес-процессов участников цепочки поставок;
- Новые технологии взаимодействия производителей с потребителями;
- Создание сервисов, предоставляющих комплексные логистические услуги;

МОДЕРАТОР:

Антонов Игорь, директор департамента логистики «Ригла»

СПИКЕРЫ:

Николай Антимонов, экс-директор по трансформации планирования и товародвижения ТС «Магнит»

Ольга Бабаева, директор по развитию компании «Умная Логистика»»

Дамиров Анар, директор по автоматизации и УП «Ориентир»

Степан Люкманов, руководитель продукта «Система сопровождения импорта-экспорта» «Леруа Мерлен»

Наталья Лещинец, заместитель технического директора Docrobot

Docrobot
POWERED BY E-COM

04.06.2021 (Пятница)

14:00 – 15:30

Зал «А»

Экспертная сессия

ЛОГИСТИКА ДЛЯ МАГАЗИНА 4.0



Проект Gauss - Цифровая трансформация через продуктовый подход в компании «Магнит»

МОДЕРАТОР:

Егор Алешин, руководитель управления "Программа проекта F&R" «Магнит»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Облачная логистика применение. Новые возможности и кейсы;
- Специализированная логистика для fresh, ультрафреш, крупногабаритные товары, фармакология и

- т.п новая точка для роста специализированного ритейла. Как организовать поставку сложных товаров;
- Как автоматизировать систему прогнозирования и пополнения магазинов, товарных категорий и распределительных центров;
 - Прикладные инновации в складской логистике;
 - Современные технологии и инструменты автоматической идентификации в складской логистике;
 - Микрофулфилмент новая потребность ритейла или дорогая технология;

МОДЕРАТОР:

Борис Агатов, независимый эксперт по инновациям в ритейле

СПИКЕРЫ:

Евгений Богук, руководитель направления развития логистических сервисов OZON

Светлана Скворцова, директор департамента по операционному планированию «Пятёрочка»

Роман Рабаев, директор Supply Chain «АШАН Ритейл Россия»

Лебедев Алексей, руководитель отдела по прогнозированию спроса «АШАН Ритейл Россия»

Евгений Бахарев, CEO Фулфилмент СДЭК

Егор Алешин, руководитель управления "Программа проекта F&R" «Магнит»

04.06.2021 (Пятница)

14:30 – 16:00

Зал «Гранат»

Панельная дискуссия

РАБОТА С ПОСТАВЩИКАМИ В ЦЕПОЧКАХ ПОСТАВОК



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Контроль ключевых показателей операционной деятельности;
- Развитие механизмов планирования и управления стоками;
- Сокращение времени доставки от поставщиков до РЦ ритейлера, изменение параметров поставок, увеличение скорости реагирования на запросы бизнеса;

МОДЕРАТОР:

Букликов Артем, Консультант практики «Стратегия» Accenture

СПИКЕРЫ:

Юлия Сердюк, руководитель направления по взаимодействию с поставщиками ТС «Пятёрочка»

Маргарита Табунова, директор по транспортным операциям FM Logistic

Анастасия Сорокоумова, директор департамента операционного планирования ТС «Магнит»

Виктор Жиляев, руководитель по развитию поставщиков «АШАН Ритейл Россия»

Игорь Татаренко, директор Департамента «Товарный каталог и контент» «Дочки Сыночки»

Андрей Писарцов, генеральный директор Спер

Йенс Фрерих, chief procurement officer, chief information officer Selgros Cash&Carry Russia

04.06.2021 (Пятница)

Круглый стол

16:30 – 18:00

ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ СКЛАДОМ И КОНТРОЛЬ ПОСЛЕДНЕЙ МИЛИ

Зал «Гранат»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Процесс внедрения и запуска WMS;
- Повышение производительности сотрудников склада;
- Маркировка, проблемы и решения;
- Претензионная работа, рекламации и брак;

МОДЕРАТОР:

Кирилл Морозов, начальник склада дистанционной торговли «Азбука Вкуса»

СПИКЕРЫ:

Кирилл Морозов, начальник склада дистанционной торговли «Азбука Вкуса»

Сергей Баженов, генеральный директор, ведущий разработчик программного обеспечения для мобильной автоматизации «Клеверенс»

Антонина Янкович, директор по логистике Mercury

Игорь Татаренко, директор департамента «Товарный каталог и контент» «Дочки-Сыночки»

День 6, 05.06.2021 (Суббота)

05.06.2021 (Суббота)

КУБОК НЕДЕЛИ РИТЕЙЛА ПО МИНИ-ФУТБОЛУ

08:45 – 16:00



ЗАБИВАЕМ ГОЛЫ ПАРТНЕРАМ И КОНКУРЕНТАМ!

Зрелищный спортивный турнир, где в честной схватке на поле сплываются коллективы и укрепляется командный дух, станет ярким завершением крупнейшего отраслевого форума, настоящим праздником для команд российской розничной торговли и членов их семей.

ЦЕЛИ ПРОВЕДЕНИЯ:

- укрепление взаимоотношений и объединение российских ритейлеров под общим флагом спорта и здорового образа жизни
- развитие корпоративного спорта компаний российской розницы
- популяризация футбола в России

РАСПИСАНИЕ ТУРНИРА ПО ФУТБОЛУ:

- 8:45 – Сбор участников и гостей кубка
- 9:00 – 09:30 – Разминка команд
- 9:20 – Жеребьевка кубка и общее собрание организаторов, главного судьи и капитанов команд
- 9:30 – Торжественная церемония открытия
Приветствие председателя правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла – Андрея Карпова.
Приветствие директора Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России – Никиты Кузнецова
Приветствие капитанов команд.
- 9:40 – Игры в группах А, В, С, D согласно турнирной таблицы
- 12:00 – Выступление группы поддержки Eclipse
- 12:05 – Игры Playoff
- 14:00 – Торжественная церемония награждения и общая фотография всех участников с болельщиками.

ПРОГРАММА АКТИВНОСТЕЙ ДЛЯ БОЛЕЛЬЩИКОВ:

- 8:45 - Работа фуршетной зоны free
- 8:45 - Работа детской зоны (аквагрим, ростовая кукла, уголок творчества)
- 9:15 - Работа фотозоны
- 11:00 - Мастер-класс для всех желающих. Продолжительность 20 минут. Проводит заслуженный мастер спорта.
- 12:05 Конкурс от партнера турнира. Участие может принять любой желающий.
- 12:45 Эстафеты с призами (бег в мешках, перетягивание каната, полоса препятствий)
- 13:50 Розыгрыш лотереи
- 13:55 Награждение победителей конкурса хештег #ячемпион
- 13:56 Награждение победителей конкурса от партнера турнира
- 13:57 Награждение победителей конкурса «Лучший детский рисунок»
- 13:58 Награждение победителей конкурса «Лучшая спортивная фотография»
- 13:59 Награждение победителей конкурса за лучший плакат и кричалку

УЧАСТНИКИ КУБКА НР-2015-2021:

Яндекс.Маркет, HOFF, Спортмастер, М.Видео-Эльдорадо, Магнит, Азбука Вкуса, Снежная Королева, Роскачество, Минпромторг, Antal, Red Wings, Wildberries, Admitad, X5 Retail Group, Torero, Leroy Merlin и другие.

